

2025

巨量引擎品牌广告 产品营销手册



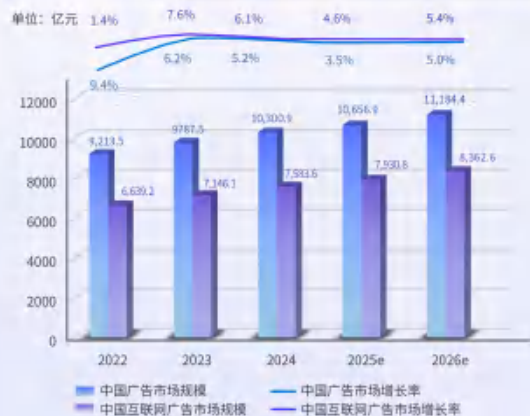


PART 01
行业趋势前瞻



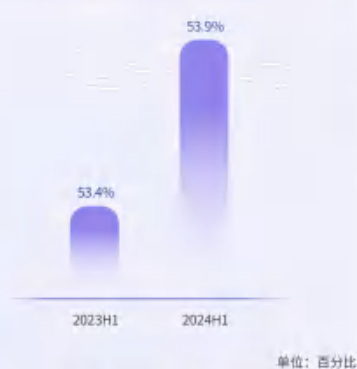
互联网广告市场增长 巨量引擎领跑行业

2024互联网广告市场规模保持增长



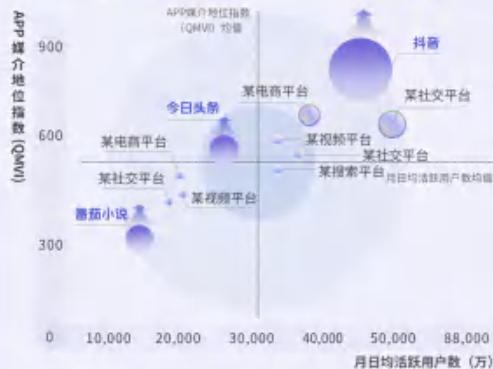
2022年-2026年 中国互联网广告市场规模变化

广告主投放集中在抖音



2024年上半年广告收入TOP3媒介
广告主数量占比变化

今日头条/番茄小说 占领一定市场份额



2024年6月 典型媒介平台APP
媒介地位指数 (QMI)

品牌广告主认为做好品牌很重要



56%

营销从业人员认为

企业增长
靠加大品牌建设和创新



71%

营销从业人员认为

品牌营销
仍然非常重要



90%

广告主认为

抢占品牌心智份额
是长期主义

“品牌营销具备强资源整合、强背书信任、强价值提升的优势”

广告主面临哪些营销挑战和变化

营销挑战

营销预算实际增长率近5年来最低

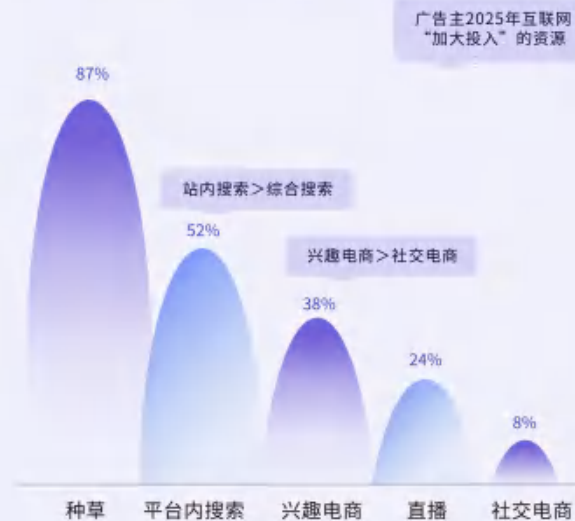


广告主面临的营销挑战



营销变化

种草、搜索和电商成为增投TOP3的广告类型



PART 02

巨量引擎

品牌营销趋势捕捉

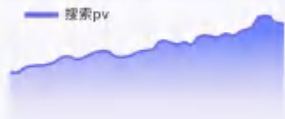


「新流量机会涌现」 延伸多元的流量场景

抖音“新流量”增长

抖音搜索

搜索“蓝海”



