

2024

快手特色达人

营销价值白皮书



序言

2023年，互联网广告与互联网营销市场总规模仍保持在万亿以上。达人营销作为万亿中的一部分，随社交媒体的不断进化发展，保持着良好的增长态势，达人营销进入精细化发展阶段。

快手达人营销生态正在逆势快速增长，一方面快手生态下的内容生态与消费持续双向增长，潜在可转化用户多；另一方面，快手达人营销规模超行业均值增长，越来越多的品牌来到快手打造营销阵地，寻找新的社交营销增长点和品牌转化渠道。

快手达人凭借自己的特色内容，影响着独特的用户群体。他们年轻有活力、在新线城市集中度高，品牌的触达可通过贴近用户的快手达人影响到新线城市的种子用户，实现指数级扩散，真正获得「人群增量」。

目录

第一章 品牌多平台组合投放寻找增量

- 达人生态繁荣，平台多栖化发展成为常态
- MCN机构扩张更为克制，去头部达人依赖开始显现
- 达人营销市场持续扩容，品牌跨平台投放实现效果最大化

第二章 快手达人有增量 品牌收获新增长

- 用户消费活跃，达人持续来快手寻求增长
- 特色内容供给与消费强势增长，无可取代
- 年轻、新线城市用户更钟爱特色内容，浓度远超大盘
- 品牌认可快手达人营销，收获生意新增量

第三章 快手达人影响差异用户 提供优质营销保障

- 快手达人影响差异化人群，帮助品牌扩列带来增量TA
- 达人内容高效触达，特色内容提供优质营销保障

第四章 快手特色达人推荐

- 快手达人营销效率高、覆盖精准、创意优质

Part 1

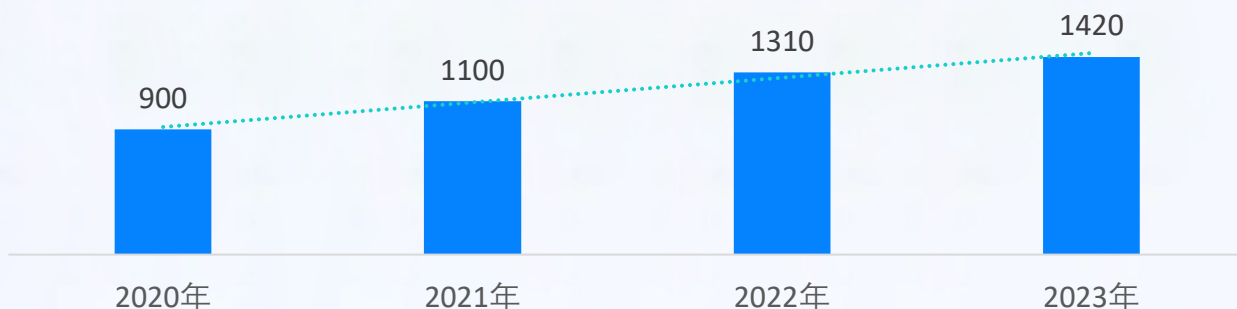
品牌多平台组合投放寻找增量



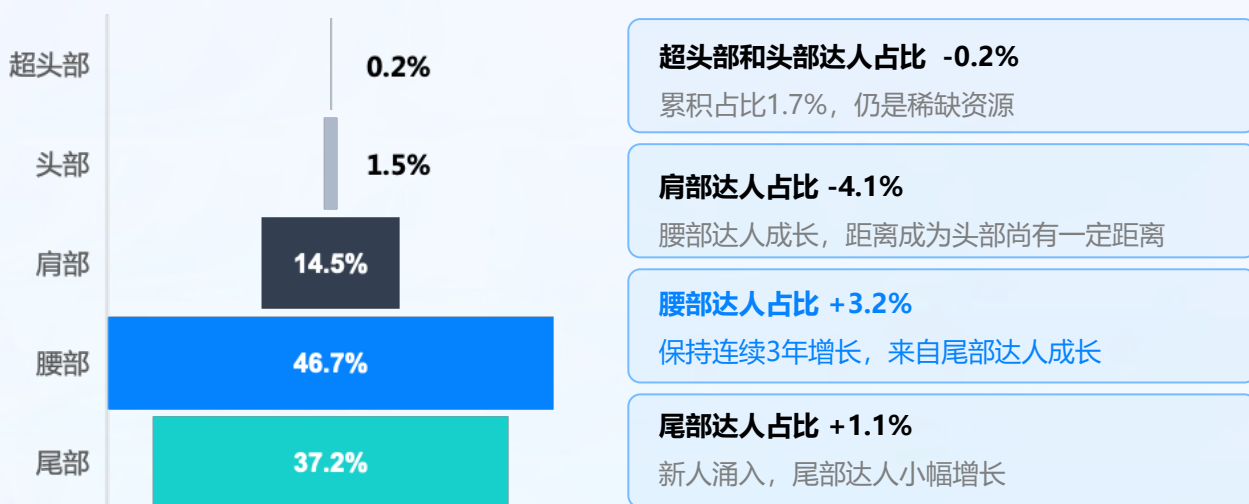
达人在平台多栖化发展，影响不同用户

创作者大盘扩容，腰部达人崛起

2020-2023年主要内容平台万粉以上达人规模（单位：万人）



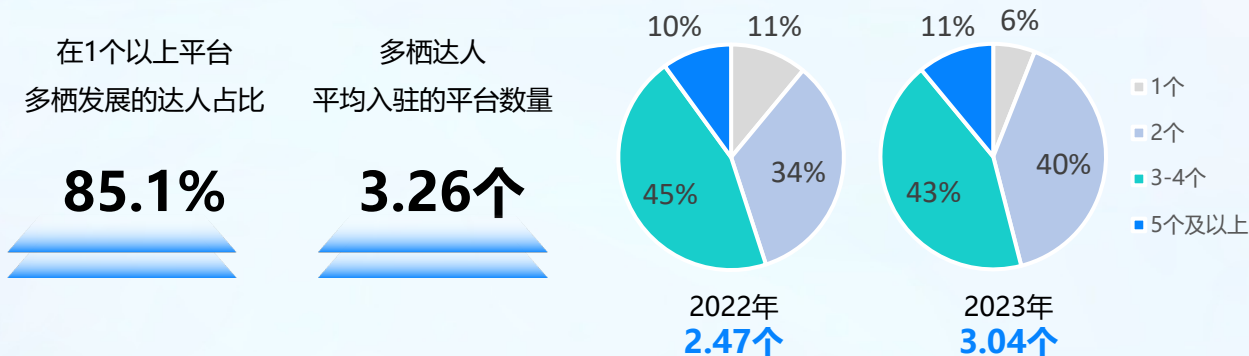
2023年主要社交平台达人粉丝量级分布及同比变化



数据来源：克劳锐指数研究院推算，主要社交平台范围包括但不限于抖音、快手、微博、小红书、哔哩哔哩、知乎、西瓜视频等，因各平台主要内容格式、用户内容消费习惯等差异，各平台超头部、头部、泛腰部、腰部、尾部达人的粉丝量级区间划分略有不同

达人多栖化发展，MCN机构布局多平台运营

2022-2023年MCN机构重点运营平台数量分布（不含分发平台）



数据来源：克劳锐指数研究院，《2024年中国内容机构（MCN）行业发展研究报告》

MCN机构扩张更为克制，去头部达人依赖开始显现

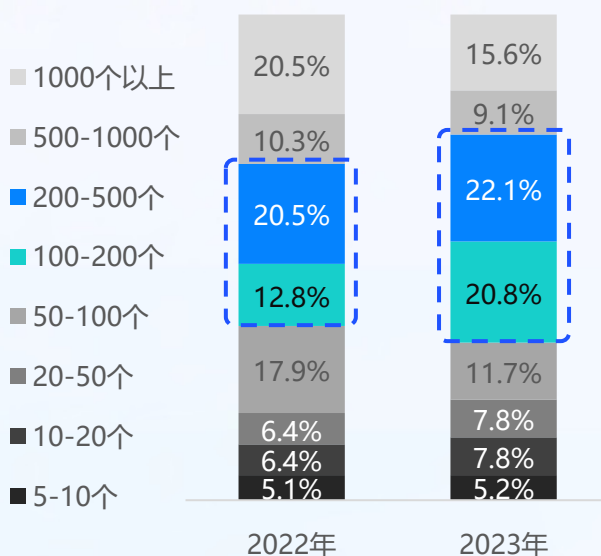
MCN机构进一步向签约模式集中，规模扩张较为克制

- 2023年，MCN机构达人扩张模式进一步向签约模式集中，较22年相比，以签约为主的机构占比提升4.3个百分点，76%的机构缩减或保持孵化账号的规模。
- 达人保有量方面，规模在100个-500个区间的机构占比增长10%，机构着重提升渠道能力，较为克制的进行达人规模扩张。

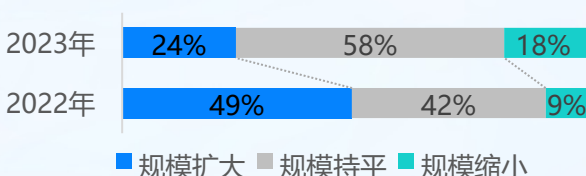
2022年 vs 2023年 以签约为主的机构比重



2023年MCN机构达人规模（签约及孵化）分布变化



2022年 vs 2023年 MCN机构孵化账号规模变化



数据来源：《2024年中国内容机构（MCN）行业发展研究报告》

MCN机构规模扩张克制，更注重腰尾部达人的商业价值

头部、极头部IP粉丝增量放缓、发展瓶颈

成熟IP纷纷搭建小号矩阵，探索转型

品牌商家预算考核更严格、把控性价比

MCN机构孵化头部账号难度增大
腰尾部账号成为提升商业效率的重要选择

MCN机构
去头部依赖

减少头部主播/达人依赖度
注重腰尾部账号商业价值

25%机构签约

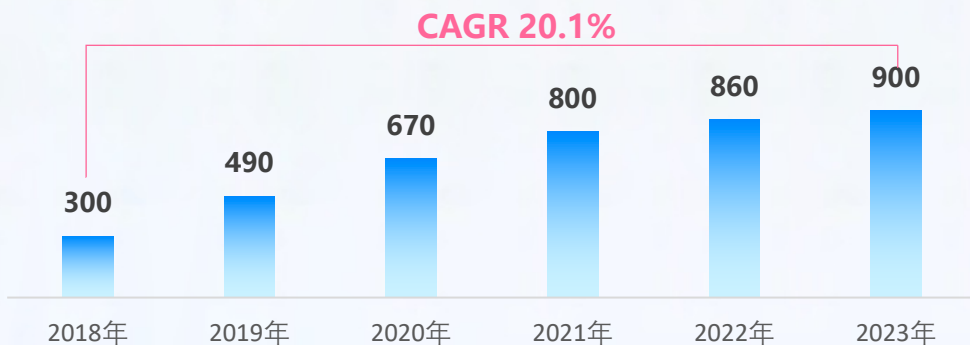
看重商业能力 > 涨粉能力

数据来源：《2024年中国内容机构（MCN）行业发展研究报告》

品牌跨平台投放实现效果最优，快手助力快速多层次触达

达人营销市场规模连续5年增长，年复合增长率超20%

2018-2023年KOL投放整体市场规模变化



数据来源：2018-2023年《广告主KOL营销投放盘点及趋势预测报告》

品牌分阶段跨平台组合投放，实现营销效果最大化

	短视频平台	社交平台	社区平台	中长视频平台
达人核心能力	快速触达覆盖多层次市场	影响力扩散背书支持	用真实体验和评价打造产品口碑	创意和深度内容释放产品力
预热期	必选	必选	可选	可选
启动期	必选	必选	必选	可选
爆发期	必选	可选	必选	必选
长尾期	可选	可选	可选	必选

