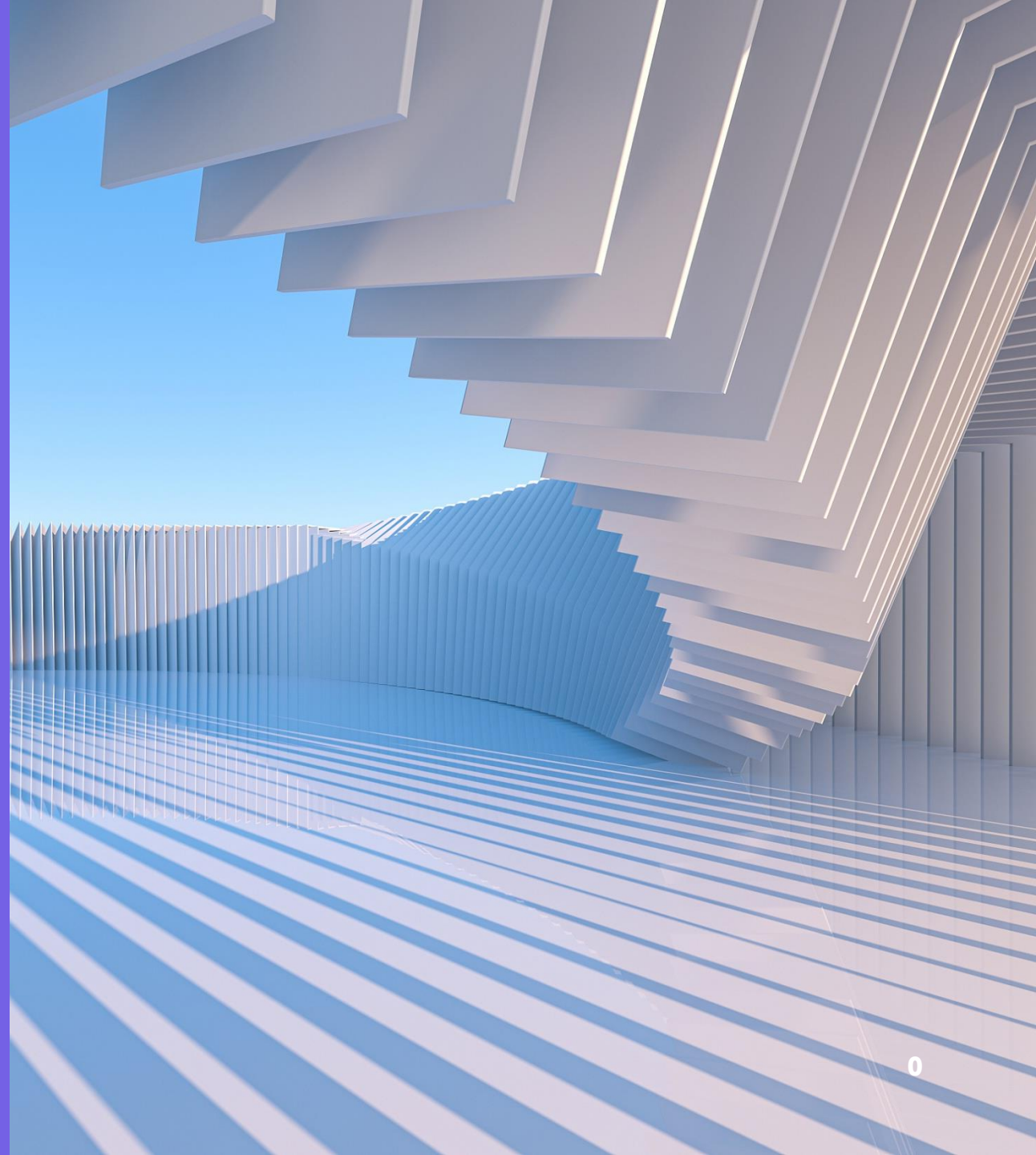


鸿蒙游戏生态 发展报告

北京伽马新媒文化传播有限公司



CONTENTS

目录



01

| 中国游戏产业用户发展现状

02

| 鸿蒙游戏核心竞争力

03

| 鸿蒙游戏开发者赋能及未来展望

OVERVIEW

综述

当前中国游戏市场进入存量深耕阶段，用户增长收窄，广撒网买量模式失效，产业从“增量扩张”转向存量运营，精品内容、多元付费、优质服务成为核心增长动力。行业普遍面临体验不佳、研发承压、获客低效、成功率低等痛点，仅靠研发与营销难以破局，亟需系统级生态平台提供解决方案。鸿蒙游戏依托软硬芯云协同、全场景分布式、AI 深度融合等多核心优势，实现用户、体验、商业价值同步增长，成为存量市场的新增量引擎。本报告拆解鸿蒙游戏核心能力、服务创新与生态布局，为行业高质量发展提供新思路。



01

中国游戏产业用户发展现状

用户增长空间相对有限，产业收入主要受深挖用户需求影响

2025年中国游戏市场实际销售收入、用户规模均达历史高点，但整体呈现“收入稳增、用户缓涨”的态势。中国游戏市场实际销售收入增至3507.89亿元，同比增7.68%，用户规模仅增1.35%至6.83亿。市场收入受行业对存量用户的需求挖掘驱动，游戏产业通过精品化内容、多元付费模式持续提升用户付费意愿，市场从“增量扩张”转向长期的“存量深耕”。未来，如何进一步满足用户在创意玩法、硬件设备等层面的需求，将成为推动中国游戏市场规模扩大的关键，也是产业持续发展的重要驱动力。

产业核心特征

<存量深耕>

市场呈现“收入稳增、用户缓涨”态势，行业发展主旋律从“增量扩张”转向“存量深耕”。

2025年关键数据

实际销售收入

3507.89亿元

▲ 7.68%

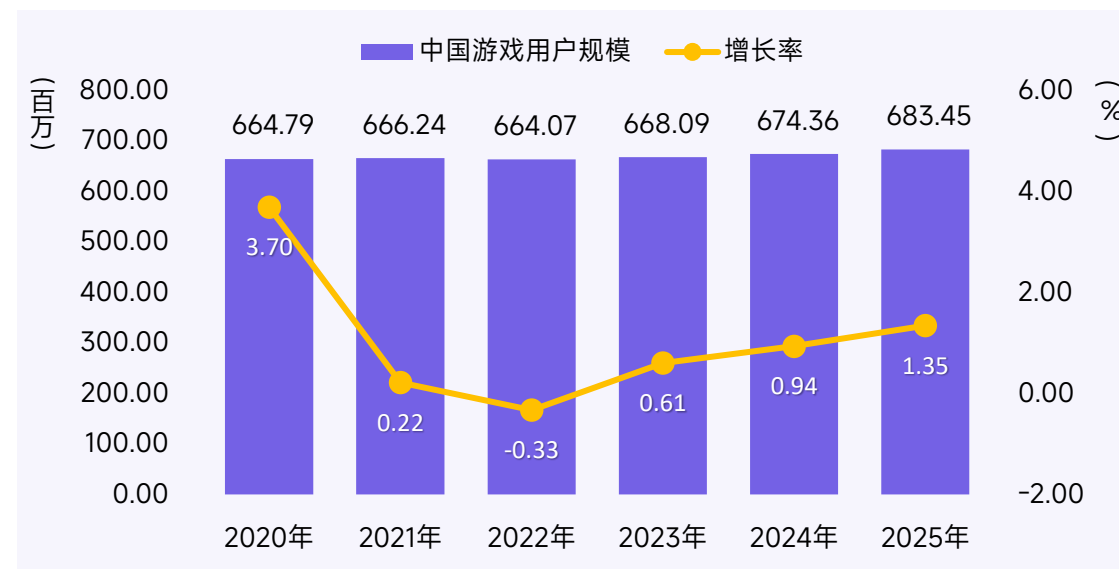
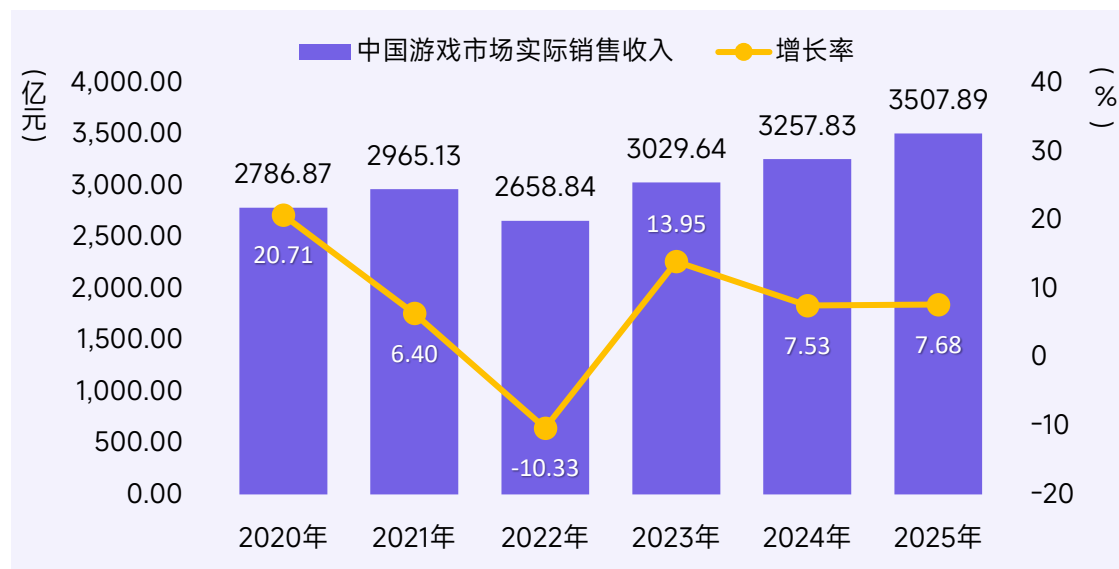
用户规模

