

2023年度

中国短视频平台市场 研究报告(简版)





数据来源

本报告数据主要来自于比达咨询（BigData-Research）数据中心相关监测数据，用户调研，以及桌面数据的整理分析等，研究过程中充分参考了企业公开数据等信息内容。



概念定义

短视频：是指以新媒体为传播渠道，由用户依托移动终端实现快速拍摄和美化编辑，创作为集制作、观看、上传、分享于一体的长度在几秒到几十分钟的，包含热门、明星、搞笑等多种类型的网络视频。



研究方法

报告采用定性和定量研究结合的方法得出研究结果，并根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

定量研究

调研平台：比达咨询（BigData-Research）数据中心用户调研平台

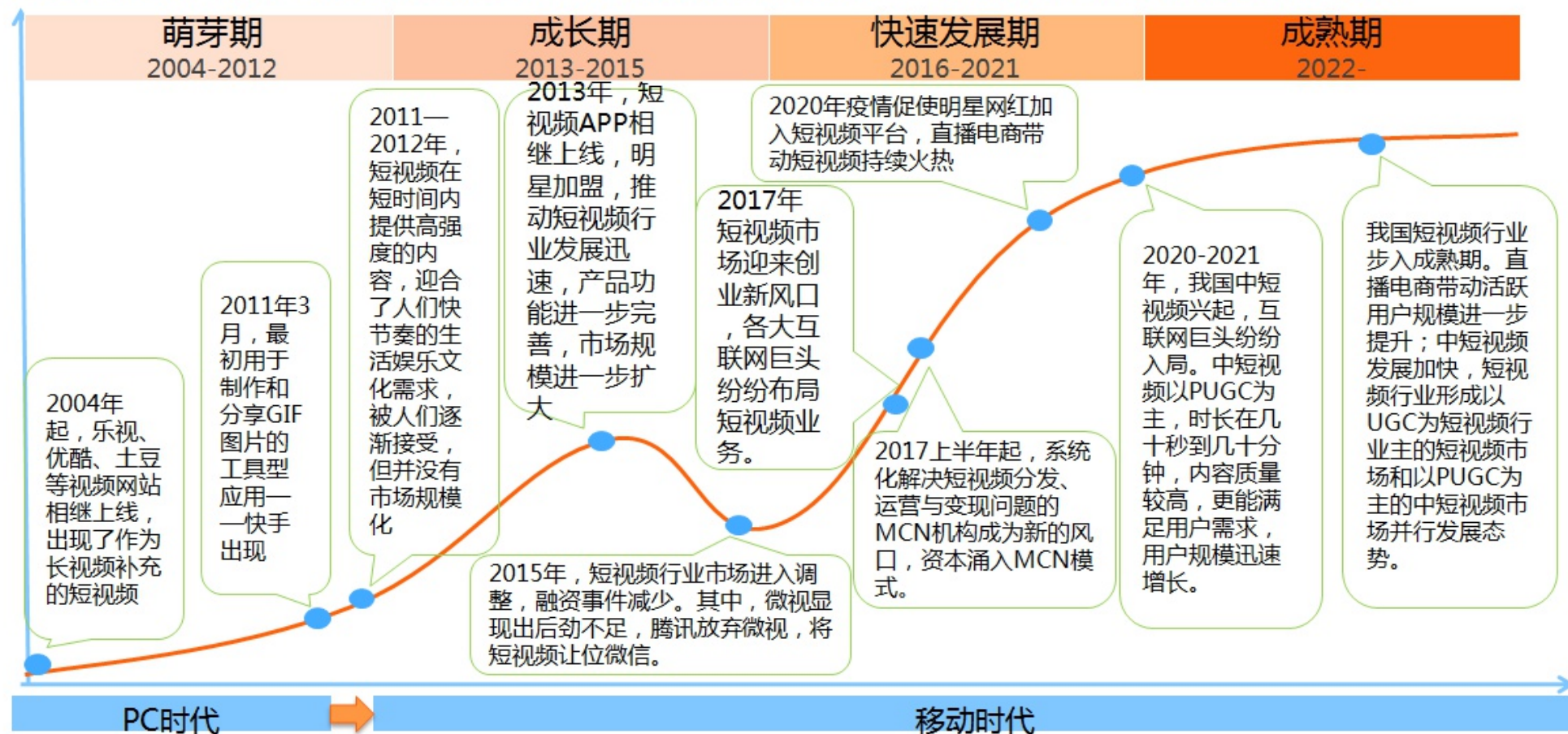
调研对象：国内短视频平台用户 调研时间：2024年1-2月份

有效样本量：收集样本量3428份，筛选出有效样本量2785份

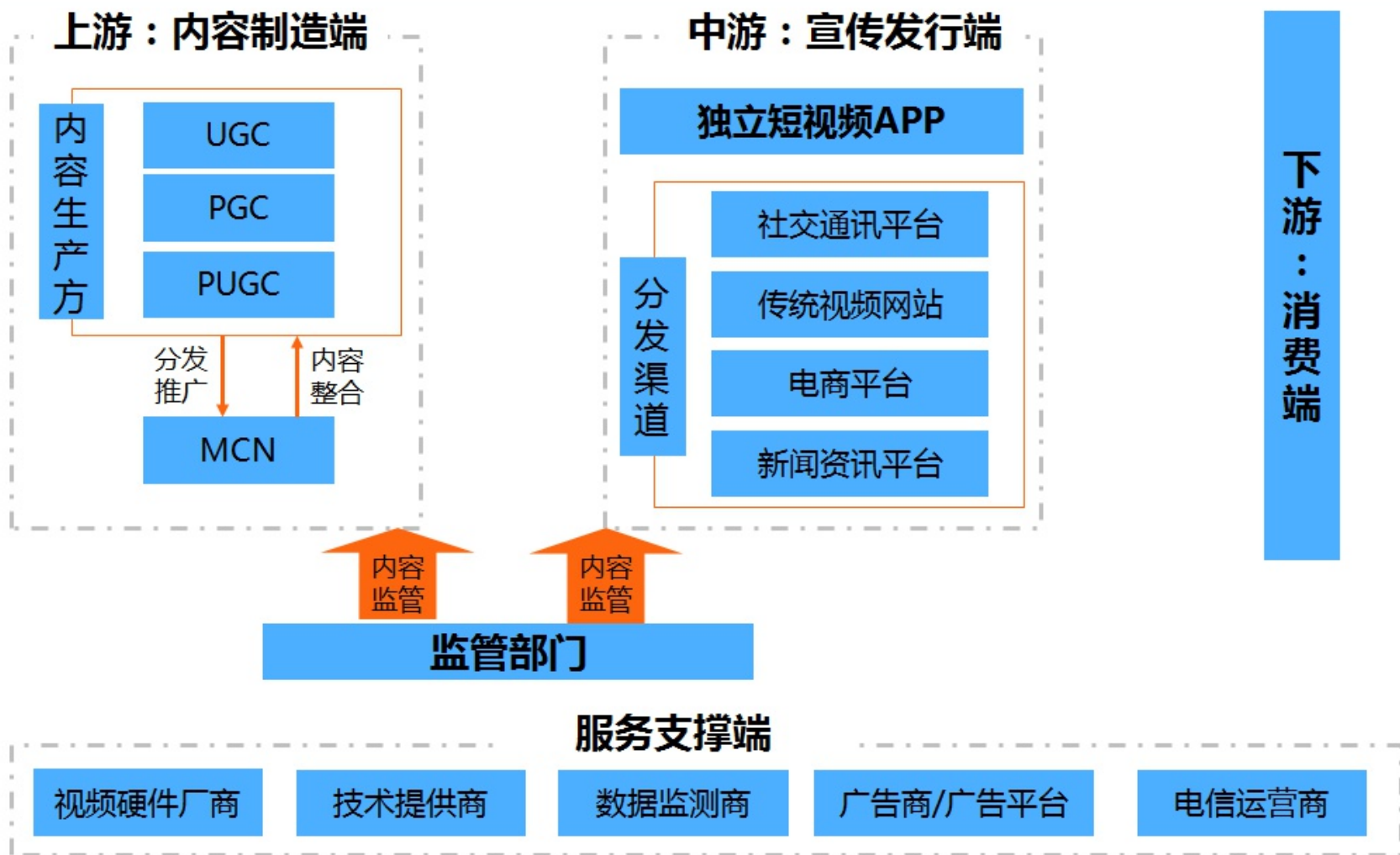
定性研究：运用文献分析、访问等方法获取相关资料，用非量化的手段对其进行分析，获得相关研究结论。