抖音月活用户发起搜索 **80+%**



每月人均发起搜索次数 **100+**



近一年月均搜索PV涨 **75+%**

抖音短剧

67%

年日活用户增长

99%

日均播放量增长

“非抖”特色赛道

信息资讯场景

头条

今日头条

- 30-50岁高线城市、高知高消费人群占比65%+
- 月均30+超级热点事件

休闲娱乐场景

番茄小说

- 月活跃用户日均使用时长 170 分钟
- 月活跃天数 22 天

红果短剧

- 用户日均打开7次
- 月活跃天数19天
在线短剧15000+部

西瓜视频

- 日均40亿播放量
- 用户日均使用时长超100分钟

「内容供给增长」 衍生丰富的营销模式

娱乐内容的丰富派生

抖音成为最大的娱乐和消费平台之一

TOP1

第一大垂类 娱乐内容排名
高消费占比 娱乐内容总时长占比

20%

短剧

定制短剧×节点直播



短动漫

短综艺×达人种草
×心愿礼互动



短综艺

短纪录片×名人嘉宾
×平台热点



短纪录片

短片

种草生态的繁茂生长

全民创作在抖音

抖音成为首选种草平台



96%

品牌优先考虑在抖音种草

抖音用户覆盖的兴趣族群

103个
兴趣族群

剧情 爱情 国风
二次元 知识

32个
行业

教育 知识
食品饮料
本地生活

74%

品牌认为在抖音
能够实现种收一体

「消费路径更便捷」 拓宽商家的生意边界

抖音电商

孕育电商生意蓝海

👁️ 爱看

🔍 爱搜

🛒 爱逛

38亿

每天涌入抖音电商
直播间流量

5亿次

电商意图
日均搜索

86%

货架场GMV
较去年增长

13%

用户售后满意度
较去年提升

抖音生活服务

打造全场景生活新范式

📍 探店

📺 直播

🛒 购买/到店

60%

探店类内容产生看
后搜的种草视频
数量同比增长

80%

千万GMV直播间
数量增长

81%

平台总交易额
增长

数据来源：2024抖音电商CORE经营洞察、2024抖音生活服务探店数据报告

直播数据：截止到24.11.15 24.11-24.11.15V523.11-23.11.15。

口径：直播类型属于抖音生活服务，直播间类型是商家直播，创建时间在指定范围内的百万GMV商家直播间数量

巨量引擎品牌广告 为品牌带来生意新增量

9倍↑

建设品牌心智
品牌生意增长

25%↑

商城品广告带动
GMV增长

40%↑

投广告客户数

40%⁺

A4对新客贡献

营销必选

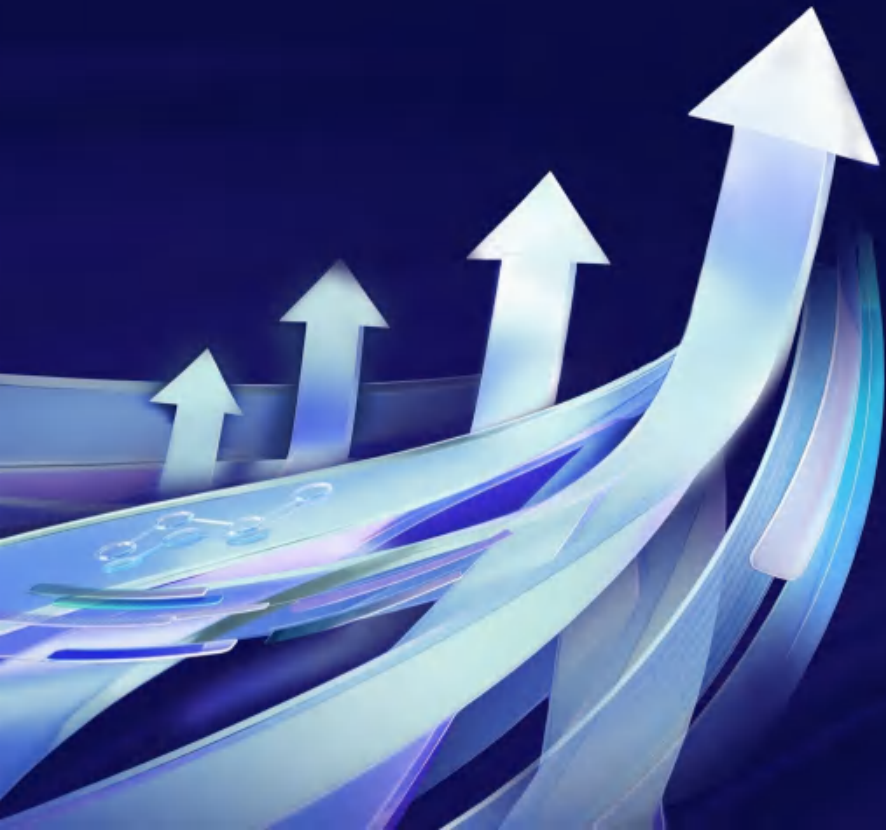
生意确定增长

58%↑

单客投入规模

28%

电商品专GMV对比
自然搜索GMV



PART 03

巨量引擎

品牌广告产品升级

2025巨量引擎品牌广告产品升级总览

品牌曝光

定向更丰富 多元创新 高效转化

心智影响

有刷PLUS NEW

内容合作

红果/番茄/抖音短视频贴片、中插 NEW

闭环经营

本地开屏/信息流 电商开屏/信息流

创新营销

创新品广 星搜卡 NEW 热点随享 NEW

品牌种草

种草更精细 深入场景 高效种收

多元种草场景 NEW

原生加热

闭环电商

本地经营

种草通合约/种草通竞价

内容热推

直播加热

高效种收链路

星推搜直

直达经营

直达经营场 助攻生意 确定性增长

搜索承接

品宣品专

行业品专 NEW
(电商/本地/汽车/游戏/短剧)

特色样式 NEW
(超级品专/时效品专)

商城触达

商城品广

借势关键节点营销

实现品牌人群破圈

节点营销

热点营销

大促营销

新品营销

达人营销

强化品牌心智

带动生意长期持续增长

建设中

产品营销能力

场景化应用

品牌曝光

定向更丰富 多元创新 高效转化

场景
细分

升级
产品能力

行业
×
产品玩法

(示例)

心智影响

内容合作

闭环经营

创新营销

有刷PLUS × 内容追投

番茄/红果-剧可点

闭环本地-POI/巨享团

产品互动样式创新

有刷PLUS × 搜索追投

番茄/红果-中插

闭环电商

星搜卡

有刷PLUS × 电商行为追投

抖音长视频-中插

热点随享

汽车 × 品类心智拦截

日化/餐饮 × 短剧营销

餐饮/酒旅/家电 × 团购到店

3C/汽车/美妆 × 创新互动

服饰 × 赛事热点追投

服饰 × 赛事热点追投

服饰/日化/美妆x新品/bigday/直播大场

有刷PLUS升级

更全面的曝光触点和追投行为 精细化运营分层用户

有刷必映

有刷PLUS

营销场景

品类心智拦截

热点营销

明星/影视综

电商行为追投

搜索行为追投

人群圈选策略

品类内容投放

时下热点内容圈选

明星/影视综
二传内容圈选电商行为人群圈选
(浏览过/互动过/加购过)搜索行为追投
(被动搜/主动搜)

有刷必映 + 搜索品专



热点内容借势



热门话题跟投

关联粉丝人群
扩大品牌影响力借势刷综话题
参与全网热议
焕新品牌活力

追电商

品牌/品类视频互动

5s观看、转评赞

直播互动

直播间1min观看、
小黄车点击、商品加购...