6.83亿

▲ 1.35%

增长新引擎

深度挖掘存量价值，精品化内容、多元付费模式、创新性玩法与优质服务成为驱动力。

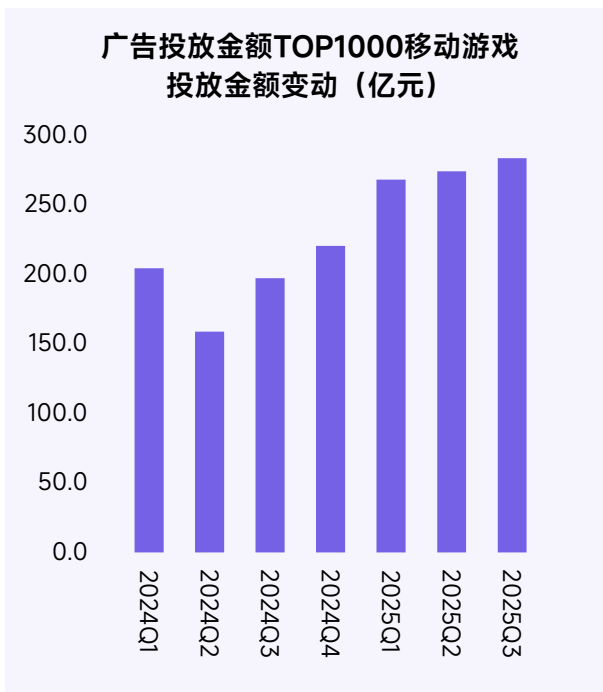
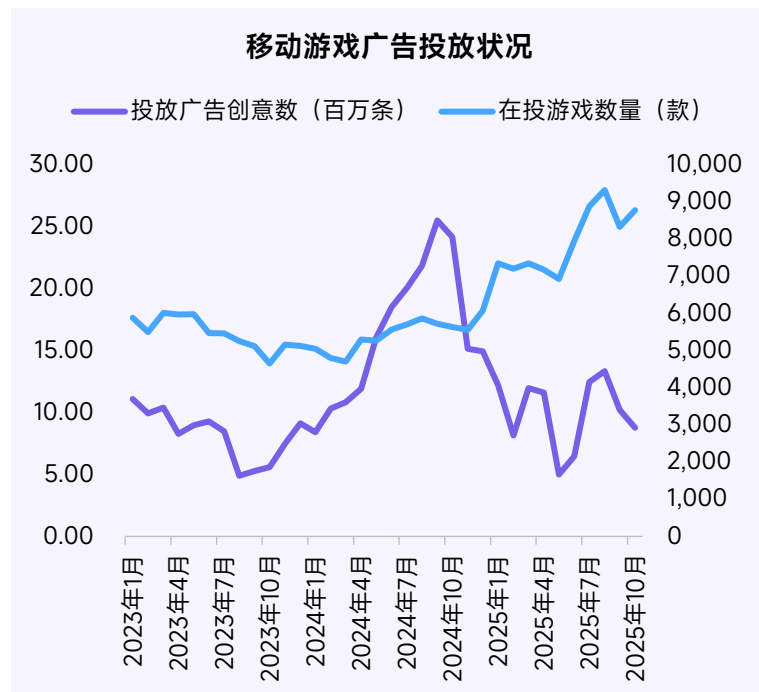


“撒网”式买量减少，高价值用户挖掘与新入口拓展成为关键

长期以来，买量获客是驱动游戏市场发展的核心要素之一。但买量获客整体遭遇瓶颈，从数据来看，移动游戏广告投放数回落，但TOP1000游戏的投放金额持续走高，游戏广告市场出现的这种现象，本质是“广撒网式买量”已面临挑战。买量逻辑正从“广覆盖”转向“精准深耕”，核心目标也从“拉新”变为“留存+促付”。同时，在注重高价值用户的同时，寻找新的、高效的流量入口变得至关重要。鸿蒙用户生态的快速崛起就是一个典型的例子，其用户规模在短短两年多时间内增长了超过120倍，展现出巨大的流量潜力，为游戏企业提供了全新的获客思路。

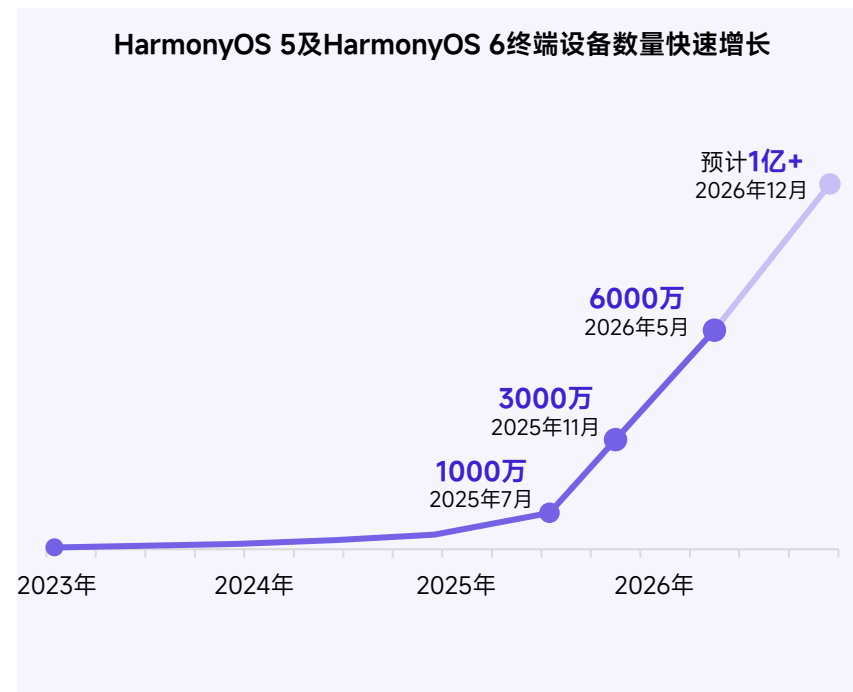
获客瓶颈 | 头部投放成本上涨

传统“广撒网”模式失效，TOP1000游戏投放金额持续走高



新入口机会 | 鸿蒙生态爆发式增长

鸿蒙生态异军突起，2023-2026年中用户规模从50万激增至6000万，成为游戏企业高效获客的关键渠道。



基础体验、场景适配、跨端流转成三大阻碍

深入用户层面，报告研究发现当前游戏产业存在三方面核心痛点，严重影响了用户游戏体验并制约了行业的发展。第一方面是基础体验，发热、耗电、卡顿这些基础问题依然是影响用户体验的首要因素。第二方面是场景适配，用户在通勤、工作等多种场景下的游戏需求未能被很好地满足。最后方面是跨端体验，用户娱乐场景遍布多场景，单一终端无法满足需求，但跨端操作和数据的割裂感让体验大打折扣。这些场景化、系统性痛点，仅靠硬件堆叠或单一软件优化难以破局，只有系统级软硬协同，才能实现优势互补、从底层全局解决体验问题。