我国短视频行业步入成熟期，中短视频和短视频并行发展

我国短视频行业经过十多年发展后，市场结构较为稳定，行业产业链趋于成熟，同时催生出直播带货、中短视频、付费等新风口。随着用户花费在短视频上的时间越来越长，中短视频发展加快，以PUGC为主的中短视频和短视频并行发展。



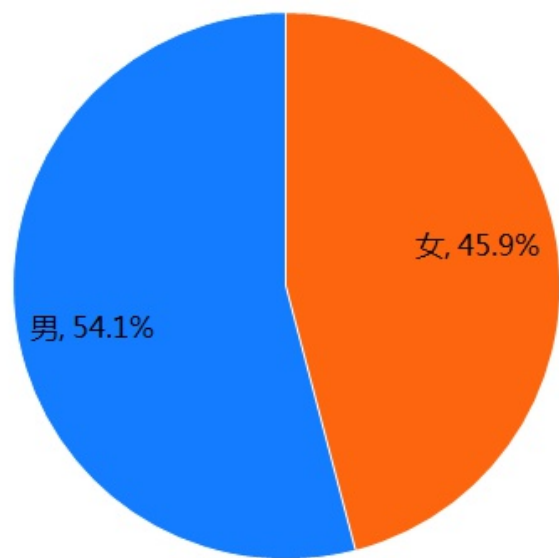
中国短视频行业产业链分析



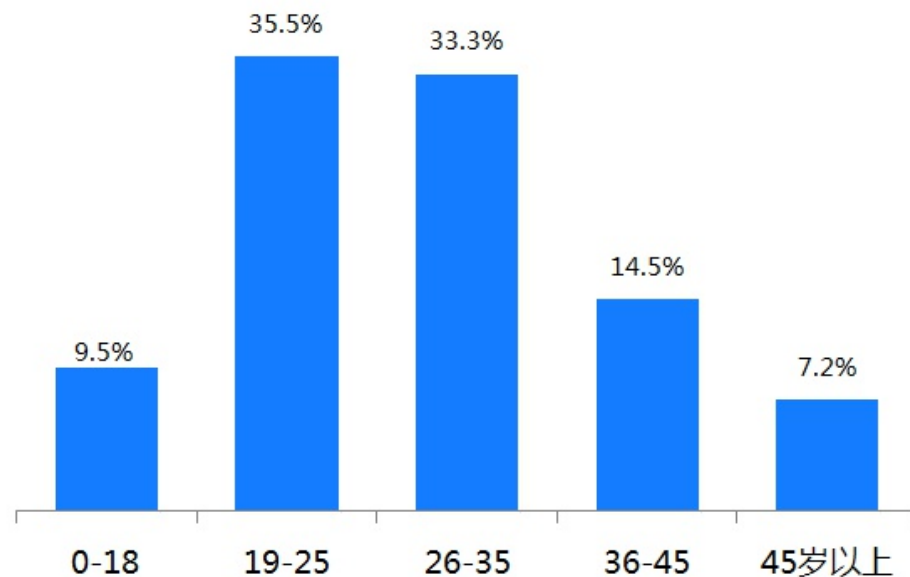
短视频APP用户：男性多于女性，近七成年龄在19-35岁之间

我国短视频行业经过十多年发展后，行业市场及行业产业链日益成熟。短视频行业的优势在于：内容类型多元化，素材选取简单丰富；社交属性强大；碎片化娱乐性强；用户可张扬个性，释放情绪；用户学习性高，能帮助人们了解不一样的世界等等。调研数据显示，短视频APP用户中，男性多于女性，且近七成年龄在19-35岁之间。