近两年品牌达人营销预算增长，主要原因是达人能够帮助品牌更精准地触达目标受众，提升品牌知名度和美誉度，同时在转化方面也是有不错的表现。

——某3C数码品牌营销总监

达人营销在各类项目、各个阶段中都会用到，种草向的项目达人营销预算占比最高，更依赖于达人的表达和传播；品牌向的项目达人营销预算占比较低，会有话题引爆、媒体参与、专家背书等组合投放。

——某美妆品牌公关总监

品牌主在达人营销的项目选择上不存在淡季旺季之分，当前存量客户还有提升的空间，新品牌投放回要求精准，整体严格把控ROI。

——某代理公司营销事业部负责人

Part 2

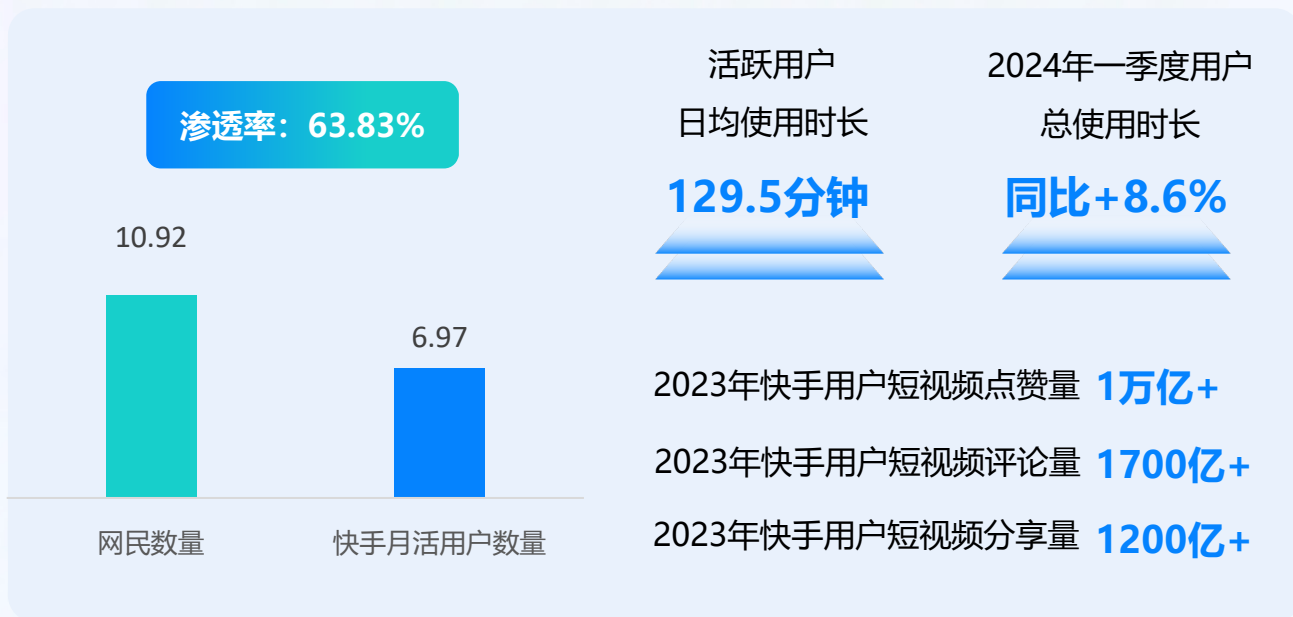
快手达人有增量 品牌收获新增长



用户消费活跃，达人持续来快手寻求增长

6成以上网民在快手，快手用户内容消费活跃

- 截至2024年一季度，快手月活用户数接近7亿，在网民中的渗透率达63.83%，快手网民占比已超“半壁江山”，有广泛的用户基础；活跃用户日均使用时长已超过2小时，用户总使用时长同比增长8.6%



数据来源: CNNIC第53次《中国互联网络发展状况统计报告》，快手科技2024年Q1财报

达人持续来快手寻求增长，通过创作广泛受益

- 截至2023年底，快手万粉以上达人增幅超20%，远超大盘8%增速领跑行业；“日更”创作者增幅达61%，有超过2200万创作者在快手获得收入。



2023年“日更”创作者增幅 **同比+61%**

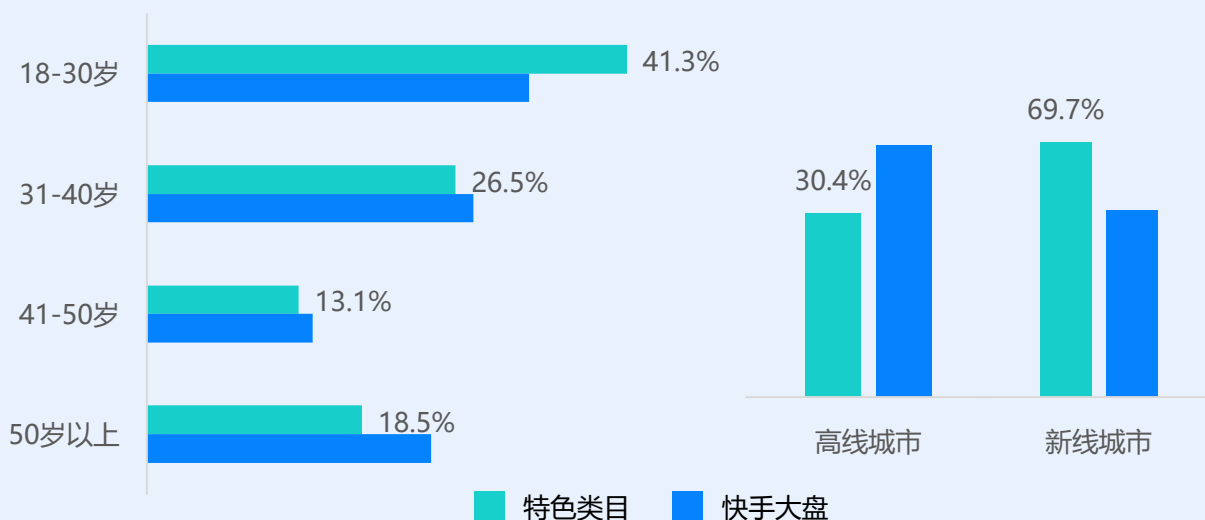
2023年在快手获得收入的创作者 **2200万+**

数据来源: 快手磁力聚星, 《2023快手年度数据报告》

年轻、新线城市用户更钟爱特色内容，浓度远超大盘

- 快手特色内容达人对年轻新线城市用户更有吸引力，其中18-30岁粉丝占比超40%，新线城市粉丝占比近70%，均高于快手大盘平均水平。用户在评论区或结合自身体验发表见解支持达人，或表达赞美、感慨之情，讨论氛围浓厚、深度互动。

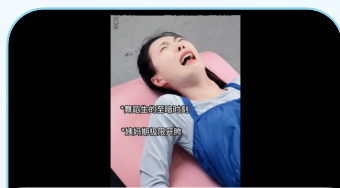
2023年快手特色内容达人 VS 快手大盘粉丝画像分布



快手特色内容用户评论讨论示例

@丁郑美子

用户共情艺考经历



大家都在搜：舞蹈生压腿压断了

我也是舞蹈生，我们每节课都要撕腿，然后呢，当时我们一撕完那腿就感觉不会走了似的，后面呢，我们练着练着，然后你就不疼了，然后呢，我们一样。要那个压到跟美子一样。要压到那个程度。然后呢，我们班里每个人都是哭着下来的

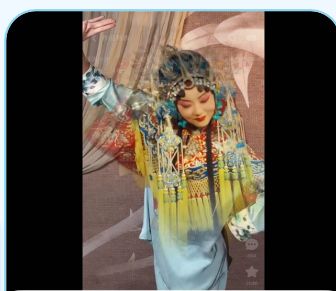
谁跟你们说，就是我们那个班里还有个新同学呢，他也是第1次撕腿。然后呢，他一下来就说，他说他腿要断了。后面的时候也是他，然后因为他撕了腿后呢，后面就没有来：07-21 浙江 回复 展开 11条回复

初相见 有过一次，就真的疼的受不了，然后那腿直接就是给我疼的直接站不住了，然后我妈就举报那个老师之后呢，就换了一个老师 18小时前 广东 回复

丁郑美子 家人们 腿已经废了吗呜呜 回复

@果小菁

戏曲文化引发学习兴趣



大家都在搜：果小菁唱霸王别姬

884条评论 果小菁 左边跟我一起画个龙！#果子戏说#戏曲妆# 回复

顾辞樱

小菁姐姐，我想问一下，16岁学唱戏还来的急吗？今年突然想对京剧感兴趣想学，想学唱戏行吗？

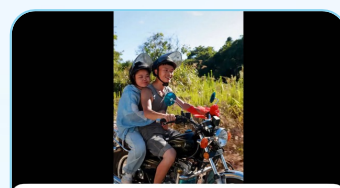
05-25 四川 回复 57

顾辞樱 拾。不是，就是喜欢这个想学，而已 05-25 河北 回复 68

徐。哦。祝你成功 05-25 四川 回复 28

@阿伟家婆娘

用户赞美幸福生活



大家都在搜：阿伟家婆娘兰博基尼

此置 推荐达人 虽然都是普通人，我竟在他们身上看到了幸福 @烦- @大大乖将军 回复

大大乖将军 哇哇哇，羡慕了 19小时前 贵州 回复 确实 3小时前 贵州 回复

小赵爱豆 西瓜 这车跟我的一模一样 20小时前 云南 回复

感恩 遇见 幸福的一对 21小时前 湖南 回复

感恩 遇见 幸福的一家 回复

数据来源：克劳锐指数研究院，快手大盘以粉丝量Top20000的达人为参考

品牌认可快手达人营销，收获生意新增量

品牌加速入场快手布局达人营销，商业合作数量快速增长

- 越来越多的品牌布局达人营销，快手2024年Q1聚星订单同比增长超300%，品牌种草客户数环比增长50%；2024年Q1客户复购率超53%，半数以上品牌认可快手达人营销效果，选择再次合作。