基础体验痛点

游戏耗电问题不满 **52.23%**

设备发热问题不满 **52.10%**

画面卡顿问题不满 **30.71%**

卡顿、启动慢等问题严重破坏游戏沉浸感，是影响留存的首要因素。



场景适配痛点

碎片化时间难以利用

操作受限场景下，游戏互动体验受阻

线下互动交互流程繁琐

线下互动交互流程繁琐，通勤与工作场景的游戏需求未被满足。



跨端体验痛点

跨端操作不适配 **46.22%**

游戏进度不同步 **36.22%**

重开游戏等待时间过长 **17.56%**

操作与数据的割裂感导致用户放弃跨端体验，大幅降低了跨平台发行价值。

产业开发者痛点

获客承压、研运成本高、技术能力弱形成普遍痛点

开发者侧同样面临着挑战，获客难、研运成本高、技术能力不足是普遍存在的痛点。企业尤其缺乏的是高效、低成本、高转化的精准流量，开发者们迫切需要在营销、运营和流量方面获得支持，因此超过七成的企业希望能与流量平台深度合作。这清晰地表明，市场需要一个强大的、能够提供全链路支持的综合型平台，来帮助开发者应对这些挑战，进而更好获取用户。

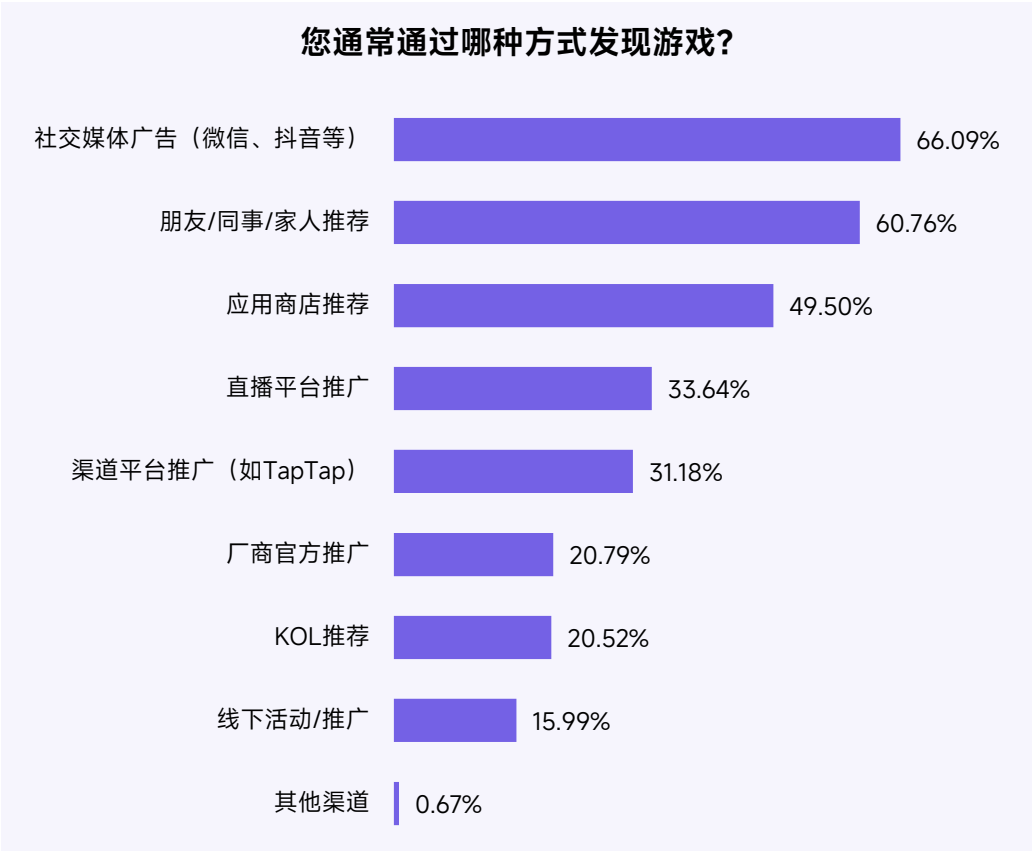


行业洞察

市场亟需全链路支持，帮助开发者突破增长瓶颈，实现可持续发展。

用户渠道选择多元化，深耕服务平台成获客关键

渠道方面的特征同样明显，用户获取游戏信息的来源越来越多元化，社媒广告、他人推荐、应用商店等多个渠道，均成超30%用户的信息来源。这意味着，游戏的推广需要在更多元的场景中触达用户。更重要的是，行业对渠道的要求已经从单纯的“导量”升级为“服务”。一个优秀的平台，不仅要能满足用户的多元信息需求，还要能满足开发者对于高效触达用户的一站式服务需求。鸿蒙生态通过其独特的技术架构和生态策略，正在构建这样一个多元触达与全链路支持的服务型平台，这与当前渠道发展的趋势高度契合。



鸿蒙生态核心举措 | 构建服务型平台



软硬芯云协同

通过底层技术架构打通，打造流畅的游戏体验



创新玩法体验

开放系统级玩家入口，创造跨端、跨设备的全新游戏交互



全场景服务覆盖

从手机、平板到车机、智慧屏，提供无处不在的服务入口



开发者全面赋能

提供一站式开发工具与商业变现支持，降低创新门槛



AI深度融合

引入AI能力优化游戏性能与用户体验，驱动内容创新

存量市场时代，鸿蒙游戏成为行业增长新引擎

在行业普遍面临困境的背景下，鸿蒙游戏的表现值得深入关注。它不仅实现了用户规模的爆发式增长，更在用户体验上获得了高度认可，有效改善了游戏加载、后台管理等行业痛点。在商业层面，鸿蒙平台的价值也得到了案例验证，为合作伙伴带来了实实在在的收益。同时，鸿蒙对开发者的赋能成效显著，大幅提升了研发效率。这些数据共同证明，鸿蒙游戏已经成为存量市场中一个不可忽视的增长极。

行业背景与痛点

市场进入存量深耕期

用户增长放缓，传统买量模式遇阻，行业逻辑从“流量驱动”转向“服务驱动”。

用户体验仍有瓶颈

用户侧基础体验不佳、场景适配不足、跨端流转割裂。

研发 / 发行成功率极低

研发成本高、试错风险大、获客效率低、跨端适配难。

研发获客亟待解决

研发成本高、获客遇阻、技术能力升级困难。

鸿蒙游戏核心价值

软硬芯云协同底座

打破硬件边界，提供强大的底层技术支撑。

玩法服务创新

针对用户个性化场景娱乐需求，提供创新内容及玩法服务。

全场景服务能力

覆盖手机、平板、车机、智慧屏等多端，实现无缝流转。

全链路开发者赋能

降低研发门槛，提升开发效率，共享生态红利。

鸿蒙生态突出表现数据



6000万台

生态用户爆发式增长
截止2026年5月搭载鸿蒙系统设备数量



30000款⁺

鸿蒙游戏



1000家⁺

合作伙伴支持



20⁺

游戏引擎支持



02

鸿蒙游戏核心竞争力

聚焦核心能力，构筑鸿蒙技术护城河

在了解了行业现状与鸿蒙生态的整体价值后，伽马数据将从四个核心维度展开深入探讨鸿蒙游戏的核心竞争力。首先是“软硬协同”，看鸿蒙如何通过深度适配，构筑性能的基石；其次是“创新体验”，了解鸿蒙如何通过技术重塑游戏交互，带来全新的玩法；再次是“全场景体验”，探索鸿蒙如何打破设备边界，实现一多适配，无缝流转；最后是“产业生态”，了解鸿蒙如何通过全方位的支持，赋能开发者共赢。这四个维度共同构成了鸿蒙游戏强大的技术护城河。

软硬协同， 构筑技术基石



深度解析鸿蒙如何通过软硬适配技术，实现底层架构与上层应用的高效协同，为极致性能体验奠定坚实基础。

全场景体验， 打破设备边界



利用分布式软总线能力，提供全场景无缝流转体验，结合一多适配技术赋能游戏场景，提高开发效率与用户体验。

一次开发 多端部署

创新游戏体验， 重塑游戏交互



展示鸿蒙如何通过技术实现如碰一碰、声控游戏、桌面卡片等创新玩法，打破传统交互边界，为玩家带来全新的社交与娱乐体验。

产业生态， 赋能开发者共赢



鸿蒙通过提供全栈开发工具、丰富的技术资源和全方位的运营支持，构建一个开放共赢的开发者生态，助力开发真降本增效，实现商业目标。



< 0 1 >

鸿蒙核心技术能力

流畅、稳定、低耗是玩家游戏的首要前提，更是用户服务的底线。本部分将从硬件、软件、云技术三大维度，拆解鸿蒙游戏是如何筑牢基础体验底座，守住服务底线，为全链路用户服务落地夯实根基。