店铺互动

商品加购

基于过去30天在品牌/品类的内容触达
电商页中发生特定电商购物行为的
用户，在此类当天精准追投品牌广告精准靶向高潜人群
长效ROI表现更优

追搜索

本品词

品牌词、品类词、场景词

行业/标杆品集词

行业热门词、政策词、对标产品词

其他搜索词

当下的热点词...

客户自定义搜索词，针对搜索过但未
购买的用户，在特定日子进行开屏目的性
精准品牌广告搜索兴趣人群
精准拦截

支持广告点位

开机位

+

信息流

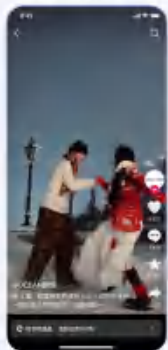
— 抖音 | 红果短剧 | 番茄小说 —
高性价比黄金曝光产品 助力品牌内容合作

更沉浸的品牌信息植入

(抖音/红果短剧/番茄小说)

短剧中插&中长视频内插

免费剧集中间/中长视频内 完整展现品牌信息



抖音



抖音

短剧中插

剧集中间沉浸式展现



红果短剧 & 番茄小说

不支持特推

剧可点-贴片

高效引流品牌阵地



红果短剧 & 番茄小说

不支持特推

更优质的品牌互动体验

(抖音)

抖音短剧
点映大结局

看剧期间引导用户参与点映



人群沉淀

多集选看，沉浸式刷剧有利于人群资产深度沉淀



4W+ 互动任务量

— 闭环电商经营 —

细分场景和精细电商人群能力 助力客户生意经营

聚焦电商营销场景

拉新/会员经营

电商人群经营

高潜力人群经营

新场景-会员营销

从拉新到经营全覆盖



信息流店铺入会

入会成本10元左右
广告长效ROI提升159%

开屏会员礼遇样式

品牌记忆度对比大盘可
提升30%

新链路-动态创意

人群分层 千人千面



信息流动态创意

CTR提升7%
广告长效ROI提升21%

新定向-电商追投

一键追投电商高潜行为

电商购物兴趣行为+精准定位 → 追投开屏/信息流

店铺/商详情页互动

店铺5s停留、商品加购...

直播互动

直播间1min观看、小黄车点击、商品加购...

品牌/品类视频互动

5s观看、转评赞

加购/立购等行为点击率提升75%+
长效曝光转化效率对比非追投有翻倍提升

闭环本地经营

新引流组件&新点位加持 线上线下联动助力本地经营

聚焦本地营销场景

线下大事件

门店引流

快闪 (Pop-up)

线下渠道赋能

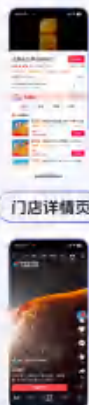
团购商品直播

高效引流

开屏/信息流硬广+动态POI组件+团购页面

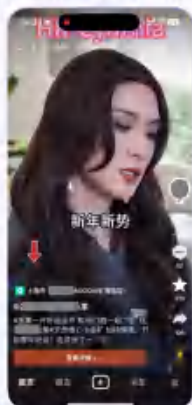


TopView



门店详情页

门店POI



保量投放+区域/商圈定向



原生POI组件



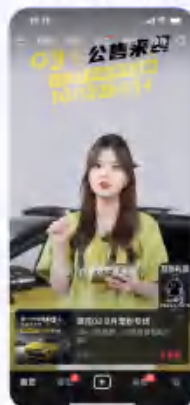
原生门店页面



到店核销能力

直播

FeedsLive x 团购直播



本地直播Feedslive

消费 NEW

巨享团CPT



支持圈选线下指定商圈常逛人群，广告触达引导进店

— 创新品广 —

基于品牌诉求个性化定制 助攻品牌营销强势出圈

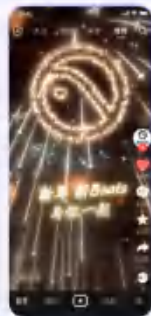
点赞系列

更吸睛的点赞特效 品牌信息跃然屏上

点赞烟花

点赞去爱

点赞喝彩



营销场景

母亲节

儿童节

春节

奥运

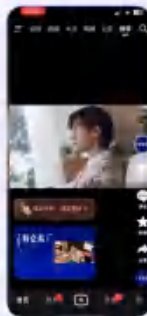
抽卡系列

更趣味的互动玩法 节点氛围拉满

上上签

爱意卡

好喜翻



营销场景

CNY

品牌活动

派发礼券

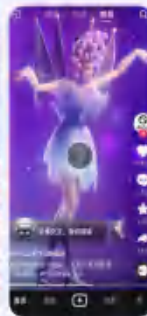
互动系列

更多样的营销体裁 情绪价值拉满

一触即发

不止一屏Pro

好喜翻



营销场景

品质溯源

新品上市

明星代言

场景营销

星搜卡 / 热点随享

借势明星/热点流量 快速提升品牌用户好感度

星搜卡：明星×搜索

品牌信息原生植入 助推共创内容



即将上线 (产品建设中, 以实际上线为准)