2024年Q1聚星订单
同比增幅

305%

2024年Q1品牌种草
客户数环比增幅

50%

2024年Q1
客户复购率

53%+

品牌客户优选快手达人合作，收获生意新增量



覆盖精准
TA

圈定精准用户

- 聚焦18-30岁
- 拓展30-34岁

找准新增人群机会

- 精致妈妈
- 品质生活控
- 达人粉丝



投放亲子、游戏、美食等特色达人

收获近九成优质视频

新线城市渗透率
70%

R3人群资产
行业前十

某美妆
客户

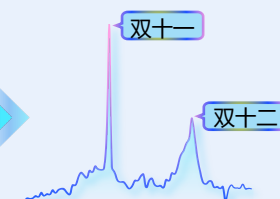
成就生意
新增长



品效IP加持打造大促氛围



剧情达人种草用户心智渗透



成就大促千万GMV

SKYNFUTURE
LAB CREATED
肌肤未来

拉新沉淀
用户



明星同款
高质感内容输出
实现人群扩圈



KOL+KOC
内容矩阵
打造氛围
建立口碑



创意内容 挂车转化

多元场景渗透
200+篇

R3人群提升
180%

达人视频挂车转化
2200+单

Part 3

快手达人影响差异人群 提供优质营销保障



快手达人影响差异化人群，帮助品牌扩列带来增量TA



各平台间达人重合率
在**40%~70%**不等

数据来源：克劳锐指数研究院，达人重合度对比范围为快手50万粉丝以上达人，不包含平台官方账号、蓝V账号、明星、新闻社会、媒体号、政务号等，数据时间范围2023年1-12月

影响精准圈层人群



女性、青年用户增速快
新线城市用户规模绝对占优

营销价值：定向精准潜在消费者投放、开拓新线市场

特色内容快速触达泛人群



短剧、三农、大健康等特色类目消费沉浸度高

营销价值：快速聚拢用户，收获泛人群流量

营销提效深度渗透用户心智

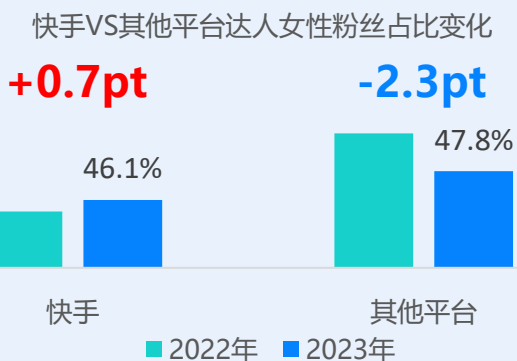


内容传播完整度和互动更「高效」

营销价值：获得单位成本内更高的传播效果，深度渗透用户心智，以期影响用户决策

女性、年轻人占比增长，新线城市集中度优势显著

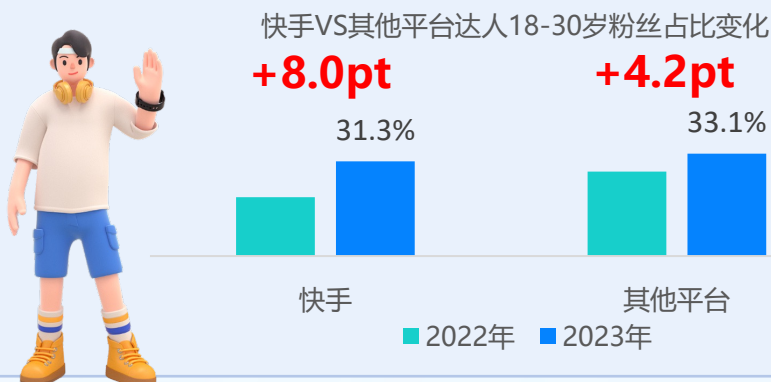
快手女性用户占比提升，男女更加均衡



快手达人粉丝中女性用户占比持续小幅增长，2023年女性粉丝占比达46.1%较2022年增长0.7个百分点，男女比例更加均衡。相比而言，其他平台女性用户下降2.3个百分点。



快手年轻用户增幅显著

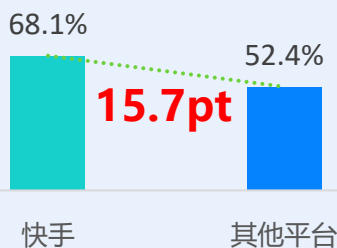


快手达人粉丝中年轻用户显著增长，2023年18-30岁用户占比达31.3%，较2022年增长8个百分点，增速高于其他平台的4.2个百分点。快手达人对年轻用户的吸引力进一步增强。



快手新线城市用户占比接近7成，高消费水平人群显著增长

快手VS其他平台达人新线城市粉丝占比



快手新线城市用户

个人月收入5000元以上占**40.7%**

高消费水平用户占比增长**15.5个**百分点

快手

其他平台



数据来源：克劳锐指数研究院，用户画像选取账号范围为两平台粉丝量Top20000达人，不包含平台官方账号、蓝V账号、明星、新闻社会、媒体号、政务号等，数据时间范围2023年1-12月；快手新线城市用户个人月收入及高消费水平数据来自《2023快手新线城市营销洞察系列报告》，消费水平基于消费者线上消费倾向性品牌，持有手机机型/价位以及收入水平等多维度指标综合计算判断。

多数快手特色内容保持涨粉趋势，用户黏性强

约3成快手达人近90日保持涨粉

近90日
快手大盘涨粉达人占比

32.9%

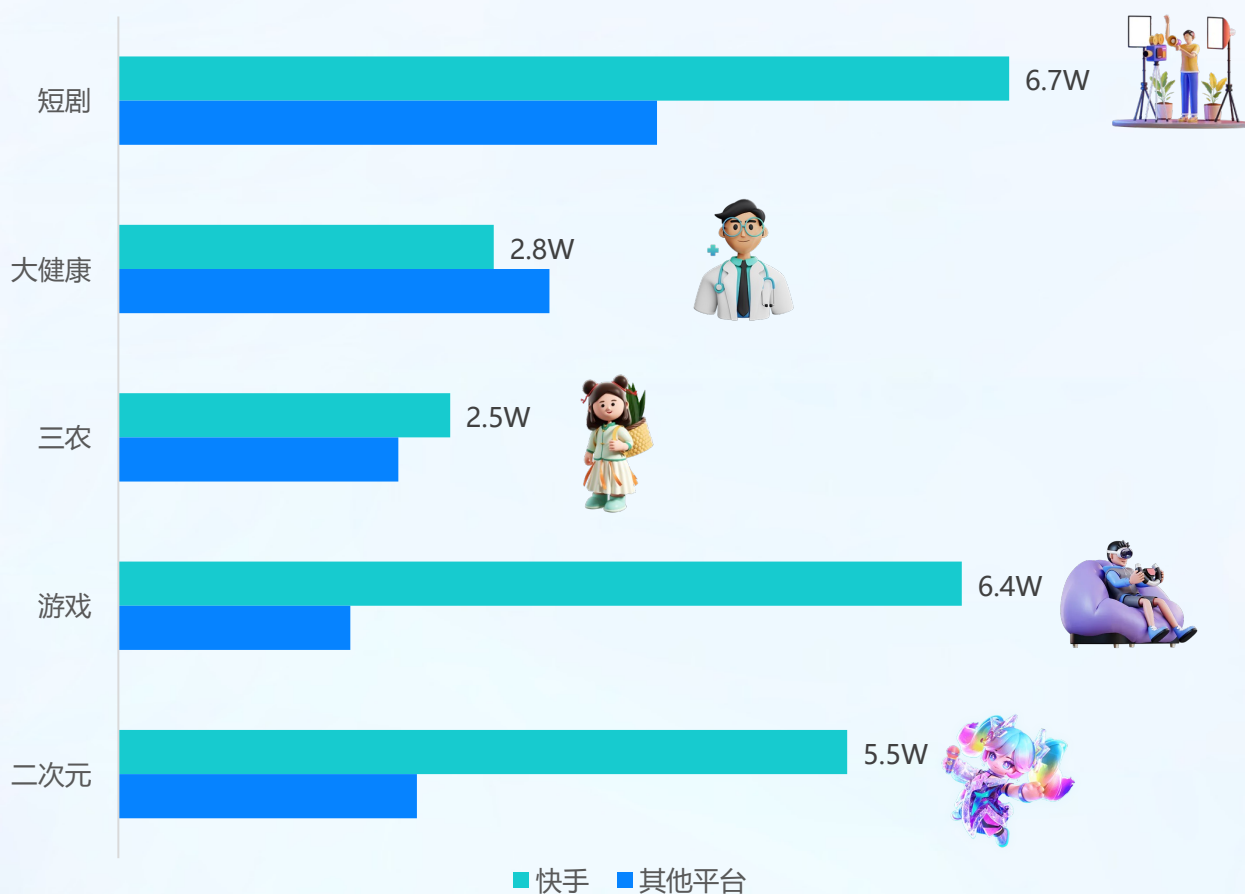
近90日
涨粉达人平均涨粉量

约8万

数据来源：克劳锐指数研究院，选取账号范围为两平台粉丝量Top20000达人，不包含平台官方账号、蓝V账号、明星、新闻社会、媒体号、政务号等，数据截至2024年7月15日