软硬芯云深度协同，破解行业基础体验痛点

对玩家而言，基础能力是游戏体验的底线要求，没有流畅、稳定、低耗的底层支撑，增值服务也无法顺利展开。鸿蒙游戏之所以能成为值得关注的新获客平台，其背后是强大的核心技术能力作为支撑。这一能力的核心在于“软硬芯云协同”。鸿蒙不是简单地做优化，而是从硬件、软件、云三个维度进行系统性的技术革新。依托硬件层开放底层性能调优、软件层提供系统级运行优化、云层实现端云协同算力赋能，构建起软硬芯云一体化的技术底座，为游戏带来更稳定流畅的体验与更高效的开发适配能力。



硬件层 | 底层性能调优

- **核心能力：**开放底层芯片能力，提供硬件级性能优化支持。
- **具体体现：**通过性能调优工具（如HiSmartPerf），开发者可直接调用硬件资源，进行精细化功耗与性能调优。
- **最终效果：**游戏运行更稳定，帧率波动更小，发热与功耗显著降低，同时提升多设备适配效率。



软件层 | 系统级优化

- **核心能力：**开放系统权限，提供高自由度开发框架与运行时优化能力。
- **具体体现：**提供秒启、资源包后台下载、游戏场景感知等系统级特性，支持游戏秒级启动与生命周期精细化资源调度策略控制。
- **最终效果：**实现游戏“秒级启动”，大幅减少加载等待时间。



云层 | 端云协同赋能

- **核心能力：**端云协同，数据共享，提供云端算力与渲染能力支持。
- **具体体现：**通过端云协同编译方案，实现云端算力的端侧赋能。
- **最终效果：**显著缩短游戏首次加载与资源编译耗时、提升运行性能、降低端侧算力负担。

软硬能力协同，保障玩家体验确定性

游戏成为高频场景后，用户对散热、帧率稳定性、画质表现的专项关注，正推动需求从“基础可用”向“场景好用”升级，也为软硬件生态协同优化指明了方向。鸿蒙生态充分发挥软硬协同优势：通过底层技术深度适配，将旗舰芯片性能、主动散热方案与系统级动态调度有机结合，实现高负载场景下的帧率稳定与低温控制；硬件级光追技术经生态深度调优，为玩家呈现更细腻沉浸的画面表现；更依托跨设备协同能力，实现碰一碰组队、抓一抓分享、全场景无缝流转游戏进度等创新玩法，拓展多元互动体验。这种从芯片到系统、从硬件到软件的全链路协同优化，正是鸿蒙为玩家筑牢极致场景下“体验确定性”的关键支撑。

用户已体验痛点

鸿蒙技术能力

具体表现案例

61.91%

的用户希望优化性能与功耗控制（降低发热、耗电）

游戏场景感知

基于游戏提供场景信息，协作改善玩家的游戏体验。当游戏场景较复杂时，通过感知游戏场景和运营状态的不同，软硬件协同智能调度系统资源以达到更精细化的优化匹配效果，协作改善玩家游戏体验。游戏场景感知通过开放接口允许游戏传入场景信息，同时游戏可以订阅移动设备的负载及发热趋势，从而实现系统和游戏的双向性能调度保障。



《NBA巅峰对决》

开启负载自适应，平均功耗下降10%，卡顿下降60%，智能提升游戏流畅度。

19.65%

的用户未对帧率稳定性方面表示满意

HISmartPerf一站式性能调优技术

功能强大，使用简单，支持多平台多终端，适用于各种常见问题定位。依托华为在操作系统和手机芯片的技术积累，软硬协同，无需ROOT设备，即可通过工具准确高效地采集到游戏运行时的CPU、GPU等一站式性能数据，了解游戏全面的性能状况。



《长安幻想》

集成到版本递归测试流水线作业中，卡顿时自动抓取trace提高问题定位效率，为玩家带来更稳定的游戏体验。

14.42%

的用户未对游戏画质方面表示满意

FERT (Flexible Entry Raytracing)

一种光线求交加速管线，通过软硬件协同优化，减少光线与场景几何体的求交计算次数，提升实时光线追踪性能。



《暗区突围》

华为Mate 80系列在《暗区突围》游戏中首次支持硬件光追技术，结合创新性的FERT光线求交加速管线，使得每秒可以渲染超过2000万条光线。

底层技术优化解决用户痛点，持续提升生态吸引力

鸿蒙依托底层软件技术优化，直击用户游戏体验核心痛点，持续强化生态吸引力。针对加载慢、卡顿、下载门槛高的问题，鸿蒙以系统性技术方案破局：通过动态资源调度、AI 场景化性能适配与超帧超分技术，兼顾高帧率与低耗电；同时以内存镜像快照、二进制优化、资源包后台下载等能力，实现秒级启动、流畅运行与免等待更新。这些优化已在多款头部游戏中验证，显著改善用户体验，成为鸿蒙生态的核心竞争力。

用户已体验痛点

鸿蒙技术能力

具体表现案例

38.22%

的用户希望
优化游戏加载速度

内存镜像快照技术

重启后跳过游戏启动初始化阶段，直接进入登录或大厅，实现游戏即点即玩。冷启秒级直达游戏大厅/局内，启动速度提升80%+



《NBA巅峰对决》

接入鸿蒙优化后，平均功耗下降10%，卡顿下降60%，基于内存镜像快照技术优化后，启动耗时从20s降至3s，点击即玩，快人一步。下载等待时长可缩减80%，提升玩家便利性，活跃留存提升5%以上

30.72%

的用户表示对
画面卡顿方面不尽满意

二进制优化

是一种编译器优化技术，通过收集分析程序运行过程中的性能数据，进行程序SO文件二进制指令重排，从而达到CPU运行功耗优化的目的。



《诛仙2》

通过二进制优化有效缓解高帧率突发卡顿问题，整机负载下降4%，为玩家带来更流畅的操作体验

35.21%

的用户希望
降低下载与安装门槛

资源包后台下载

基于HarmonyOS系统机制，让游戏在未启动时有机会静默下载游戏资源包，减少游戏启动后等待资源下载的时间，解决游戏资源包更新等待时间过长的痛点。利用系统闲时时间静默下载资源包，提前将游戏资源包下载到本地，游戏点开即可畅玩新内容。



《NBA巅峰对决》

下载等待时长可缩减80%，提升玩家便利性，活跃留存提升5%以上。

挖掘云技术价值潜力，化解基础体验痛点

除软硬件优化外，云技术正成为游戏体验升级的关键路径。在研发侧，鸿蒙依托跨平台能力与云原生技术，为游戏性能优化提供了高效支撑：通过端云编译、内存快照实现秒级启动，大幅压缩加载耗时；借助资源包动态加载优化，显著降低安装包体积与下载门槛。其端云协同架构，既能减轻本地硬件负载，又可通过多设备算力聚合保障弱网环境下的流畅体验，为用户留存与生态增长筑牢基础。对企业而言，接入鸿蒙云技术能力可有效降低跨端研发与适配成本，提升产品竞争力与用户生命周期价值，为商业变现构建更稳固的支撑。

鸿蒙技术能力

端云编译

游戏启动时预加载的大量场景 shader，会触发GPU编译从而消耗大量时间。接入华为 Shader端云编译后，由系统在游戏启动时完成Shader的收集和上传，华为将GPU编译器进行云化部署，提前编译好Shader资源，玩家启动时从云侧直接获取，从而大大提升了游戏场景首次加载的速度。

具体表现案例



《晶核》

接入shader端云编译服务后，**游戏启动速度节省56s**，同时减少了GPU编译带来的功耗和卡顿问题，避免了过长的游戏启动等待时间，随时随地畅玩，无需等待。



《三角洲行动》

升级至HarmonyOS 6后，华为同等手机设备上的端云shader编译技术使得鸿蒙版游戏的**最低帧率提升了24%**，进一步优化了对战过程的流畅性。



< 0 2 >

鸿蒙游戏服务创新

解决基础体验痛点后，用户场景化个性化需求成为平台增量服务的重要抓手。鸿蒙游戏围绕碎片化休闲、交互形态、社交痛点等未被满足的需求探索增量思路，其优化方向与成效为产业提供了重要参考。

精准破解场景化痛点，打造个性化服务体验

除了底层的技术能力，鸿蒙游戏在服务创新方面同样表现出色，它精准地瞄准了用户在不同场景下的痛点。针对碎片化时间、操作受限、线下社交和弱网环境等问题，鸿蒙分别推出了桌面卡片、声控游戏、“碰一碰”组队和无网小游戏等创新服务。从用户反馈来看，这些服务创新获得了不错的用户认可度，有效提升了用户的游戏体验和活跃度。