2023年中国短视频APP用户性别分布



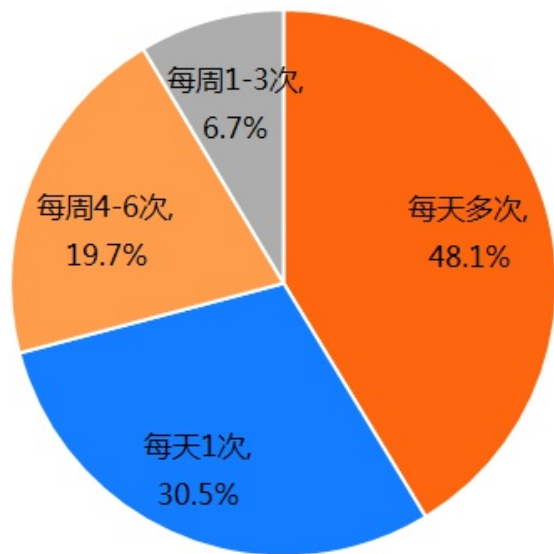
2023年中国短视频APP用户年龄分布



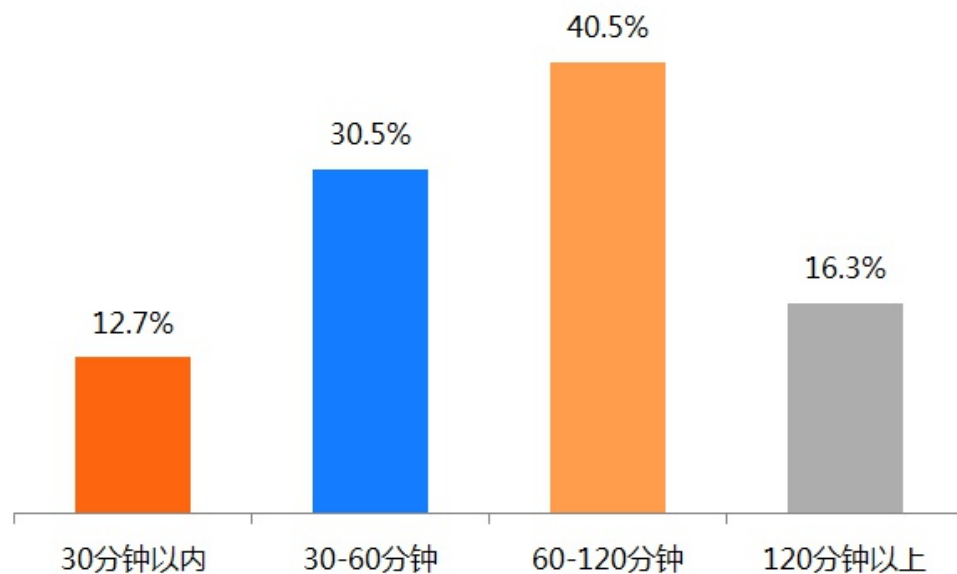
短视频用户接受度高，短视频APP用户粘性进一步提升

短视频之所以受广大用户的欢迎，是因为短视频内容生产速度快、涉及范围广，同时满足了用户日常生活、学习、娱乐等系列需求。视频的表达形式直接，大众接受度高，短视频APP已成为高频应用。调研数据显示，近半用户每天多次刷短视频，而且，大多数用户平均每天刷短视频的时长超过1小时，其中平均一天刷一个小时至二个小时的占比超过40%。