多数特色内容用户黏性强，达人涨粉势头良好

快手VS其他平台特色内容达人近90日平均涨粉情况



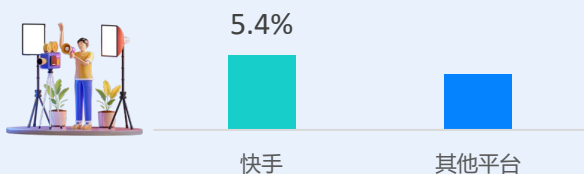
数据来源：克劳锐指数研究院，数据截至2024年7月15日

快手用户对特色内容消费意愿更强，深度参与评论

短剧+热门内容元素强化用户互动意愿

短剧这一热门形式，叠加快手站内热门内容元素，如幽默搞笑、美食、游戏、颜值等，实现影响力双重加成，强化快手用户参与互动的意愿。

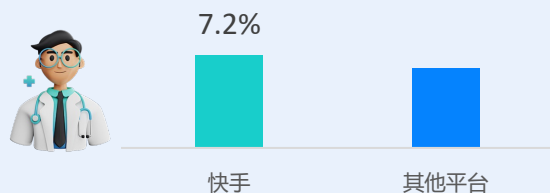
快手VS其他平台短剧内容评赞比



新线城市用户关注个人康养聚焦大健康内容

快手新线城市用户对大健康内容消费需求大，大健康达人的超级背书让他们保持信任，在健康内容下愿意积极提问寻求答案。

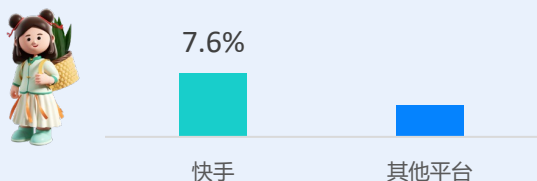
快手VS其他平台大健康内容评赞比



三农内容贴近用户生活讨论热度高

烟火气是快手达人内容的显著特征之一，三农达人在快手记录和分享自己的真实生活，新线城市用户愿意在贴近自身生活的内容下进行讨论互动。

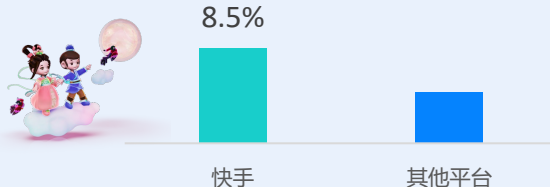
快手VS其他平台三农内容评赞比



非遗达人用手艺引发用户共鸣

快手用户对手工艺者和劳动者的崇敬之情引发共鸣，在非遗内容中积极评论支持非遗达人的匠人精神，支持中国传统文化。

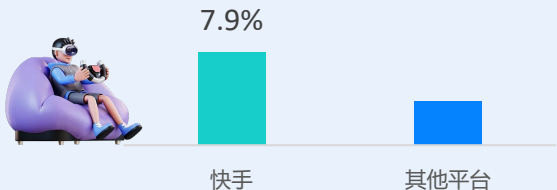
快手VS其他平台非遗内容评赞比



快手游戏用户自发讨论松弛玩梗

游戏是快手的热门内容类目，年轻用户对直播的消费由此及彼，在各类游戏内容下松弛玩梗，从内容评论延展至对达人经典场景的讨论。

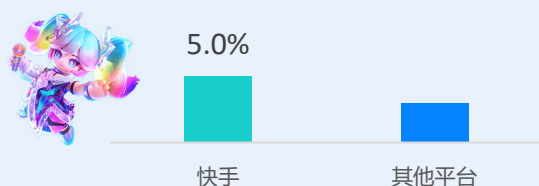
快手VS其他平台游戏内容评赞比



二次元颜值突出深受年轻用户喜爱

二次元达人中，颜值相关内容是最受快手年轻用户喜爱的，反差、猎奇等有趣的内容激发用户评论和深度参与热情。

快手VS其他平台二次元内容评赞比

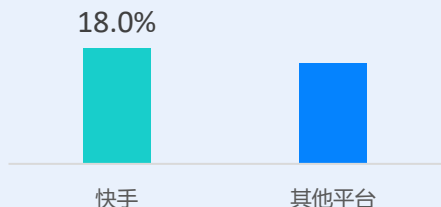


数据来源：克劳锐指数研究院，数据时间范围2023年1-12月，评赞比=评论量/点赞量，评赞比越高说明用户互动意愿越深，愿意评论

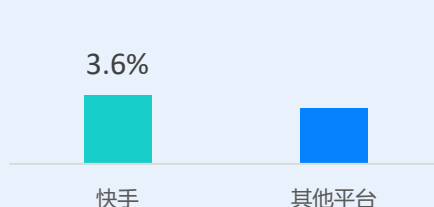
达人内容高效触达，特色内容提供优质营销保障

快手达人内容高效触达和影响用户

快手VS其他平台30日作品完播率



快手VS其他平台30日作品互动率



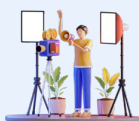
数据来源：克劳锐指数研究院，选取账号范围为两平台粉丝量Top20000达人，不包含平台官方账号、蓝V账号、明星、新闻社会、媒体号、政务号等，数据截至2024年7月15日

重点类目达人提供优质营销保障

快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**20.9%**
30日作品互动率高**33.3%**

● 短剧



快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**2.3%**
30日作品互动率高**28.6%**

● 大健康



快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**17.1%**
30日作品互动率高**21.4%**

● 三农



快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**11.8%**
30日作品互动率高**55.0%**

● 非遗



快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**32.9%**
30日作品互动率高**35.0%**

● 游戏



快手 VS 其他平台

30日作品完播率高**8.9%**
30日作品互动率高**2.6%**

● 二次元



数据来源：克劳锐指数研究院，选取账号范围为各垂类粉丝量50万以上达人，数据截至2024年7月15日

Part 4

快手特色达人推荐



快手达人营销效率高、覆盖精准、创意优质



达人标签	突出能力	推荐合作行业	营销价值
效率优	完播及互动表现好，营销效率高	美食 网服 电商等	同等预算下 较其他平台 营销效率高
涨粉快	粉丝增长快，处于上升期，能够匹配热点流量		
私域强	粉丝黏性强，对达人信任度高，私域转化好		
女性之友	女性粉丝占比高，适合面向女性用户营销	美妆 时尚 美食 母婴等	支持精准圈 层营销
青年标杆	18-30岁粉丝占比高，适合面向年轻用户营销		
新线领袖	新线城市粉丝占比高，适合拓展新线用户营销		
新农人	内容展现乡村生活，新线城市粉丝占比高	生活 家居 运动 游戏等	特色内容 创意优 为品牌 带来破圈影 响力
蓝领职人	职业为从事体力劳动的达人，内容贴近性强		
次元王者	能影响二次元文化广泛粉丝		
手艺人	有独家才艺、手作能力，或能传播优秀民族技艺/文化		
短剧能手	风格奇特有梗、搞笑，产出剧情内容		
另类玩家	以游戏+颜值+生活内容聚拢圈层用户		

备注：快手独家达人指截至2024年7月15日仅在快手入驻且保持正常内容发布的达人，或在其他平台有入驻但粉丝量未超过10W且未能保持内容正常发布的达人；多栖达人指截至2024年7月15日在包括快手内的2个以上平台入驻并保持正常内容发布，且快手平台的用户画像、内容完播、互动等维度数据优于其他平台的达人

快手独家达人

Kwai-exclusive KOL



快手独家达人推荐一览



@桑娜 606

标签：涨粉快



@董哲

标签：私域强



@农村会姐

标签：新农人



@薇薇

标签：青年标杆



@泥巴哥【腾哥】

标签：手艺人



@兄弟天明ze

标签：短剧能手

优势——人无我有

- **私域高粘性、高转化**

达人-内容-用户-转化形成自闭环，私域沉淀积累为复购创造条件

- **自然互动率高**

聚拢用户热情，引导兴趣消费

- **短直双开高效引流**

提升关注黏性，为信任消费奠定基础

涨粉快：全能音乐才女主播@桑娜🌿 606

达人推荐



桑娜🌿 606

粉丝量：**809.1万** 内容类型：**颜值**

简介：**生活日常为直播预告**

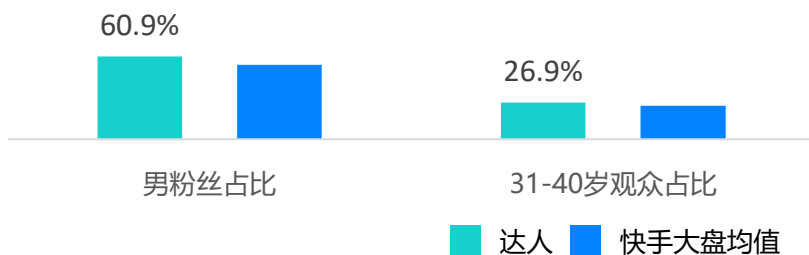
快手独家亮点

优势：直播与短视频一体化联动，用户与达人形成强黏性，达人快速涨粉，助力内容的消费和转化。

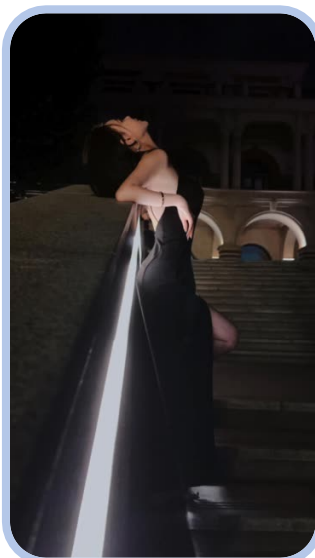
推荐合作行业：美妆/时尚/运动/餐饮等

核心数据

@桑娜🌿606在快手平台的粉丝构成主要以中青年男性为主。男粉丝占比超60%，31-40岁粉丝占比超25%，均高于快手大盘均值。达人90日在快手平台涨粉61.6万。