痛点 | 碎片化时间利用难
用户空闲时间零散，难以启动完整游戏流程



创新 | 桌面卡片服务，即点即玩
超90%⁺ 玩家认为使用卡片入口提升了活跃度



痛点 | 玩法场景受限，操作方式单一
传统触控难以适配多元场景，限制玩法与体验拓展



创新 | 全场景声控，拓展交互新方式
60%⁺ 玩家认可声控游戏价值，实现跨场景娱乐



痛点 | 线下组队繁琐，门槛高
传统组队需加好友、搜房间号，流程冗长影响体验



创新 | 碰一碰组队，极速开黑
67% 玩家认为该功能流畅高效
56% 作为聚会开黑核心功能



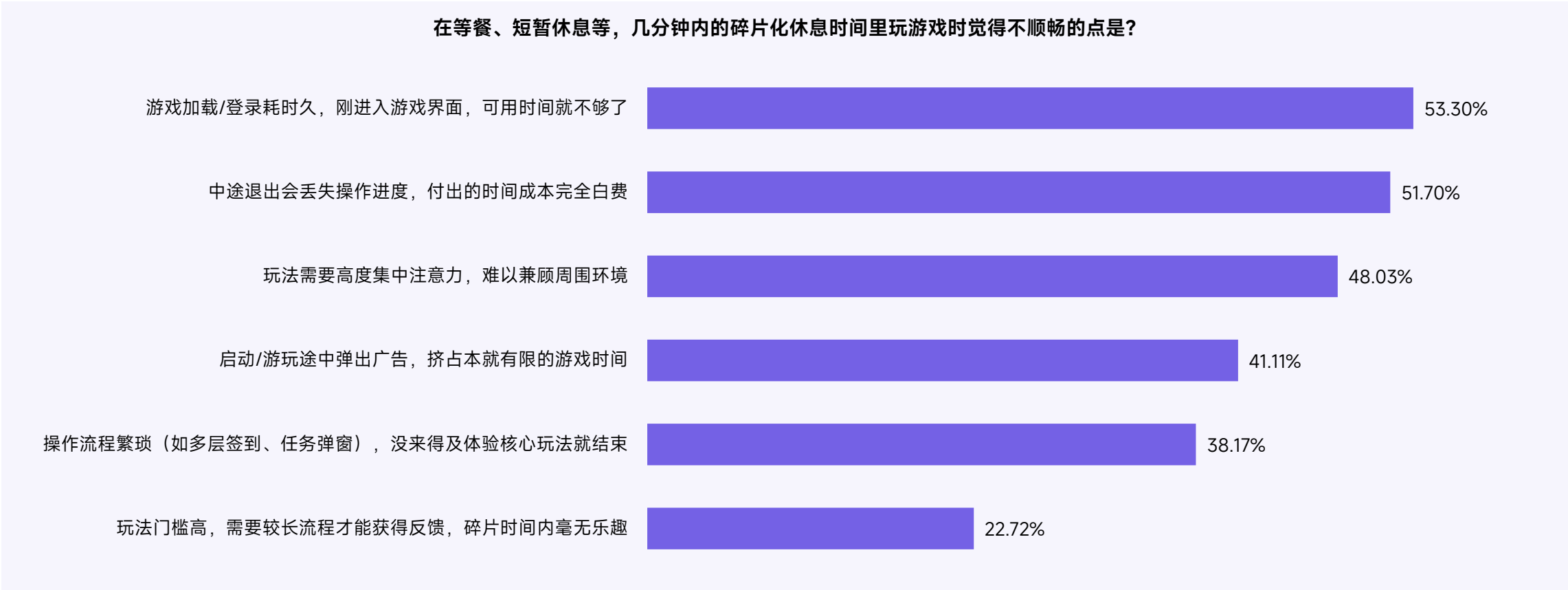
痛点 | 弱网环境下游戏体验受限
在网络不稳定的场景中，联网游戏无法正常游玩



创新 | 无网小游戏，离线也能畅玩
玩家表示在无网/弱网场景下有明确玩游戏需求，通勤/差旅是最高频场景

碎片化娱乐需求凸显，流程简化迎体验升级

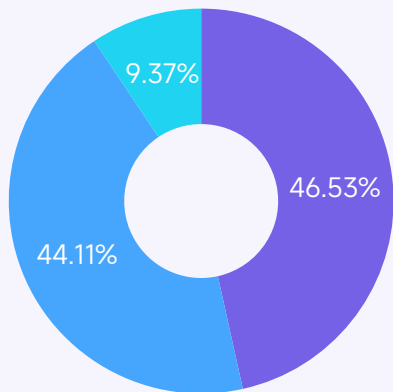
现阶段，等餐、通勤间隙这类碎片化休息场景已成为重要娱乐窗口，然而玩家的娱乐需求与游戏流程的矛盾却尤为突出。多数玩家面临加载登录耗时、中途退出丢失进度等问题，这些无效流程不仅大幅压缩了实际娱乐时长，也让玩家产生了更多负面情绪。在碎片化时间有限的背景下，冗长的启动、复杂的操作和高沉浸要求，会让许多玩家难以完整体验核心玩法就被迫结束，甚至因进度丢失产生负面情绪。这种痛点也印证了简化游戏流程的必要性，轻量化互动方式能让玩家在碎片时间里更高效地获取娱乐价值，提升体验的同时也能增强用户粘性。



桌面卡片用户中四成将其作为游戏入口，低门槛互动激活游戏活跃度

从调研数据来看，鸿蒙用户对桌面互动卡片的接受度与转化率表现突出：近半数用户体验过鸿蒙桌面互动卡片游戏功能，九成用户认为轻量化互动有效提升游戏活跃度，其中更有超四成玩家将其作为游戏主要启动方式。桌面卡片精准适配碎片化场景需求，通过将签到、领资源等高频操作前置到桌面，大幅缩短游戏启动路径，让玩家无需进入主界面即可完成核心操作。这种“低门槛、高便捷”的体验，有效提升用户粘性与游戏活跃度，成为用户愿意体验、乐于使用的核心原因。与此同时，鸿蒙桌面卡片依托系统级原生入口的底层优势，带来更稳定、更流畅的使用体验，也让它真正成为用户高频依赖、首选使用的游戏入口。

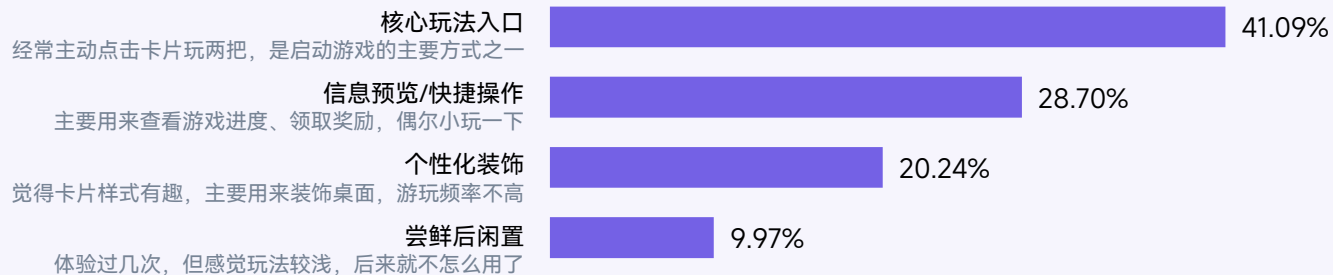
您认为鸿蒙游戏的桌面互动卡片
(如每日签到、资源领取、轻量化互动)
对提升游戏活跃度的帮助程度？



- 有帮助（偶尔使用，轻微提升活跃度）
- 非常有帮助（高频使用，大幅提升活跃度）
- 一般（使用过，但无明显影响）

您如何使用鸿蒙的桌面互动卡片类游戏功能？

(使用过桌面卡片功能的用户回答该问题)