热点随享

「点位确定」

上榜后, 搜索结果页
首位大卡下方 (第二位) 展现

「采买灵活」

客户可采买某大事件下的关键词个数
支持按整包/词数采买



品牌种草

种草更精细 深入场景 高效种收

多元种草场景

原生加热场景

原生视频种草

内容标签精细化

- 爆文标签时效提升
- 品牌心智联想量

搜索能力升级

- 搜索词推荐（投前）
- 看后搜策略优化（投中）
- 实时看后搜数据披露（投后）

丰富组件能力

- 三方购物车锚点样式
- 探索一下磁贴样式

闭环电商场景

抖店商品/直播引流



直播引流磁贴样式



短视频直播间投放联动

本地经营场景

生活服务种草



本地门店 (POI) 短视频种草



本地推直播加热多平台投放

高效
种收链路



原生加热场景

内容标签精细化 更有的放矢的种草

打造更精细化的「爆文标签」 36h->2h



量爆 内容发布后3天，新增A3率处于分行业前50%具有极强种草效率的达人内容

质爆 内容发布后3天，自然播放量处于分行业前10%，具有极强种草效率的达人内容

识别更具「品牌心智」影响力的内容



联想效率 内容每曝光万次将带来多少联想量，衡量内容&触点的单位曝光次数下，用户记住品牌心智的效率

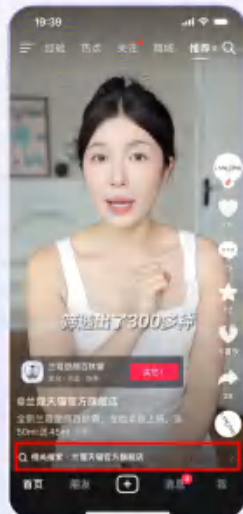
联想量 将目标心智相关的行为根据不同系数进行加权相加后的结果

原生加热场景

贯穿投放全旅程 提供更精细化的搜索能力

内容热推
种草通合约

种草通竞价



投放前

搜索词推荐

推荐搜索词	商品/品牌/品类/CTR内词	CTR	操作
关键词	词类型	CTR	操作
关键词	词类型	15.0%	添加
关键词	词类型	15.0%	添加
关键词	词类型	15.0%	添加

根据预估看后搜数据, 提供更优质的搜索词储备

投放中

策略效果持续优化

看后搜率
+70%
种草通vs非种草通看后搜承接品专CTR
+75%
优化前vs优化后

投放后

实时效果数据披露

仅种草通竞价披露实时看后搜

原生加热场景

更丰富的组件能力 助推转化提升

「第三方购物车锚点」提升引流转化效率

内容热推/种草通合约

场景适配

日常引流

大促蓄水

加热内容

原生无组件视频



锚点样式

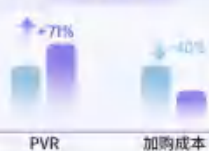
仅广告流量下呈现

完整链路

一键唤起，引流至三方平台



强引流



高点击



「探索一下磁贴」新颖交互样式点击率更好

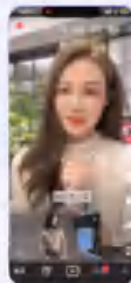
内容热推/种草通合约

场景适配

明星合作

新品打爆

情绪节点

刷到广告
N秒后出现图片磁贴动画播放完出现提示语
引导用户擦一擦用户点一点
进行擦除展示磁贴全貌
跳转广告落地页CTR
提升56%新增A3率
提升20%CPA3成本
降低17%