90日快手粉丝增长
61.6万



七星高照774 **👍606**
支持主播加油加油努力
16小时前 吉林 回复



老赵头
一个美丽的主播，一个优秀的正能量主播、
05-20 山东 回复



繁华盛世
看到主播与粉丝们的互动，感受到直播间的温馨。
07-23 辽宁 回复

私域强：优质酒类带货达人@董哲

达人推荐



董哲

粉丝量： 2639.1万 内容类型： 电商

简介： 直播预告+切条

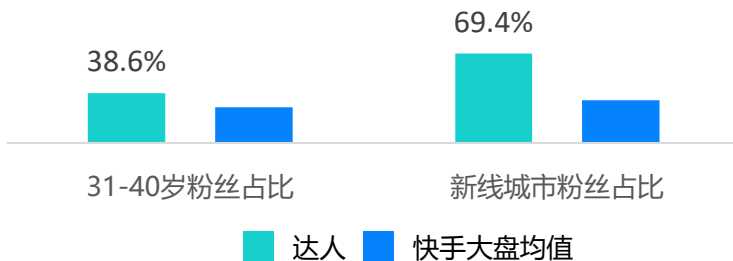
快手优势

优势： 快手独家酒类主播，用户垂直消费度高，短视频预告为直播引流，直播观众黏性好，私域转化能力强。

推荐合作行业： 酒类/餐饮/网服/电商等

核心数据

@董哲在快手平台31-40岁粉丝占比38.6%，高于大盘均值；新线城市粉丝占比69.4%。粉丝良好的黏性和消费垂直度助力达人规模转化。



梦之凡958 董董事长

我默默关注董哲三年了，不多言，不多语，需要就买，不需要在公屏上冲个人气。

作者赞过



陌路 \$ 3961

五粮春什么时候有啊？马上升学宴要几箱

06-21 甘肃 回复

董哲·8.20三周年大场 作者

今晚7点，预约直播

06-21 浙江 回复



思睿~念萌@盼盼 董董事长

到现在还是没喝酒，也关注好久了，也买点给别人喝🍷就相信阿卓和董哲🍷🍷🍷

1小时前 江苏 回复

新农人：勤劳持家教美食的三孩宝妈@农村会姐

达人推荐



农村会姐

粉丝量：1367.6万 内容类型：三农

简介：生活日常+美食制作教程

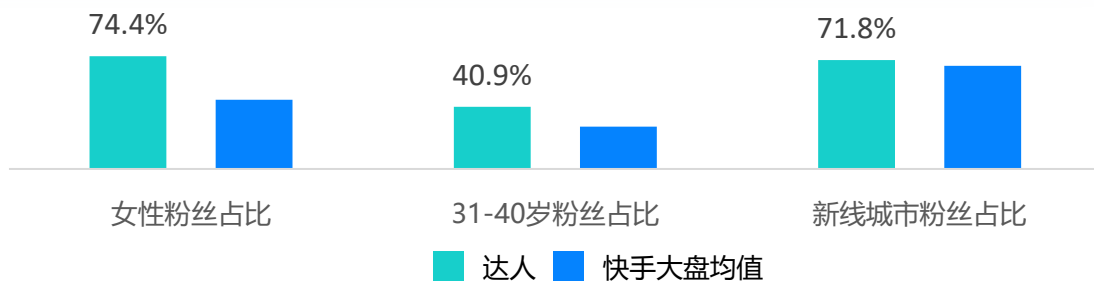
快手优势

优势：素颜出镜，朴实展现乡村劳动生活，贴近快手新线城市用户的日常生活；美食内容极具烟火气，聚拢持家女性用户学习。

推荐合作行业： 餐饮/生活服务/电商等

核心数据

@农村会姐在快手平台女性粉丝占比高达74.4%，超过平台均值近30个百分点；31-40岁粉丝占比超4成，新线城市粉丝占比超70%。



梅总，梅苡柔
小时候这个月份就喜欢蒸枣吃，如果不好吃的甜甜的，就这样蒸来吃，特别好吃 🍯 🍯
2天前 河北 回复

~我是大脸猫
老大挺稳重的
07-08 河南 回复 ❤️ 225

土豆
老大是个难得的好孩子，长大了结了婚也是对妻子孩子家庭负责人的那种
07-08 山东 回复 ❤️ 215

清凉一夏 会姐家
会姐是真孝顺，把孩子也教育的那么孝顺👍
作者赞过
06-29 山东 回复 ❤️ 29

青年标杆：小镇二胎宝妈的带娃生活@薇薇☁️

达人推荐



薇薇☁️

粉丝量：**398.0万** 内容类型：**母婴亲子**

简介：**二胎宝妈的日常生活**

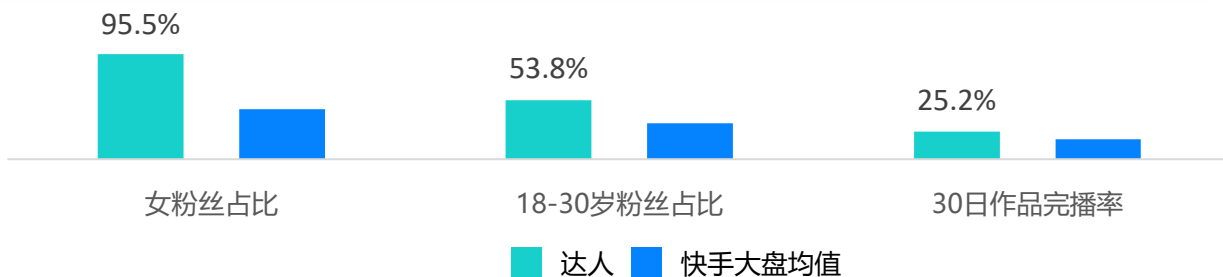
快手独家亮点

优势：快手直播用户与达人的强黏性和消费信任，提供短视频用户留存和深度内容消费完播的基础。

推荐合作行业：美妆/时尚/餐饮/电商等

核心数据

@薇薇☁️在快手平台女性粉丝占绝对优势，占比达95.5%；其中18-30岁年轻用户占比超50%。在作品表现方面，30日作品完播率高达25.2%。



阳阳超爱吃 🍔
真羡慕你这种长胎不长肉的孕妇
16小时前 广西 回复

喜乐
跟我姐差不多的预产期，同时也期待你的开奖 🤗
08-04 广东 回复

东园东宝玲玲手工【发饰】
从薇薇恋爱关注到现在，见证了生一胎，小泡，现在二胎又孕晚期了。希望薇薇生个小棉袄，凑好字
08-07 福建 回复

手艺人：传承“泥咕咕”的年轻匠人@泥巴哥【腾哥】

达人推荐



泥巴哥
ni ba ge

泥巴哥【腾哥】

粉丝量： 608.1万 内容类型： 艺术文化

简介： 泥雕塑场景小剧场

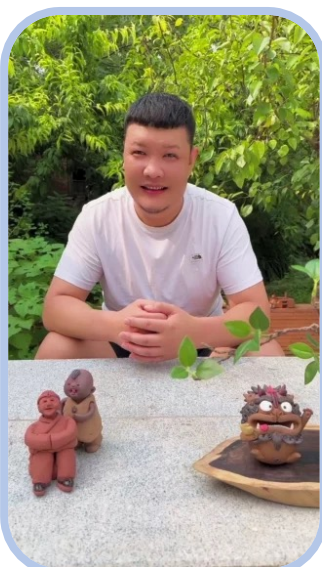
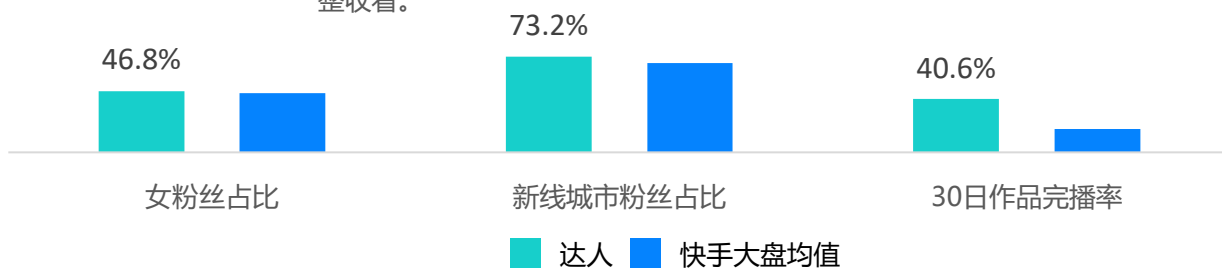
快手独家亮点

优势： 快手用户怀旧情结重，对手艺人产出的关联童年记忆和情怀内容消费兴趣高，保证达人内容的超高完播率。

推荐合作行业： 游戏/网服/电商等

核心数据

@泥巴哥【腾哥】在快手平台女粉丝占比46.8%，新线城市粉丝占比超73%。30日作品完播率高达40.6%，快手用户对泥咕咕呈现的各种趣味场景剧颇有兴趣进行完整收看。



冰山雪莲P 铁粉
想象力丰富、才智超群
2天前 河北 回复



小红 (好物优选)
手艺好。要传承下去
3天前 广东 回复



张淑珍5172
你的手真巧，不能丢这手艺。👍👍👍
3天前 天津 回复



河南省洛阳市偃师徐姐
真棒呀高手在民间! 👍👍👍
07-29 河南 回复

短剧能手：年轻情侣的情感问题短剧化还原@兄弟天明ze

达人推荐



兄弟天明ze

粉丝量： **297.9万** 内容类型： **短剧**

简介： 短剧内容聚焦情侣间的信任、安全感等共鸣问题

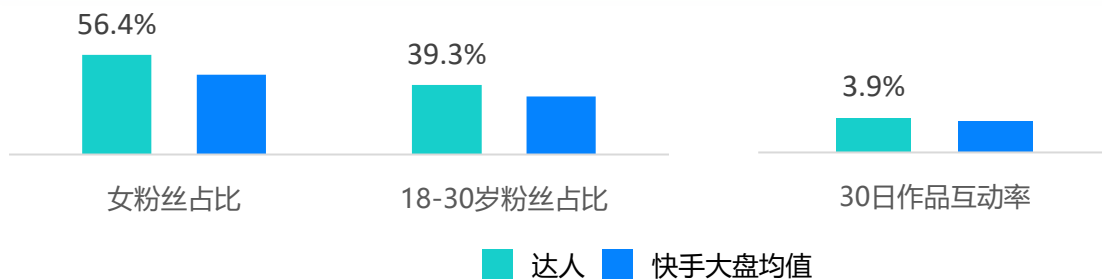
快手独家亮点

优势： 达人内容主题切中女性需求痛点，快手女性用户围绕社会常见情感问题愿意讨论交流产生共鸣，推高达人作品的完播表现。

推荐合作行业： 数码/家居/服饰/餐饮等

核心数据

@兄弟天明ze在快手平台女粉丝占比高达56.4%，18-30岁粉丝占比39.3%。30日作品互动率3.9%，情侣相处过程中尖锐的问题引起众多女性用户的共鸣。



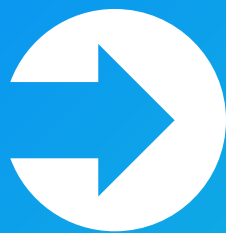
滑动变调夹
很正常啊，我前女友也经常捧着手机笑，她还说如果禁止她与男网友聊天，她会提出分手
2天前 广东 回复 50

陌@离！殇
好像所谓的爱情都会变质，开始都挺好，慢慢的你越懂事慢慢的你也就不配拥有了。
08-08 浙江 回复 7

打鱼晒网
平平安安挣钞票
如果你介意就大大方方的说出来痛快的分手，没必要折磨对方。但你这种得了便宜还卖乖的行为真的很下头。
08-06 河北 回复 41

多栖达人

Kwai-prevailed KOL



多栖达人推荐一览



@刘加勇医生

标签：效率优



@四小只吖

标签：效率优



@图图SAMA_

标签：私域强



@张艺杰

标签：涨粉快



@丁郑美子

标签：女性之友



@一只静猪猪

标签：女性之友



@Y瑶一瑶小肉包

标签：女性之友



@绝世的陈逗逗

标签：青年标杆



@谢宝悦

标签：新线领袖



@腊月小九

标签：新线领袖



@阿伟家婆娘

标签：新农人



@四丫头.重卡女司机

标签：蓝领职人



@V手工~耿

标签：手艺人



@铁骨曾曾

标签：次元王者



@CHEN天赐~王者荣耀

标签：另类玩家

优势——人有我优

- **达人内容有用，用户更易产生信任消费**

用内容填补用户信息差，提供实用信息

- **较其他平台营销效率更好，完播率、互动率占优**

辐射泛圈层用户，提升消费黏性

- **互动强引发深度消费，用户踊跃评论内容有营养**

释放真实情感，带动深度消费和互动

效率优：普及医疗健康知识的外科医师@刘加勇医生

达人推荐



刘加勇医生

粉丝量：**1638.7万** 内容类型：**健康医疗**

简介：用专业知识普及医疗健康知识和常识

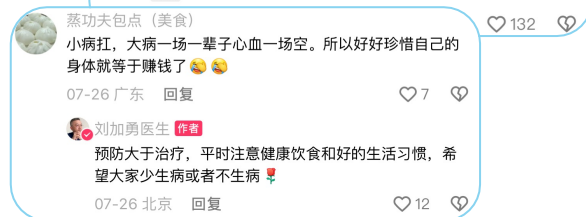
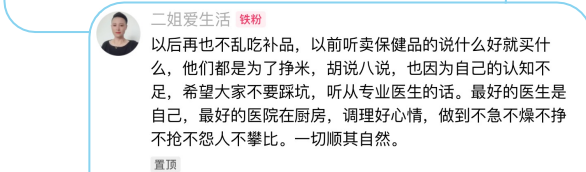
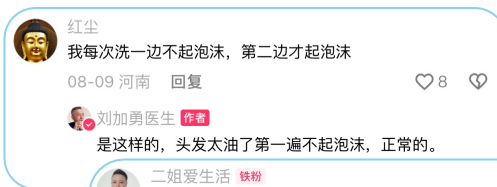
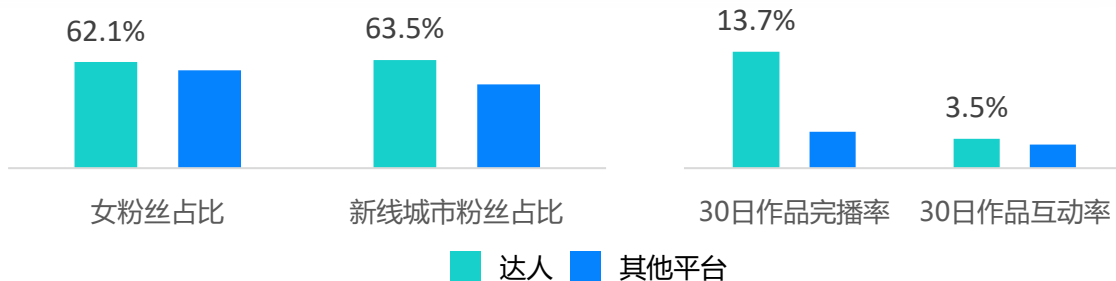
快手优势