太吾绘卷桌面斗蛐蛐

鸿蒙案例

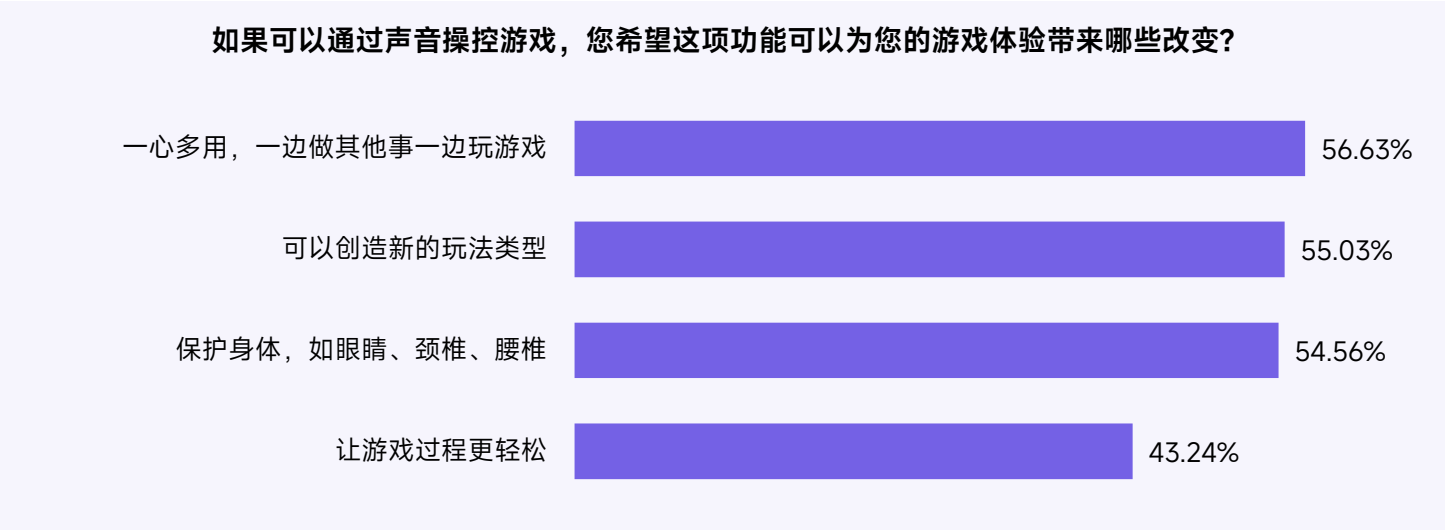
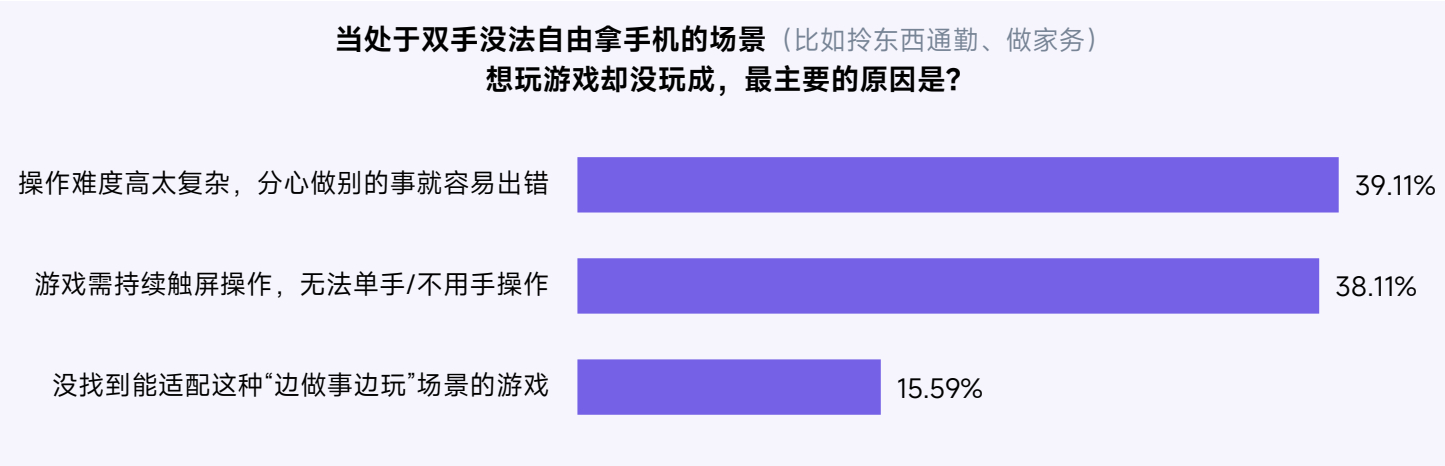
《太吾绘卷》
斗蛐蛐
桌面卡片游戏

《浮生忆玲珑》
深度结合创新互动卡片特性，推出童心稚梦版本，在桌面云养娃，点击卡片即可与可爱萌娃角色互动，养成陪伴更有趣

《斗罗大陆：猎魂世界》
待机状态根据不同条件表现不同情绪的光帝，轻触卡片有对话轮播，及时获取游戏推送并提供陪伴情绪价值

打破触屏操作的场景限制，声控开启交互新体验

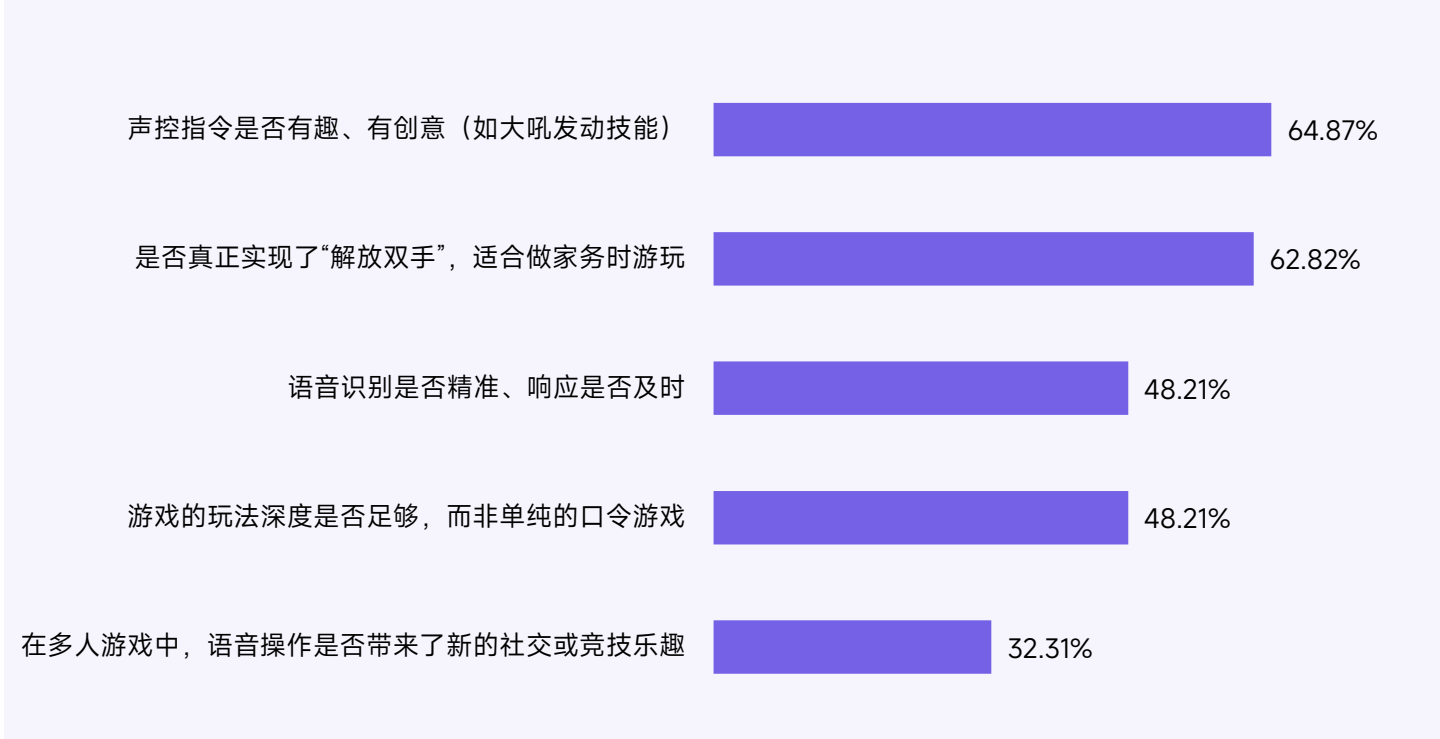
创新交互形态是获得增量的另一路径。传统触屏操作往往依赖双手高频操作，这让玩家在通勤、做家务等双手被占用的场景中，难以兼顾游戏与日常事务，操作难度高、需持续触屏无法单手操作等问题，容易打断用户游戏体验。进而催生了对交互形态革新的需求，超半数用户希望借此实现“一心多用”，在处理事务的同时畅玩游戏，也期待声控能创造全新玩法、缓解用眼颈负担，让游戏过程更轻松。这一需求不仅指向了交互形态的革新方向，也预示着游戏与日常场景的融合将走向更自然的阶段。