2023年短视频用户刷短视频的频率



2023年短视频用户每天刷短视频的时长分布

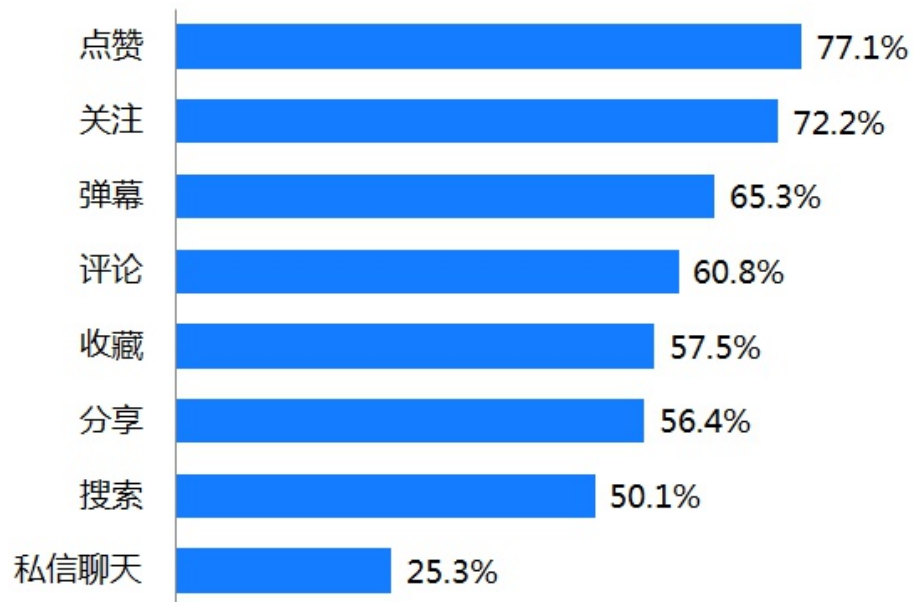


数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

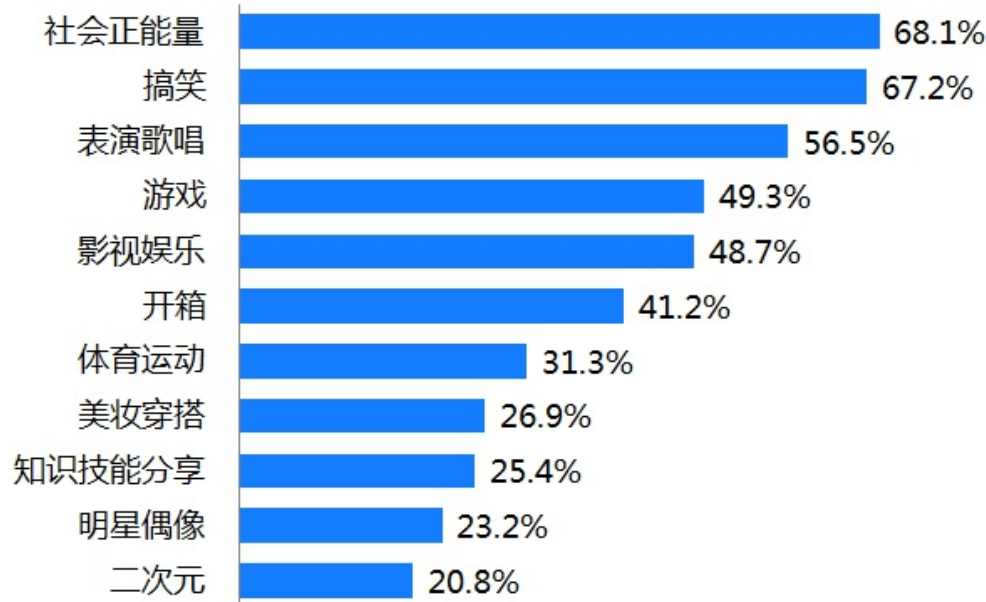
短视频APP用户：最常使用点赞功能，偏好社会正能量和搞笑类内容

5G技术赋能短视频，视听体验品质上升，用户可以体验到时延更短、不卡顿、高清晰的视频。调研数据显示：社会正能量和搞笑内容是短视频用户更喜欢看的内容，其次为表演唱歌、游戏、影视娱乐、体育运动、美妆穿搭、知识技能分享等。点赞、关注和弹幕是用户使用短视频APP主要的功能使用习惯。