优势：新线用户的健康需求崛起，快手生态下用户与达人间的信任链接促进深度内容消费。

推荐合作行业：医疗/运动/保健品等

核心数据

@刘加勇医生在快手平台女性粉丝占比和新线城市粉丝占比均超过其他平台，30日作品完播率达13.7%，远高于其他平台。快手用户对达人的内容消费完整性更高。



效率优：爸爸和五个孩子的搞笑生活@四小只吖

达人推荐



四小只吖

粉丝量： **614.9万** 内容类型： **亲子**

简介： 带娃搞笑日常

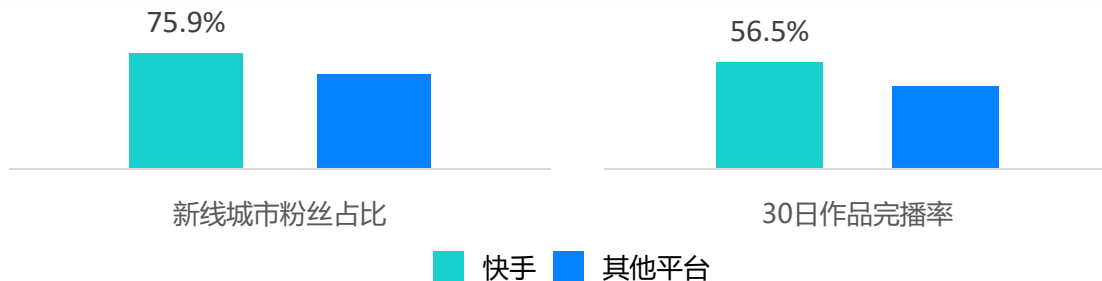
快手优势

优势：五个孩子的欢乐日常，与用户认知中的艰辛形成反差；猎奇和娱乐消费心理，激发更多新线城市用户追随并贡献完播。

推荐合作行业：数码3C/餐饮/网服/电商等

核心数据

@四小只吖在快手平台新线城市粉丝占比75.9%；30日作品完播率高达56.5%，用户对内容的消费完整度更高。



19人觉得神

老大带老二，老二带老三，老三带老四，老四带老五
08-03 陕西 回复 1141

LWZX
老五可以带老大的👍👍
08-03 广东 回复 1078

小玲博雅酷雅万琼
宝宝们表情太可爱了！大宝和二宝的互动真有趣。
08-06 福建 回复 3

45人觉得神

姐：家庭帝位
哥：家庭弟位
弟：家庭低危
07-15 河南 回复 356

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

私域强：模特出身的美妆时尚达人@图图SAMA_

达人推荐



图图SAMA_

粉丝量：**333.9万** 内容类型：**美妆**

简介：以自身试用经验分享推荐美妆、时尚穿搭好物

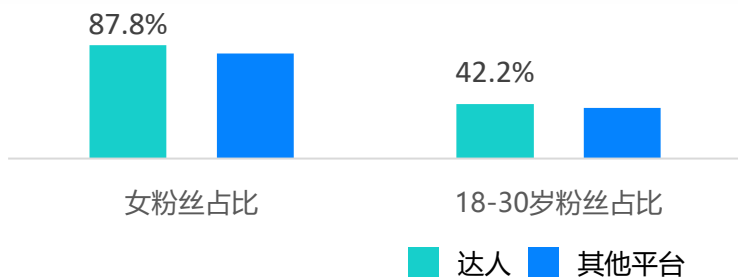
快手独家亮点

优势：基于快手用户对达人的强信任，令用户在私域的转化占比保持较高水平，且主动向达人询问寻求转化。

推荐合作行业：美妆/时尚/日化/家居等

核心数据

@图图SAMA_在快手平台女性粉丝占比近90%，18-30岁粉丝占比超40%，均高于其他平台；新线城市粉丝占比超72%。快手私域转化占比高达13.5%。



快手私域转化占比
13.5%



不卑不亢
啊，我要发疯了，三伏都过了才刷到你的视频
08-09 广东 回复

@.-
遇到了她 包百的 🤩 @是梓涵ya
08-10 云南 回复

三伏没过
08-10 陕西

笙南国，
裤子有链接吗
08-02 山东 回复

小团包洁
图图，马上就要军训了，出一期防晒霜测评吧
07-13 山西 回复

涨粉快：创意十足的极限运动爱好者@张艺杰

达人推荐



张艺杰

粉丝量：1313.2万 内容类型：健身

简介：跑酷挑战+户外健身

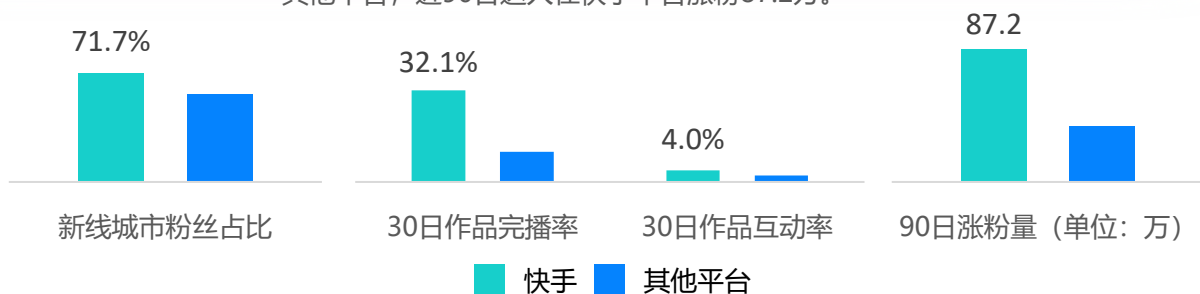
快手优势

优势：户外运动内容贴近快手新线城市用户生活，传递健康、正能量的价值观，深受粉丝喜爱、内容消费黏性强。

推荐合作行业：汽车/网服/电商/数码等

核心数据

@张艺杰在快手平台新线城市粉丝占比超70%；30日作品完播率高达32.1%，远超其他平台；近90日达人在快手平台涨粉87.2万。



诉桃 荐评达人

我算是明白了：勇敢的人先感受世界 😊

07-18 辽宁 回复



罗

我查了查一次性引体向上最高纪录是十九秒十九点五个我总感觉杰哥可以挑战一下 @张艺杰

07-30 广东 回复



33.

一棒一棒的，交接也有时间，如果一人跑2000，直接下一个人，或者一人跑1000，跑2次，会不会更快点。

08-11 辽宁 回复



这几个基本都是短跑，扛不住的

08-11 贵州 回复

女性之友：一人分饰多角的宝藏女孩@丁郑美子

达人推荐



丁郑美子

粉丝量：1537.5万 内容类型：短剧

简介：讲述艺考生的校园生活

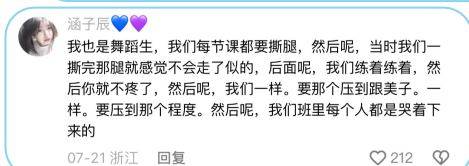
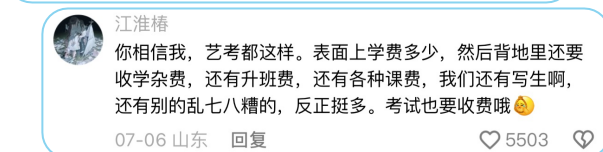
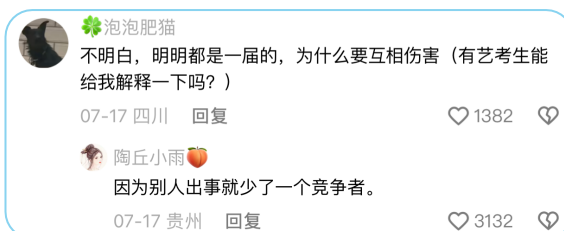
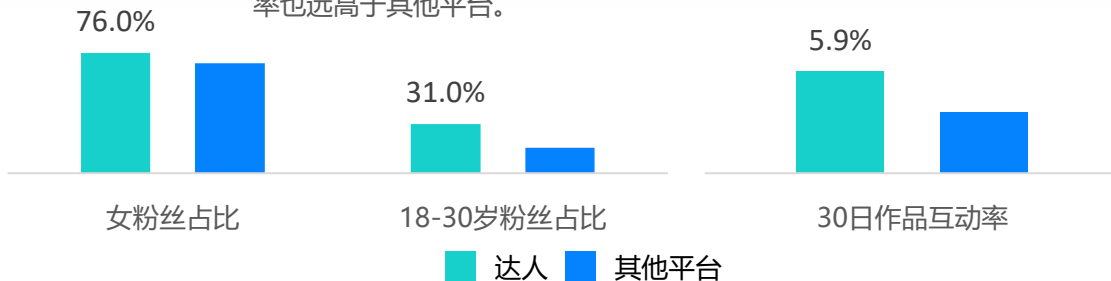
快手优势

优势：快手女性用户占比持续增长，内容对新线城市女性用户新鲜感强，树立正确的成长理念。

推荐合作行业：电商/游戏/数码/服饰等

核心数据

@丁郑美子在快手平台的粉丝以年轻女性为主，且互动率高；女性用户占比76%，略高于其他平台，18-30岁年轻用户占比是其他平台的约2倍左右；30日作品互动率也远高于其他平台。



数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

女性之友：90后花式带娃的妈妈@一只静猪猪🐷

达人推荐



一只静猪猪🐷

粉丝量：**1364.2万** 内容类型：**亲子**

简介：90后妈妈与女儿的日常

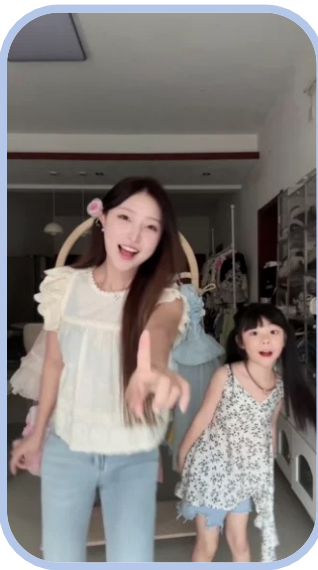
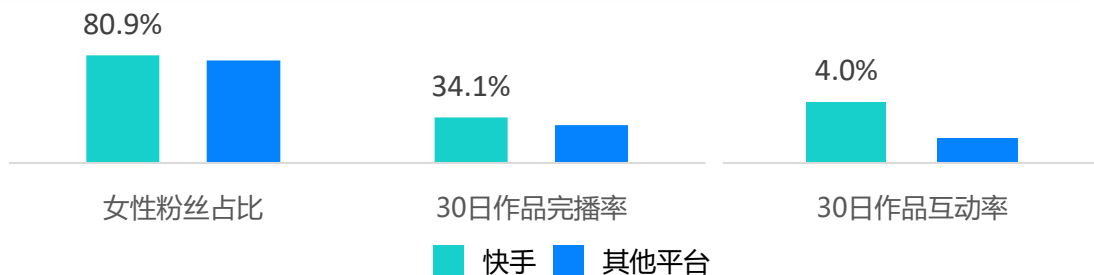
快手优势