实用与趣味性兼顾，鸿蒙声控游戏获玩家正向反馈

在针对声控游戏体验的深度调研中，超六成用户既看重其能否真正“解放双手”，适配多任务场景，同时也重视语音指令本身设计的趣味性与创意。鸿蒙声控游戏通过语音交互打破触屏限制，在拓展使用场景、提供实用便利的基础上，也以新颖的互动方式带来了游戏新鲜感。现阶段，声控游戏已在亲友聚会、休闲社交等场景中凸显核心价值：玩家通过喊话、口令互动发起操作，既摆脱手动操作束缚，又能强化现场氛围与互动乐趣。此外，近半数用户强调语音识别的精准度与玩法深度，期待声控超越简单的“口令映射”，能承载更丰富的游戏逻辑。这些反馈既验证了声控游戏“有用”且“有趣”的综合价值，也为游戏产业后续玩法创新提供了方向。

在体验鸿蒙声控游戏时，您更看重或对以下哪方面感受较深？



数据来源：伽马数据（CNG）



鸿蒙案例



《三国杀》

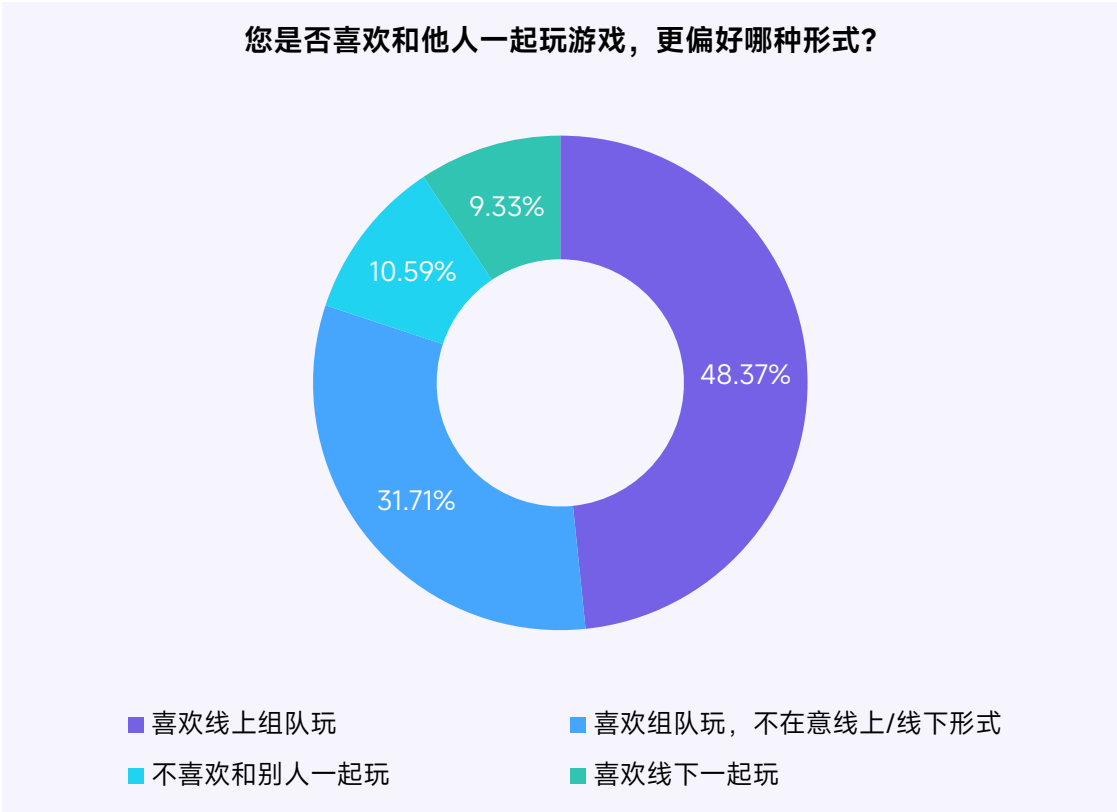
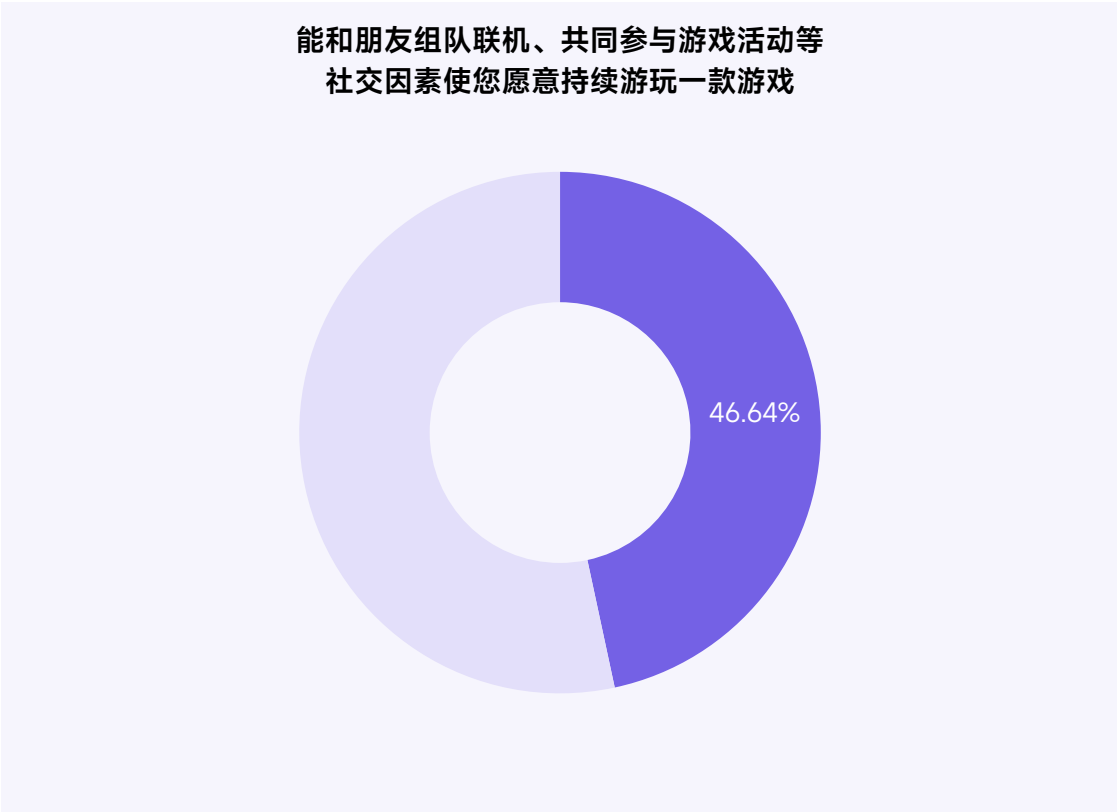
通过鸿蒙AI大模型意图识别功能与游戏领域深度结合，鸿蒙游戏实现了声控的创新玩法。