— 闭环电商场景 —

抖店商品/直播引流 打造更紧密的直播联动

「直播间引流磁贴」助力直播间提效

内容热推/种草通合约

直播期

引导进播，即种即买



非直播期

引流商品详情页，高效转化



点击互动提升

+44%

CTR

直播引流提效

×20倍+

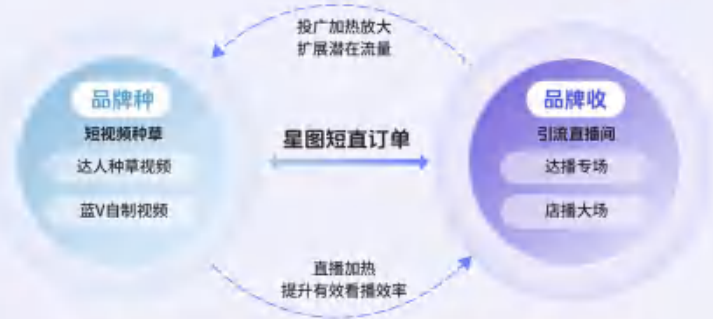
单计划直播间引流人数

配置计划vs未配置计划

「短视频直播间投放联动」进店/下单表现更好

短直投放联动

NEW



千川全域直播效率

全域直播跑量

+4%

全域直播下单率

+5%

抖店流量

自然流量进店

+11%

种草曝光过 vs 未被种草曝光

本地经营场景

更智能的门店引流 拓展生活服务的内容链接

本地门店 (POI) 短视频种草, 就近引流线下门店

内容热推/种草通合约

入驻来客门店

商家/团购信息



未驻来客门店

商家/团购信息



本地推直播间加热, 加速直播在线人气

直播加热

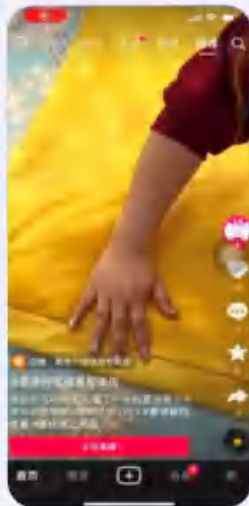
直播场景适用

- 大场直播 快速通过冷启 冲刺高峰引流
- 日常直播 带动直播人气 解决跑量问题
- 特殊场景 关键人物上播时间 节点冲场观

流量更优质

拓展优质直播流量,
优化场观

下单更便捷

本地推PC/移动端
双端可投, 同时支持
抖音来客APP,
下单操作更灵活

— 星推搜直 —

持续迭代首个品牌种收营销解决方案

筛选优质内容

星

内容标签精细化
筛选好内容爆文更新时效性提升：
36h→2h质爆文
高优加热双爆文
建议加热非爆文
内容调优量爆文
涅槃复用

品牌心智联想量

加投内容
待优化内容优质内容
曝光贡献内容

加热放大优质内容

推

内容加热种草
优化A3-A4流转

A3→A4流转率+70%

新策略

优化A3到A4流转率
去找更容易转化为A4的A3人群

搜索承接 加速流转

搜

搜索组件迭代
优化看后搜

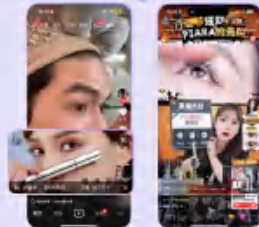
看后搜率+70%

在视频底部和评论区顶部
展示搜索小蓝词新策略：A3叠加看后搜模型
持续优化，提升看后搜效果

直

直播间承接
促成交

进播率+40%，进播成本-30%

图片贴贴展示直播状态
和直播同款

直达经营

直达经营场 助攻生意 确定性增长

搜索承接

搜索串联前后链路 承接品牌生意



场景拓宽

时效品专
智答品专



强化联动

星搜一体
矩阵样式



匹配经营

个性化优选
创意人群个性化

商城触达

精准触达商城潜客 增加生意确定性



确定性曝光

商城智选



商城首页
心智抢占

商城首秀

— 搜索深入用户行为 品专结果直观权威 激发复搜复购 —

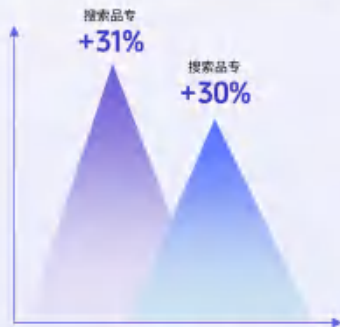
用户买前都会搜



消费者购买前有搜索行为

行业类目	搜过品牌的 购买用户占比
某美妆品牌	42%
某数码品牌	39%
某食品品牌	30%

品专结果更具权威性



权威性的

“搜出来的结果让我觉得是品牌官方账号/店铺，有保障可信赖”

准确性的

“搜索很高效，不需要浏览多屏就可以快速找到我想要的信息”

品专词涨幅高 复搜高



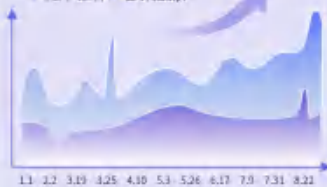
22%

非品专词搜索pv

72%

品专词搜索pv

= 非品专词搜索pv ÷ 品专词搜索pv



看过品专的用户更爱回搜品牌

后续成交意愿更高



看过品专的用户更爱在同品牌成交

— 搜索品专助攻品牌心智占位 串联种收 激发生意增量 —

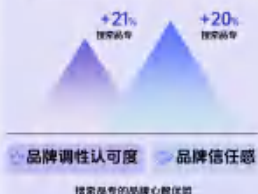
品专价值

品牌心智影响

有搜必现

长期占位 助攻品牌心智

提升心智



吸引互动

+22% 搜索

+17% 关注

+17% 推荐

承接必需

串联链路 种收高效流转

“种搜购”一体



生意一体化经营

经营必选

短链直达 激发生意增量

激发转化

购买意愿提升

+16%
更愿意在同品牌
店铺进行购买

搜索意愿提升

+24%
更愿意在同品牌
店铺进行购买

预约/下载意愿提升

+17%
更愿意在同品牌
店铺进行购买

产品矩阵

品宣品专

电商品专

汽车品专

本地品专

游戏品专

短剧品专

超级品专

升级能力

场景拓宽

时效品专 内容需求词智答品专

强化联动

星搜一体 矩阵样式

经营匹配

个性化优选 创意人群个性化

— 场景拓宽 —

新品&日常营销场景 强化品牌营销爆发力

搜索品专（时效）节点样式

围绕新品发布周期

预热期



轻互动组件-翻卡

发布中



用户交互-手势互动

发售期



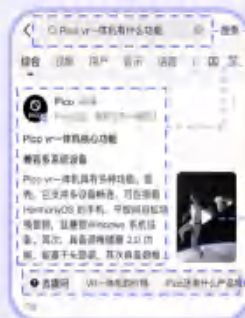
视觉特效-粒子变化

智答品专

围绕用户精细需求

可售词：品牌内容需求词，由“品牌/品牌产品+用户需求词”组成，用户需求词包括如价格提问/使用方法/功效/功能等

AI问答样式-单视频



AI分身

点击头像可进入AI分身问答界面

回答内容

展示AI分身针对搜索词的回答内容

视频区

点击进入视频内流

图片区

点击进入落地页

相关问题

点击进入AI分身问答界面

AI问答样式-多图



— 强化联动 —

联动星图种草内容 & 矩阵直播

「星搜一体」更聚焦的达人种草内容

「矩阵样式」精细满足矩阵经营诉求



直播矩阵样式-直播态



直播矩阵样式-非直播态



直播矩阵化
品类投放更高效

场景多样化
分类直播更精准

投放便捷化
素材配置更简单

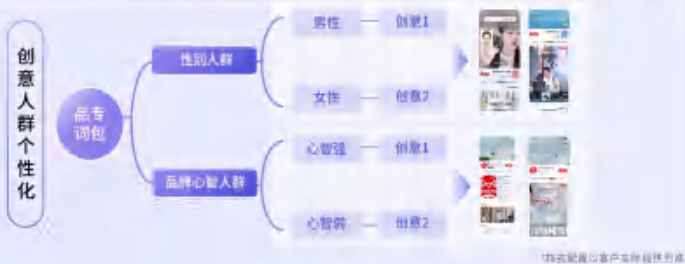
— 匹配经营 —

更多元的搜索意图承接 提升转化效率

货品种类太多怎么办？



不同人群怎么经营？



如何承接效果最优？

智能控制+白盒控制：拆分搜索意图择优展示

STEP1



根据目标人群特点
配置创意人群个性化
创意最多可用30套

STEP2



根据转化场景配置至
少2套差异化样式
16款样式任选用

STEP3



打开
个性化优选功能
模型分析搜索意图择优展示

「创意人群个性化」

客户手动控制，区分人群差异展示

「个性化优选」

系统智能控制，区分用户差异展示



效果优化空间更大

搜索首位GMV&ROI提升 日化某客户roi提升140%+

— 商城品广 —

精准触达商城潜客 增加货架场生意确定性

商城智选



商城稳定引流，品牌心智渗透

满足新品、大促节点



合约+竞价双开

拉升曝光、稳定ROI



高效带动商品自然流量

同店铺商品货架场展示量+79%

商城首秀



商城优质资源位

高可见性、流量规模大



购买人群提前锁量

充分覆盖“逛”商城人群



创新样式，加强用户心智

PART 04

巨量引擎

品牌营销场景化玩法



巨量引擎品牌营销场景化玩法

借势关键节点营销

实现品牌人群破圈 **当前**

节点营销

助攻品牌节点资源渗透
积累A3人群，助攻转化

传统送礼

中秋节、国庆、年货节、CNY

情感礼遇

38、520、七夕、情人节、双旦

热点营销

“造”热点

蓄水-引爆-发酵-转化

“追”热点

洞察-内容跟进-转化

大促营销

双11、618节点大促

蓄水期-预售期-转化期

品牌Bigday

(大场直播)