优势：快手年轻女性用户情感共鸣强，将达人内容带入生活在评论区高频讨论；老粉聚集，助推妈妈和女儿账号间互相引流。

推荐合作行业：美妆/数码3C/生活服务/电商等

核心数据

@一只静猪猪🐷在快手平台对女性用户吸引力强，粉丝中女性占比超8成；30日作品完播率和互动率也均高于其他平台。



- 祈靈♡ (风风) 荐评达人
她们俩的每次互动穿对方的衣服好有趣，都长得很好看
07-12 贵州 回复 8
- Strong
谁是从静猪演离婚小短剧开始关注的😁
06-08 河北 回复 4394

林宝~
窝也是，那时候我以为是真的😁
06-08 广西 回复 259
- 薛定谔的猫 荐评达人
猜猜谁是妈妈谁是女儿
06-15 吉林 回复 26

淮析大大 荐评达人
逗死我了
06-23 云南 回复 7

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

女性之友：搞笑萌娃表情包大户@Y瑶一瑶小肉包

达人推荐



Y瑶一瑶小肉包

粉丝量：**859.9万** 内容类型：**亲子**

简介：**萌娃的搞笑日常生活记录**

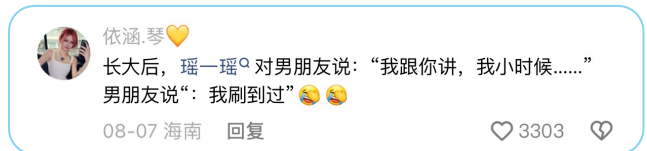
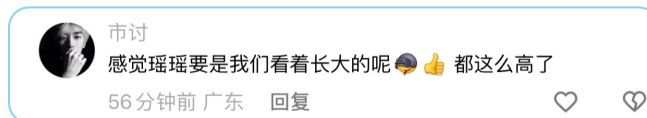
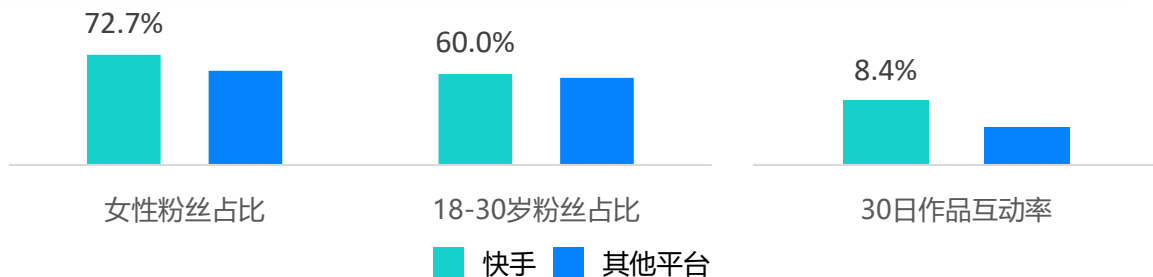
快手优势

优势：幽默搞笑+萌娃题材直戳快手用户基本内容消费需求，视频被用户截选二创成为动图广泛传播，深受年轻女性用户喜爱。

推荐合作行业：美妆/母婴/网服/生活服务等

核心数据

@Y瑶一瑶小肉包在快手平台女性粉丝占比超70%，18-30岁年轻粉丝占比达60%；粉丝踊跃互动，30日作品互动率8.4%，高于其他平台。



数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

青年标杆：甜嗓邻家女孩@绝世的陈逗逗

达人推荐



绝世的陈逗逗

粉丝量： 2435.7万 内容类型： 颜值/音乐

简介： 歌曲演唱+舞蹈卡点+生活日常

快手优势

优势： 随歌起舞的开朗性格，直击年轻用户的审美点；颜值+音乐的内容组合，满足快手年轻用户的基本娱乐需求。

推荐合作行业： 美妆/游戏/餐饮/网服等

核心数据

@绝世的陈逗逗在快手平台18-30岁年轻粉丝占比和新线城市粉丝占比均在65%左右；30日作品完播率高达16.8%，远高于其他平台。



毛豆豆呀 🌈
我是看着你从女孩到女人的，确实长大了👍
08-15 陕西 回复

长安四井里樂
四年了好快 关注你的时候还是那个黑框眼镜唱歌的时候
07-24 江苏 回复

萍萍安安 🎀
为啥这里唱歌比在舞台上好听呢
02-01 黑龙江 回复

绝世的陈逗逗 🌸 (作者)
哈哈主要是紧张
02-02 内蒙古 回复

新线领袖：东北人在广州的日常生活@谢宝悦

达人推荐



谢宝悦

粉丝量：**1030.6万** 内容类型：**生活**

简介：96年宝妈和00后保姆的家庭日常生活

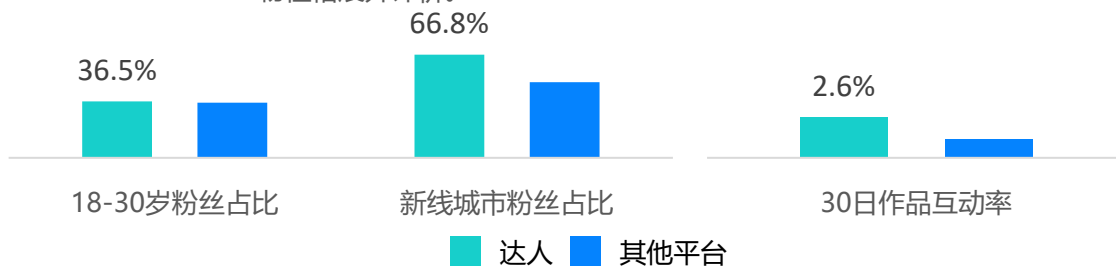
快手优势

优势：符合快手用户对反差生活的猎奇消费心理预设，让更多新线用户聚拢围观城市生活。

推荐合作行业： 餐饮/数码/电商等

核心数据

@谢宝悦 在快手平台18-30岁年轻用户占比超三分之一，新线城市用户占比达66.8%明显高于其他平台。30日作品互动率2.6%，快手用户主要围绕内容中的人物性格展开评价。



一姨婆^
周姐其实也不容易，来到这个家里任劳任怨
1.宝悦下楼叫阿姨和周姐，说关关呢，在负一楼打扫呢，跟我去趟宜家，啥也舍不得买呀，屋里凉席也不合适，袜子也不舍得买
2.然后周姐不想去，阿姨说给关关买啥风格，小女孩挑点公主风，之后周姐就不开心，周姐说你买新车了肯定高兴天天都在关心关关买啥没人问她，说在这个家多余
3.之后宝悦看枕头枕头不错给关关买个这个枕头，之后宝悦给周姐拿一个，周姐就说宝悦衣帽间头发太多了拿几个粘头发，宝悦给关关买个宠物狗，然后阿姨给宝悦拿俩个插线

长安无故里
挺喜欢周姐的。周姐就是性格直爽有什么说什么。难道你们忘了当时你们烦菲菲的时候 你们还都在下面说让周姐教训菲菲。难道你们都忘了？

跟你走^
我真的服死周阿姨了，宝悦带她出去的时候拿什么东西也没说，不舍得买，而且她又不缺，人家关关是不舍得，再说了，那次出去买东西，他没少买

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

新线领袖：美食届的全能辣妈@腊月小九

达人推荐



腊月小九

粉丝量： 2111.1万 内容类型： 美食

简介： 美食教程+生活日常

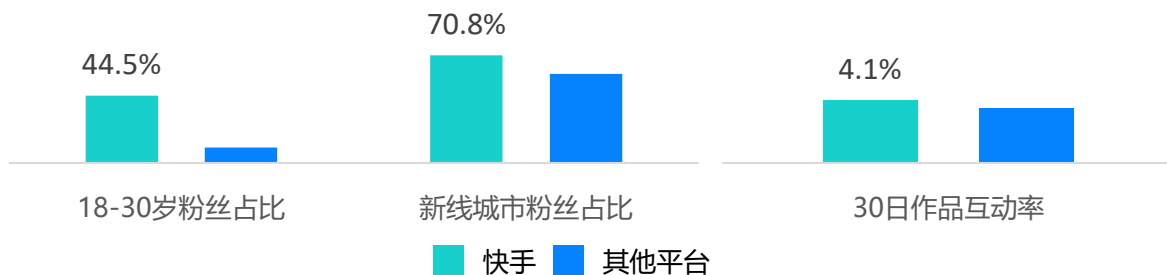
快手优势

优势：擅长家庭美食，内容极具烟火气，符合快手新线城市用户的内容消费偏好；简单易学，年轻用户可快速上手实践。

推荐合作行业： 餐饮/网服/电商等

核心数据

@腊月小九在快手平台18-30岁年轻粉丝占比44.5%，远高于其他平台；新线城市粉丝占比70.8%，30日作品互动率4.1%，也均高于其他平台的水平。



- 用户: @心不畏冷

内容: 有没有空气炸锅版的呀小九姐姐

时间: 07-09 重庆 回复

互动: 366 点赞

回复: 腊月小九 (作者) 可以用空气炸锅烤

时间: 07-09 浙江 回复

互动: 373 点赞
- 用户: @新仁心

内容: 作者能不能给我空气炸锅的链接

时间: 08-10 新疆 回复

互动: 2 点赞
- 用户: @阿封

内容: 要不带带货呢，这肉什么的瞅着真不错

时间: 07-27 吉林 回复

互动: 22 点赞

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

新农人：农村生活的家庭日常短剧@阿伟家婆娘

达人推荐



阿伟家婆娘

粉丝量：**587.5万** 内容类型：**三农**

简介：**3-5分钟乡村生活短剧**

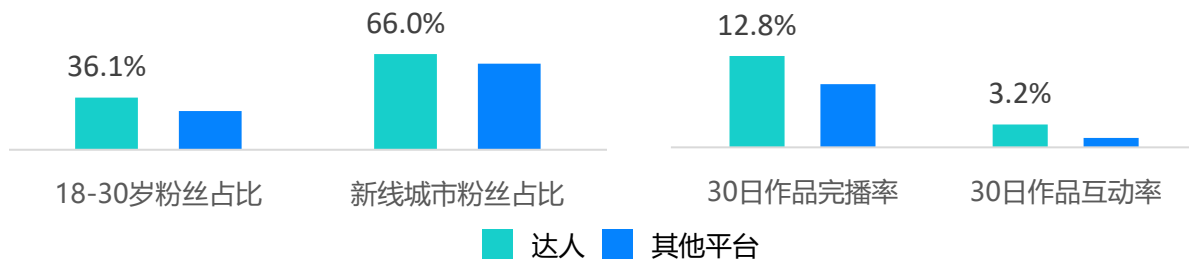
快手优势

优势：烟火气是快手用户的底层内容消费需求，乡村生活+美食能够天然聚拢新线城市用户。

推荐合作行业：电商/网服/餐饮/游戏等

核心数据

@阿伟家婆娘在快手平台18-30岁粉丝占比达36.1%，新线城市粉丝占比66%。30日作品完播率和互动率均高于其他平台，达人乡村生活题材的短剧对年轻的新线城市用户具有较强吸引力。