2023年短视频APP用户功能使用习惯



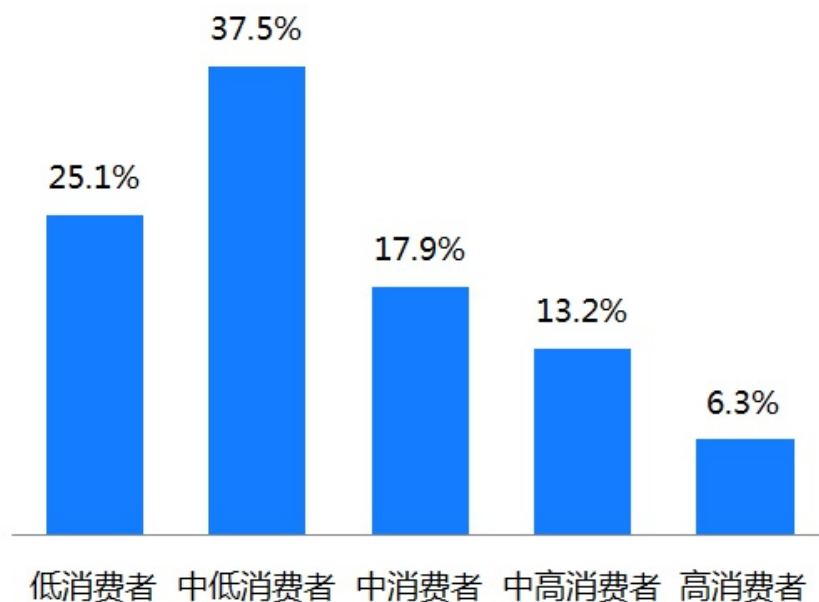
2023年短视频APP用户短视频内容偏好



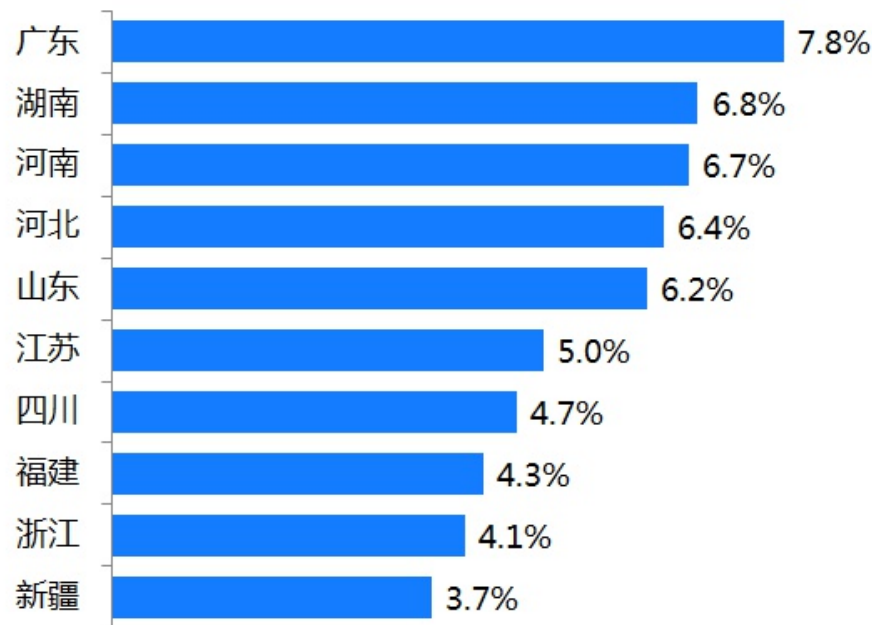
短视频APP用户：中低消费者居多，广东湖南河南用户占据前三位

我国短视频行业市场及行业产业链日益成熟，但行业也存在一些问题，如准入条件低，用户群体杂；内容同质化问题严重；侵权售假不断，平台审核难度大等等。调研数据显示，短视频APP用户中，低消费者和中低消费者占据的比例较大，超过六成。同时，短视频APP用户地区分布差异也较为明显，其中，广东（7.8%）占比最高，其次为湖南、河南和河北。