明星进播 | 头达直播
百万内容直播间

新品营销

贯穿新品全成长周期的
营销策略和扶持体系

高效转化

新客拓展
&转化提效

达人营销

星推搜直

首个种收一体的产品链路解决方案

达人短直

打破达人直播带货和内容种草能力

强化品牌心智建设

带动生意长期持续增长 **建设中**

营销方向

打品牌

打场景

打产品

营销目的

品牌声量

情感共鸣

商品价值

目标人群

泛人群

场景人群

品牌人群

营销策略

曝光

兴趣

转化

营销度量

品牌心智

场景心智

商品心智

营销策略 | 营销案例

— 时令节点 —

礼遇/季节场景 助攻品牌节点氛围营造 积累A3人群 加速生意转化

宣推阶段

预热期：氛围营造，人群抢占

爆发期：加速生意转化



氛围营造

开屏/信息流创新样式

中秋礼遇 七夕礼遇

双旦礼遇



激发互动

磁贴/抽签



深度种草

星图达人
内容×热推/种草通

加速转化

热榜+电商品专

互动样式

点赞烟花

不止一屏

拍立得

抽签

爱意卡

点赞去爱

上滑迎福

营销策略 | 营销案例

— 燕之屋 —

搭载中秋节点多触点联动 抢占礼遇人群 助攻品牌销量

明星造势，吸引用户关注

信息流中秋礼遇样式

明星+商品礼盒投放



人群优选，引流到店

优选点击 × 礼遇磁贴

长辈人群+职场人群+高消费人群



意向人群，转化承接

电商品专

品专引流直播间



强互动

+231% ↑

CTR VS 行业大盘

拉人群

+261% ↑

A3人群 VS 投放前

高搜索

204% ↑

投后日均搜索人数提升

营销策略 | 营销案例

热点营销

营销阶段

造热点

追热点

热点互动

热点转化

核心产品

原生热榜
开屏、信息流、种草通有刷必映
热点随享
明星品专/时效品专

UGC互动任务

电商开机位、信息流
直播开机位、FeedsLive
商城首秀、商城智选

营销IP

抖音热点IP | 明星官宣IP | 影视综宣发IP

品牌心智

热点渗透

转化心智

营销度量

【声量】VV | 5A人群 | COV
【形象】品牌形象 | 整体加粉热点内容渗透 | 热点人群渗透
热点自然内容数、投放效果【种草】A3量级 | CPA3 | 质爆率
【搜索】品牌搜索量 | 搜索SOV【直播】场观人数 | 引流成本
【转化】转化率 | 全域度量

营销工具

巨量云图

「热点洞察」发现热点 | 「热点复盘」效果度量

营销策略 | 营销案例

美的空调

通过自「造」热点冲榜、互动发酵 实现空调品类冬季销售

造热点



开屏

热点二创

星推种草

品牌热榜

热点品专

热点互动



UGC互动任务

小飞盒

热点转化



品牌直播间

蓄水-发酵, 沉淀资产

+570% ↑

活动期5A资产
新增量环比

+40% ↑

搜索量
环比增长

承接热点, 助攻直播销量

615% ↑

直播间GMV
环比增长

+318% ↑

评论&点赞量
均环比增长

营销策略 | 营销案例

伊利畅轻

借势S+大剧《国色芳华》热度 放大品牌曝光 实现热点转化

追热点

借势剧集热点，登陆站内热榜
流量引爆热度

有刷必映追投

热点随享追投



热点转化

内容型产品引流
以热带销

抖音小店落地页

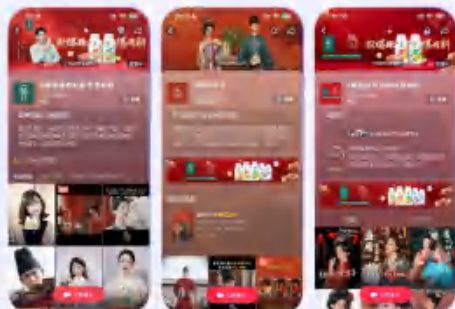


热点互动

激发全民UGC互动
发酵话题

挑战赛

全民任务



借势热点，助力人群破圈

133%

粉丝增长率

+90%

投后日均搜索人数

热点流量拦截，引发互动

70W+

参与互动人数

拉动新客占比及转化

80%+

新客占比

营销策略 | 营销案例

— 节点大促 | 双11/618 —

聚焦三波段 精准蓄力 助攻生意迎来爆发

阶段

种草蓄水期

产品预售期

爆发转化期

核心产品

大曝光/互动

开机位/信息流

有刷必映

挑战赛/全民任务

达人营销

星图达人×内容热推

种草矩阵

合约种草

品牌竞价

加速转化

电商开机位

直播加热

直播开屏

搜索品专

电商信息流

商城品广

品广活动

进店保 (闭环场景)

抖音电商品牌广告活动, 保障「用户进店」指标确定性

点击保

抖音曝光品牌广告活动, 保障「点击量」指标确定性

营销策略 | 营销案例

某新锐女装品牌

全网广铺声量 内容+产品全矩阵助力双11抢跑生意爆发

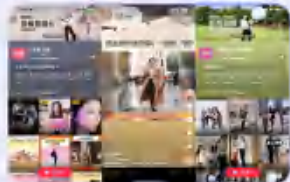
种草蓄水期

IPx央视x白皮书x营销号全网扩散

携手央视打造IP



全网多话题引爆热度



产品预售期

TopView x 一键关注产品加持

全程可点击组件提示“关注店铺”