村头杠把子6123
看到这个小竹条就想起了小时候父母对我的爱，一犯错就是竹条炒肉丝，三天不消痕，吃一次记住一星期，生怕再次犯错吃第二次了😂
3天前 广东 回复

芷置 春评达人
虽然都是普通人，我竟在他们身上看到了幸福 @烦~ @大大乖将军
3天前 贵州 回复 2

大大乖将军
哇哇哇，羡慕了
3天前 贵州 回复

烦~
确实
2天前 贵州 回复

开心星球
风景好美！喜欢这样的生活，不像城市的车水马龙堵的
08-06 山东 回复 5

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

蓝领职人：女卡车司机的日常生活@四丫头.重卡女司机

达人推荐



四丫头.重卡女司机

粉丝量：**450.9万** 内容类型：**汽车职人**

简介：**重卡女司机配送运输的日常生活记录**

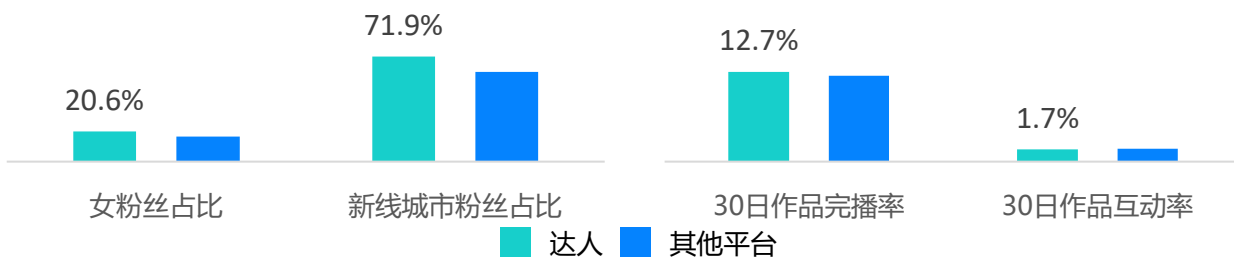
快手优势

优势：快手用户偏爱真实、朴实的内容，一线劳动者的工作写照与新线用户工作、生活的日常匹配，共鸣引发消费。

推荐合作行业：汽车/电商/生活服务

核心数据

@四丫头.重卡女司机在快手平台女粉丝占比有20.6%，略高于其他平台，为偏男性群体感兴趣的工种内容带来了一定女粉。新线城市粉丝占比超70%，30日作品完播率和互动率略高于其他平台。



纳凉922 四家人
四姐是心地善良坚强起来的女人，自己一个人开车都没有时间做饭，出车前把吃的东西备好，千万别饿着胃口；开车慢点注意安全，姐一路平安顺利！👍👍👍👍👍
08-08 辽宁 回复 25

伟40863 四家人
四丫是勤劳善良的女人，勤快干净的女强人，把车收拾的亮丽的风景线，车里一股清香自然的香味真好闻。👍👍👍
07-29 辽宁 回复 2

宽宏大量
因为你真诚善良，值得粉丝信任👍👍👍👍👍👍👍👍
作者赞过
07-25 河北 回复 22

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

手艺人：热爱改创的手作达人@V手工~耿

达人推荐



V手工~耿

粉丝量：**504万** 内容类型：**艺术文化**

简介：**脑洞大开的各类原创DIY设备展示**

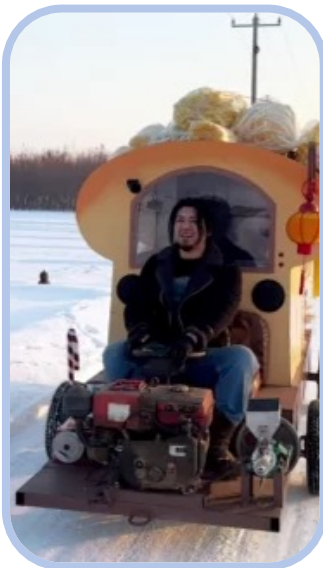
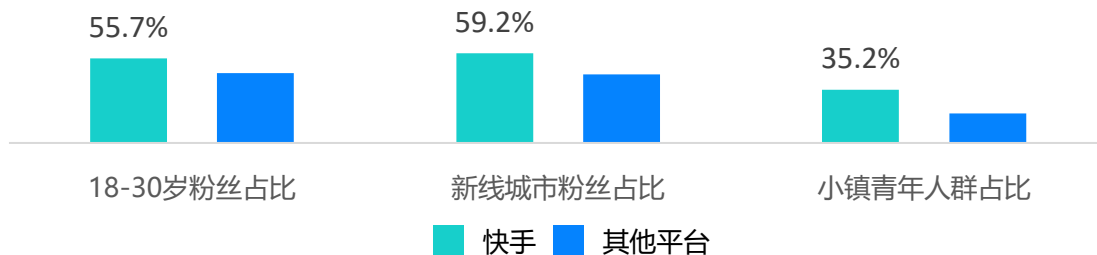
快手优势

优势：取材和拍摄更贴近新线城市用户的日常生活，用脑洞大开的创意手作，引发快手用户好奇心，收获优质年轻粉丝。

推荐合作行业：汽车/数码3C/游戏/餐饮/网服等

核心数据

@V手工~耿在快手平台18-30岁年轻粉丝占比超55%，新线城市粉丝占比接近60%；粉丝总体中小镇青年人群占比达35.2%，远高于其他平台的不足20%。



钓鱼人龙哥
牛人👍，木工，钳工，电工，焊工，钣金工，多工种作战
👍👍👍
07-26 北京 回复

转眼变成陌路343
你少讲了他对集成电路也懂😁
08-16 湖南 回复

喵喵
除了手工技术好👍，思路更是天马行空👍
03-22 河北 回复

cc 站前彭于晏
设计的真不错，天马行空的想法，设计的很巧妙也很全面，真的很酷，用在电影里应该很酷。真是天才！天才往往都不被认同，天才都是特立独行的，加油👍👍👍
01-12 辽宁 回复

次元王者：怪力美少女的搞笑生活@铁骨曾曾

达人推荐



铁骨曾曾

粉丝量：**552.7万** 内容类型：**幽默搞笑**

简介：**女仆装反差搞笑视频**

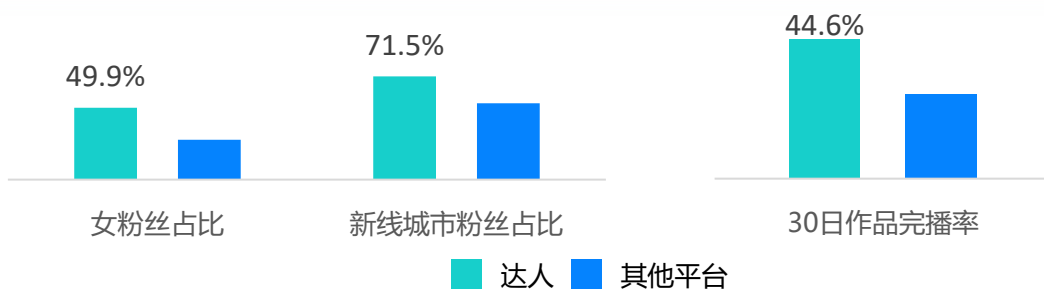
快手优势

优势：颜值和幽默搞笑是快手用户偏爱最多的两个内容类目，达人结合二者并突出反差强化用户消费意愿。

推荐合作行业：电商/网服/游戏/时尚等

核心数据

@铁骨曾曾在快手平台女粉丝占比近50%，远高于其他平台；新线城市用户占比超70%。30日作品的完播率高达44.6%，接近半数观众会完整看完达人近期发布的内容。



造梦刀刃 (已退游) 荐评达人
就算加速又怎么样试问在场多少女生可以和曾曾一样扛着个车加个人在路上赤脚跑步 🤔👊
07-05 福建 回复 363

安城
第一眼：我测这么牛
第二眼：曾曾啊那没事了 🤔
11小时前 山东 回复

悍匪
现实是来10个铁骨曾曾不够老虎热身的 🤔👊
08-04 河南 回复

玖宝 宝宝
把男的放他怀里，难道是要当她男朋友? (。ε`.)
07-03 湖南 回复

另类玩家：职业选手的日常@CHEN天赐~王者荣耀

达人推荐



CHEN天赐~
王者荣耀

粉丝量： 2639.1万 内容类型： 游戏

简介： 生活日常+直播剪辑

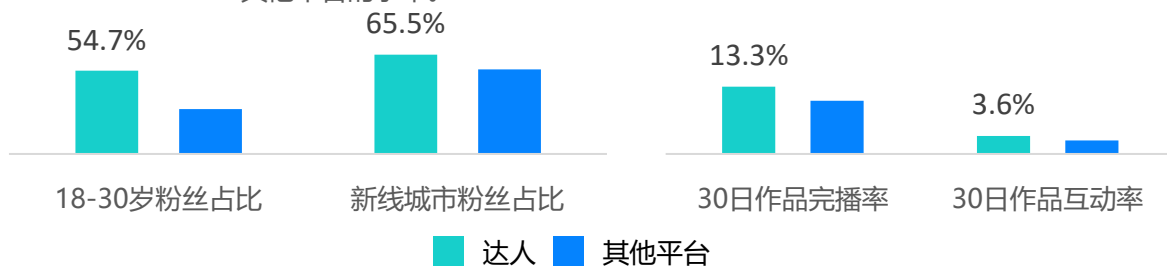
快手优势

优势： 快手用户偏爱游戏内容消费，接地气儿的生活内容吸引年轻新线城市用户，强化消费黏性，收获较高完播表现。

推荐合作行业： 游戏/网服/电商/数码等

核心数据

@CHEN天赐~王者荣耀在快手平台18-30岁年轻粉丝占比超50%，远高于其他平台；新线城市粉丝占比65.5%，30日作品完播率13.3%、互动率3.6%，也均高于其他平台的水平。



- 别扭好名字 回复

电子竞技比赛不仅是一场游戏，更是一种精神的体现，让人感受到团队的力量。

2天前 河南 回复
- 独自等待 回复

赐哥今晚上直播打游戏吗

08-04 黑龙江 回复 904

CHEN天赐~王者荣耀 作者

听你的

08-04 浙江 回复 739
- 悠潜力股 回复

这段视频让我想起了那些在游戏中度过的欢乐时光。

07-08 河北 回复 1

数据来源：克劳锐指数研究院，快手磁力聚星，数据截至2024年7月15日

附录

本报告由于篇幅限制，仅展示部分优质快手独家达人和多栖达人示例，更多快手特色达人，可扫描下方二维码了解详情。如有问题，也可联系磁力聚星官方。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【快手磁力引擎】与【克劳锐】。

更多达人推荐



快手特色达人
先锋团队专项计划

关注公众号
回复磁力聚星
下载白皮书



磁力引擎商业洞察
微信公众号

对接合作



磁力聚星官方



TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