2023年短视频APP用户消费能力分布



2023年中国短视频APP用户地区分布TOP10

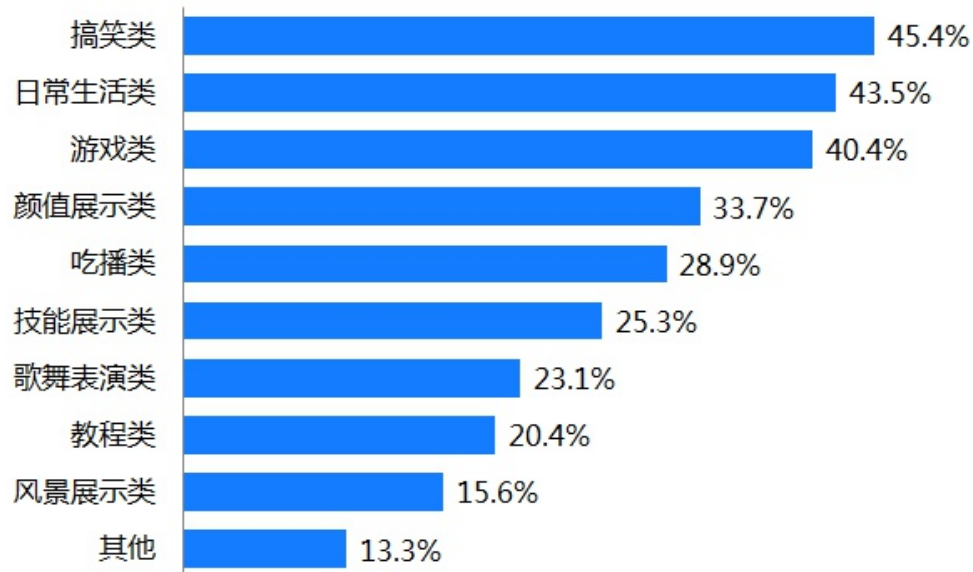


数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

短视频用户偏好搞笑类视频内容，抖音和快手活跃用户数居前二位

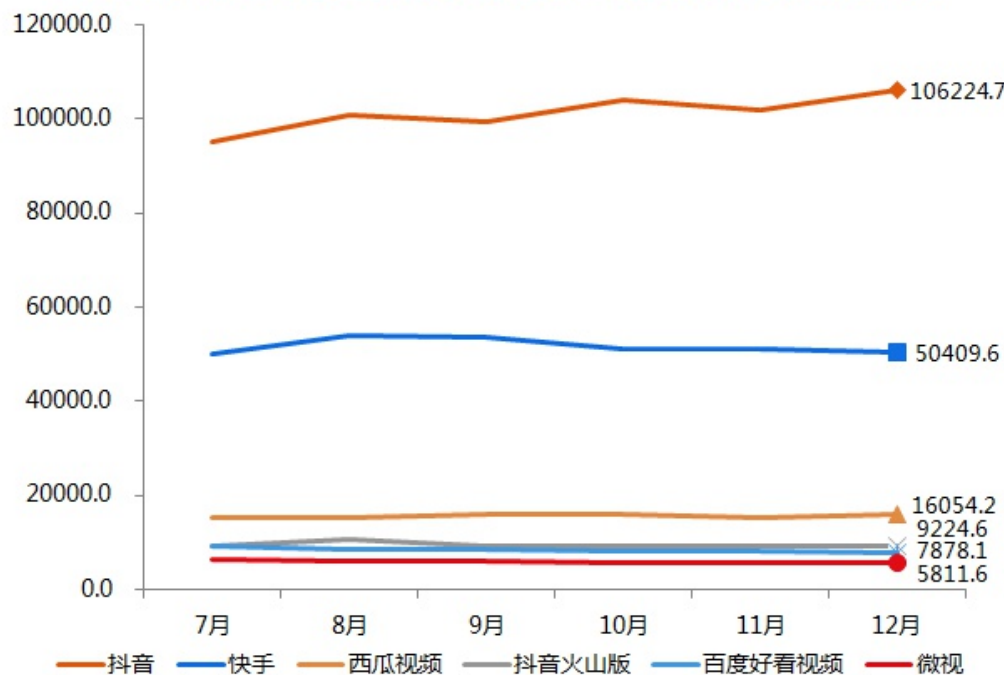
大多数用户认为短视频能满足自我展示需求，但对短视频内容质量要求更高。调研数据表明，中国短视频用户偏好内容类型方面，搞笑类内容能最大范围内吸引更多的用户；其次为日常生活类，因其贴近用户的日常，能打动用户情感需求。而2023年下半年度，主要短视频APP中，抖音短视频月活跃用户数行业领先，快手居第二位。