点击自动关注店铺
同步直播间增粉

78%

站内人群
完成关注

爆发转化期

明星+老板空降，品牌自造节x超品抢跑双11

T-3主页+店铺内容预告

明星/品牌生日/平台活动
多场景切换

投放产品助力



TOP1

户外/旗舰/好物
带货榜

1300W+

单日支付GMV

3.9倍

直播期间日均
GMV

营销策略 | 营销案例

— 品牌Bigday —

明星进播

营销目标

场观 (累计/最高看播人数)
进播成本

营销产品

TopView/信息流直播预约组件

品宣+引流双丰收

直播TopView
(明星素材)

FeedsLive X 放量宝
(进播高光时刻)

人群策略

明星粉丝人群
品牌人群

头部达人直播

营销目标

进播成本、直播间GPM、
成交GMV

营销产品

定时直播品牌广告开机位

“效品效”联投

竞价投放
沉淀高潜

品牌曝光
定向触达

竞价追投
助攻跑量

人群策略

效品效人群、达人直播间粉丝人群
直播间历史互动人群、合作产品的兴趣人群

百万内容直播

营销目标

CPA3、转评赞、CPM
进播成本、成交GPM

营销产品

测话题

种草通竞价



大场前日播+策略调优

测场景

直播加热



冲大场

内容热推/种草通合约
直播引流磁贴

人群策略

品牌兴趣人群、行业拉新人群
直播未转化人群

营销策略 | 营销案例

明星进播 | 佰草集

借势明星影响力×站内电商IP权益、多场域资源组合曝光 抢占生意场

高效利用明星资源站内整合布局

5A人群层层深入累积 优化品牌人群结构

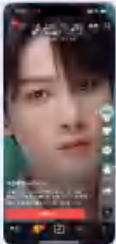
电商开屏类

明星+卖点5S精剪传播



电商信息流

产品信息完整传递



FeedsLive

明星直播时段引流



商城首秀

电商频道购物车心智转化



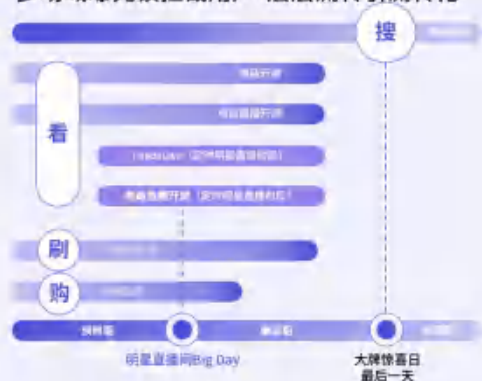
电商品专

搜索承接闭环流量



提前布局，多场域联动促爆发

多场域曝光锁拦截用户 层层流转引流转化



品牌热度持续涨，5A规模涨

檀健次×佰草集 热度拉升

明星近期唯一品牌关键词

A3人群增长

+509%

对比投放前

拉新规模

+94%

对比投放前

投后日均搜索人数

+1092%

对比投放前7天

营销策略 | 营销案例

— 头部达人直播 | 遥望 —

贾乃亮2周年大场直播 品效联合 总直播GMV破2亿 7日ROI为当月全行业最高

品效联合策略

人群策略：效品效人群、达人直播间粉丝人群、直播间历史互动人群、合作产品的兴趣人群

品牌

直播TopView 15%
高光场次冲看播

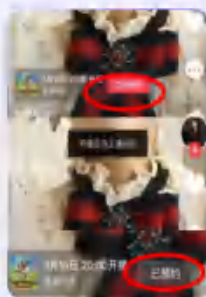
品牌

FeedsLive 8%
高性价比带看播

竞价

深转为主，浅层为辅 77%
保后端转化，辅助冲看播

TV/信息流投放组件



直播TV明星素材投放



信息流阶段



视频直播页



“效品效”联投

STEP 1

竞价投放
竞价广告投放
沉淀竞价高潜人群

STEP 2

品牌曝光
品牌广告定向触达
打开流量漏斗

STEP 3

竞价投放
竞价广告继续投放
助攻跑量效率

效

品

效

看播成本控制

¥1.23

直播TopView看播pv成本控制

直播间效果稳提升

+184%

直播间1分钟停留率 vs 行业均值

8.02

广告流量7日ROI

营销策略 | 营销案例

百万内容直播

种草通竞价灵活加热测出最优配置 组合放量冲高大场规模

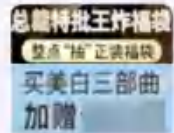
百万+内容直播间定义：单场GMV≥100万，且“点击率x转化率”高于同类目、同价位段bench的直播间

Step 1: 种草通竞价灵活加热埋话题

短视频预埋话题点，种草通竞价赛马测话题



货品关联话题点

货品与直播话题点相关联
建立专属机制和福利预埋不同话题点
差异化指标测试

CPA3、转评赞、CPM

Step 2: 直播加热日播稳定引流测场景

直播加热稳定引流，通过优质看播得反馈

大场前日播持续调优场景

通过进播人数变化，持续优化直播间贴图、景别等
为大场场景做准备

直播贴片

直播间成交

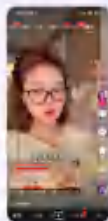
直播转化率

直播成本

平均直播停留时长

Step 3: 热推直播引流&直播加热冲高大场

内容热推/种草通合约直播引流磁贴

热推/种草通合约
直播引流磁贴

直播间大场



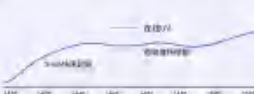
直播加热拉场观

热推直播引流磁贴
助攻全域跑量直播加热
助力大场迅速起量

— 直播贴片 — 直播间成交 — 直播转化率



— 直播成本 — 平均直播停留时长



营销策略 | 营销案例

新品营销

贯穿新品全成长周期的营销策略和扶持体系 加速新品打爆

营销阶段

预热期

潜力品期

爆品期

营销目标

高效转化链路

核心产品

星图达人种草

品牌硬广

内容营销

品牌搜索

千川竞价+竞价搜索

品牌自播+商城（辅）

营销目标

新客拓展&转化提效

核心产品

品牌硬广

内容营销

巨量千川推直播间

品牌自播



营销策略 | 营销案例

FILA斐乐

与艺术家卢梭联名新品首发 多场域布局助力新品销量转化 快速引爆

新品曝光+人群种草蓄水

内容场+货架场

爆品期，多场域持续转化

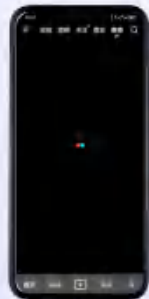
直播场+货架场

声量引爆，唤起品类及场景人群

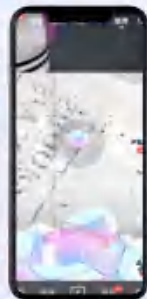
产品种草，激发新品认同

品效协同 高效转化

电商开屏类 x 礼遇样式



电商信息流 x 盒子掉落样式



星圈达人 x 种草通



FeedsLive & 千川竞价 + 短视频秀



到站pv成本 vs 同期行业大盘 -40%

进播成本 1.3

A3人群

+120%
较投放前

7日回搜

+70%
较行业大盘

获客成本

-10%
较客户历史

营销案例 | 营销案例

新官拓展&转化提效

OPPO新机发布

借势明星/达人流量效应 实现新机声量与生意双突破

营销蓄水：明星、达人共同打造精品内容

顶流明星、达人 打造精品内容

达人共创



明星共创



星图内容



直播间福袋



经销商连袂展示新机



营销号二传



优选更适配用户诉求的人气商品

打造价值感

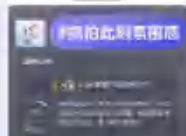
新品上市
立即抢购 10月30日起陆续上市

新机全网均价：4199元+

抖音赠品机制更优

+19.9抢定制炫彩蓝牙耳机

打造体验感



好内容 助力拉新拓客

+276%
品牌声量+212%
拉新人群资产

爆品期：引发全网关注 助攻转化

百万+直播间打造直播间大事件
直播加热 + FeedsLive引流

现场发布型

@李程ing
场观 670万

嘉宾进播型

OPPO产品经理
场观 26万

嘉宾进播型



嘉宾进播型



发布内容直播预热

千川回捞A3/看播/搜索/明星粉丝人群

直播间大事件 实现引流

+47%
直播间CTR+188%
观看GPM

营销策略 | 营销案例

达人营销

星推搜直

巨量引擎首个种收一体的产品链路解决方案

星

星图达人内容种草
积累确定性A3

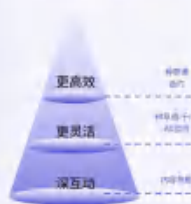
打造质爆文



推

质爆文加热放大流量
高效灵活获取A3

细分加热工具



搜

挂载小蓝词激发搜索
搜索品专精准承接

挂载小蓝词 品专承接


[蓝词搜索](#)
[精准承接](#)
[品专承接](#)

直

直播间精准召回A3
加速成交转化

种草人群召回和转化



跨千万商品链接到超百万商家

达人短直

打破达人直播带货和内容种草能力
提供「种草-预热-直播」联动模式

短视频种草

沉淀优质人群

达人短视频

种草通合约

种草通竞价

直播加热

拉场观助提效

主题直播-直播间加热

直播后素材复用

持续种草

种草通竞价

*关注参考CPM、A3率及A成本等，直播GMV、GPM、ROI、新客率

营销策略 | 营销案例

某男装新锐品牌

星推搜直玩法升级 种草通/热推搜索组件激发搜索，助攻生意

星

星图视频+星图搜索组件



达人选择：优质财经达人，受众重叠品牌TA
内容：深度拆解商家经营模式，自然过渡产品推荐

推

种草通合约+种草通/热推搜索组件



星图博文追投种草通，挂载「种草通/热推搜索组件」
自然流量和广告流量下支持配置不同搜索词

搜

搜索品专承接



直

引流直播间

达成
效果

激发搜索：大幅提升展现率&点击率&看后搜率

VS. 本品牌有种草通 但未使用种草通搜索组件时

+580%

搜索组件展现率

+274%

看后搜率

降本增效：流量成本更低，快速提升A3人群规模

CPM

-69%

流量成本&获取A3成本

CPA3

-59%

助攻生意爆发

品牌支付GMV

+106%

*种草通追投开始后至投放结束

营销策略 | 营销案例

某大牌美妆客户

围绕达人直播延展内容价值 提升直播效率形成种-收-种良性循环

STEP 1: 短视频种草沉淀优质人群

直播前: 短视频种草



有视觉调性的质感内容



产品评测+体验分享



趣味种草+机制深剖

种草通合约&竞价 双开高效种草



种草提效

● 加热vs不加热新增A3率+40%

跑量助攻

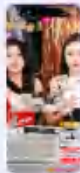
● 加热vs不加热, 全城跑量+15%

助力生意

● 加热vs不加热, 自然进店+11%

STEP 2: 直播加热拉场观助提效

直播中: 强互动的主题直播



素人改造



双达人互动



闺蜜问答

高互动

● 互动率高于大盘2倍

高转化

● GPM高于大盘20%

直播加热 快速拉升高质量场观

开播初-快速热场

—19点

开播中-效率放大

—21点

开播末-助攻竞价

—23点



19点 20点 21点 22点 23点 次日1点

预算分配 福利品/秒杀品 主推商品/高客单利商品 性价比套装

成交策略 福利品/秒杀品 主推商品/高客单利商品 性价比套装

STEP 3: 直播后素材复用持续种草

直播后: 短直素材复用

结合直播高光帧与短视频
二创混剪再次赛马

种草通竞价 灵活赛马持续日常种草

素材类型	定向人群	关注指标
达人素材	品牌兴趣人群	CPA3
蓝V原生素材	行业拉新人群	长效ROI
二创混剪素材	直播未转化人群	行业人群渗透

2025
THANKS