2023年用户对短视频内容类别的偏好



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

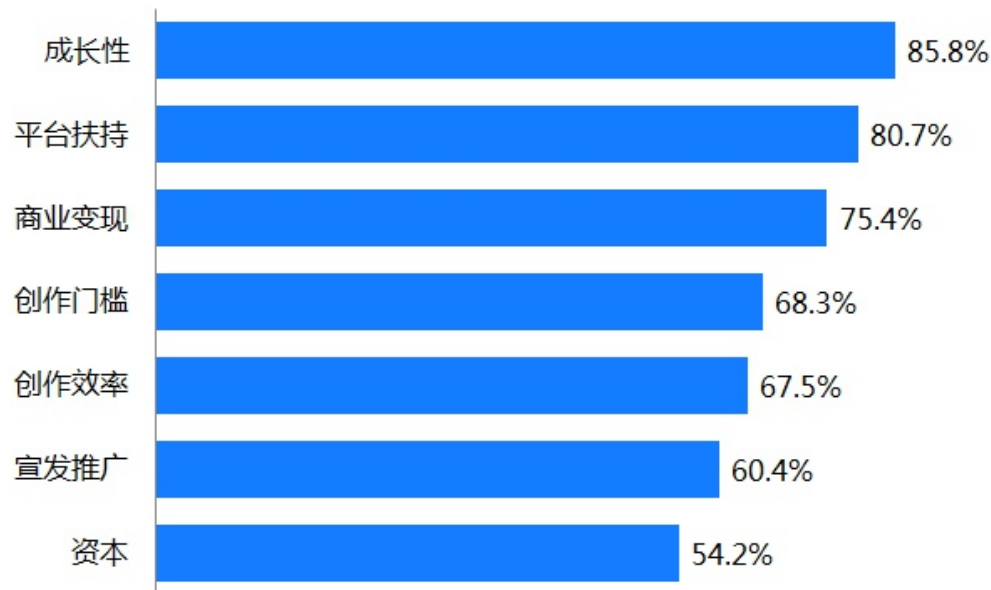
2023年7-12月主要短视频APP月活用户数(万人)



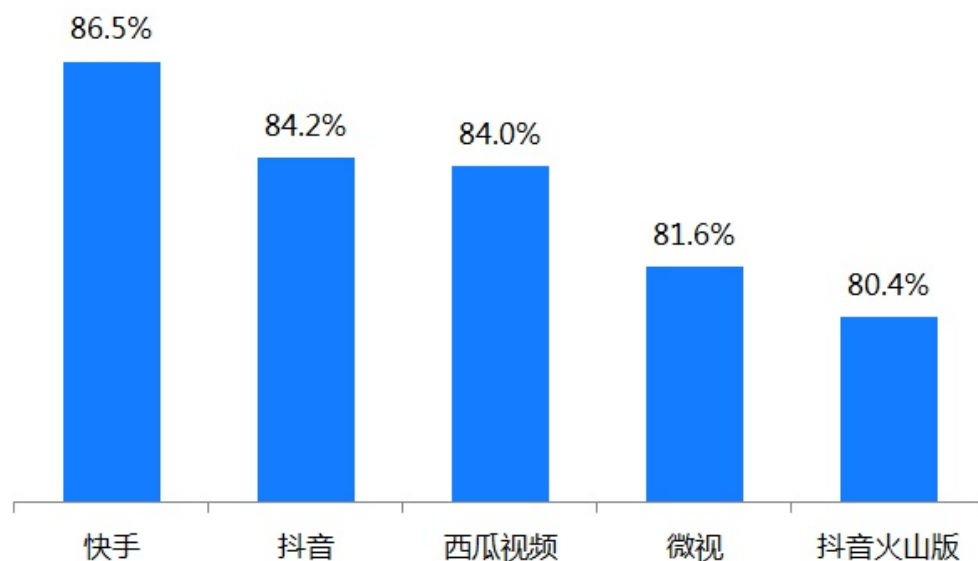
短视频创作者成长性需求强烈，快手用户满意度最高

对于普通创作者来说，出于分享个人的经历、兴趣，进行内容的生产和传播。具有零门槛、强互动、发挥流量优势等特点。调研数据显示，中国短视频创作者需求中，成长性是最关心的需求，其次为“平台扶持”和“商业变现”，主要因为这些直接影响创作者未来的发展方向和前途。而国内主要短视频APP中，快手用户满意度最高。

2023年短视频APP创作者的主要需求分布



2023年主要短视频APP用户满意度



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

报告申明：本报告中发布的相关监测数据及移动用户调查数据采用了样本调研方法，其数据结果受到样本的影响，部分数据不能够完全反映真实市场情况。报告所得结论及相关研究数据仅供市场参考。



更多报告请关注比达咨询公众号



官方微信：BD-Research
联系电话：13810804251