在经典手游《三国杀》中，玩家通过发出指令“我要酒杀董卓”，游戏即可识别图片元素，找出“酒”“杀”“董卓”等在屏幕位置，便可生成指令模拟点击屏幕坐标完成操作。

在亲友聚会等场景中，这项声控黑科技既能大幅提升游戏趣味性与社交氛围，也让游戏操作更自由、更具沉浸感。

游戏社交需求凸显，线下体验成布局重点

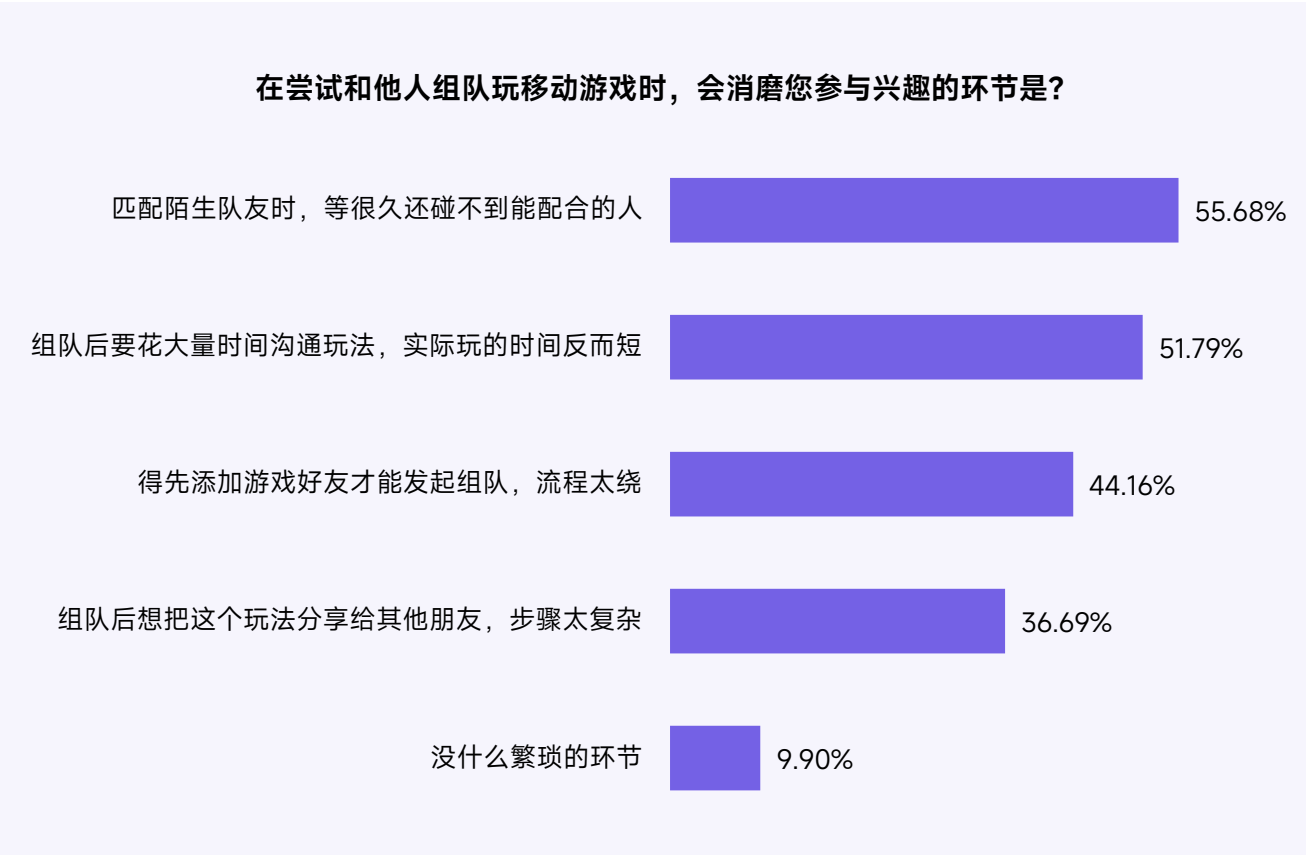
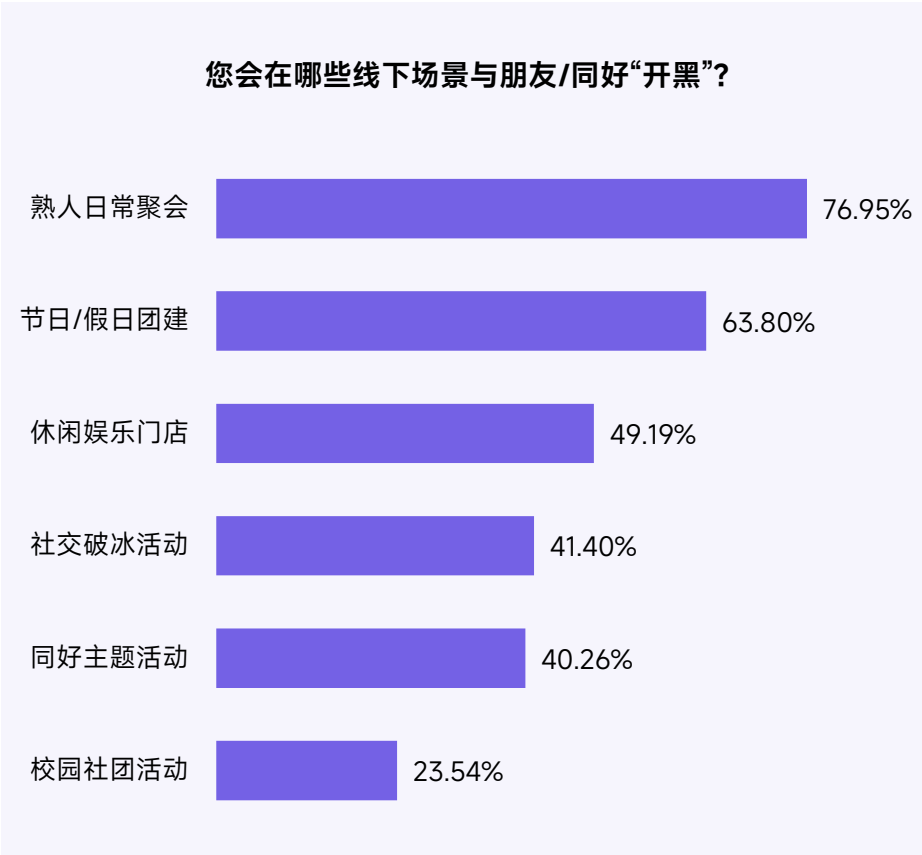
从玩家行为与偏好来看，社交属性已成为影响游戏留存与体验的关键因素，近半数玩家会因社交友好的合作玩法而持续投入一款游戏，这背后是游戏从单纯娱乐产品向社交载体转变的趋势，玩家不再满足于独自体验，更渴望通过组队、互动获得情感联结与成就感。超九成玩家偏好与他人共同游戏，其中近半数人倾向于线下组队或关联线下场景的互动形式，这反映了玩家对真实社交场景的需求，线下的面对面互动能带来更强的情感共鸣与沉浸感，也让游戏从线上延伸到线下，成为线下社交聚会的重要载体，这种需求也让线下社交玩法的设计与落地，成为满足用户深层诉求、拓展游戏场景的关键方向。



数据来源：伽马数据（CNG）

游戏开黑已成聚会重要环节，但流程繁琐制约娱乐体验

这种线下社交与游戏的深度融合，在日常场景中已得到充分体现，多数玩家会在与朋友相聚时开启游戏，日常聚会、节假日团建等场景已成为游戏开黑的主要场景。但在组队开黑的过程中，沟通玩法耗时、匹配队友低效、组队流程繁琐等问题，会显著消磨玩家的参与兴趣，这类体验痛点不仅影响单次开黑的流畅度，也在一定程度上制约了线下社交场景中游戏的传播与渗透，这也意味着，若能针对性解决这些痛点，将进一步释放游戏的线下社交潜力。



优化组队流程，碰一碰重塑线下游戏社交体验

针对这些体验短板，依托近场感知技术的互动方式成为破局关键。鸿蒙生态推出“碰一碰”功能，当游玩双方均拥有鸿蒙设备时，仅需设备轻触即可完成组队开黑，省去了添加好友、发送邀请等冗余步骤，让玩家能快速进入游戏状态。从用户反馈来看，多数人认可其流畅高效的表现，超半数用户将其作为熟人聚会时开启游戏的核心方式。尽管也有用户反馈偶有连接不稳定的情况，但这并未削弱它在场景中的实用性，这种轻量化的互动方式，不仅精准解决了线下开黑的痛点，更让游戏成为串联线下社交、提升聚会氛围的顺畅纽带。对开发者而言，“碰一碰”组队基于线下真实社交关系实现高效分享裂变，低成本触达新用户，有效缓解买量成本高、获客难的行业痛点，同时也能强化游戏的社交传播力与用户粘性，为产品带来更自然的增长机会。

您在使用“碰一碰”快速组队时，常遇到或最关心以下哪种情况？

组队速度极快，成功率高，体验流畅

67.51%

主要用于和朋友面对面快速开局，是聚会的核心功能

56.86%

有时需要多次尝试才能成功连接

43.70%

曾在公共场所（如展会）与陌生人“碰一碰”匹配，感觉很新奇

24.65%

场景：下载更新游戏

传统操作步骤

3步
点击应用商场
↓
搜索游戏
↓
点击下载更新

鸿蒙解决方案

1步
碰一碰



碰一碰近场快传

化身为超高速传输工具，1G大小的游戏资源包最快降低至10秒即可极速分享给附近好友。还能快速分享游戏存档，与好友共享游戏乐趣。

场景：组队游玩

传统操作步骤

6步
询问游戏ID
↓
点击搜寻玩家
↓
输入游戏ID
↓
等待好友通过
↓
发送组队邀请
↓
成功组队

鸿蒙解决方案

1步
碰一碰



碰一碰快速组队

通过近场感知技术，鸿蒙“碰一碰”功能可实现快速组队与道具分享，玩家仅需将手机轻触，即可一键完成队伍组建与道具传递，无需繁琐的文字输入、好友搜索或邀请流程，彻底打破传统游戏社交的复杂门槛，将组队互动简化为一次轻松触碰。

弱网场景下，用户的游戏需求被长期低估

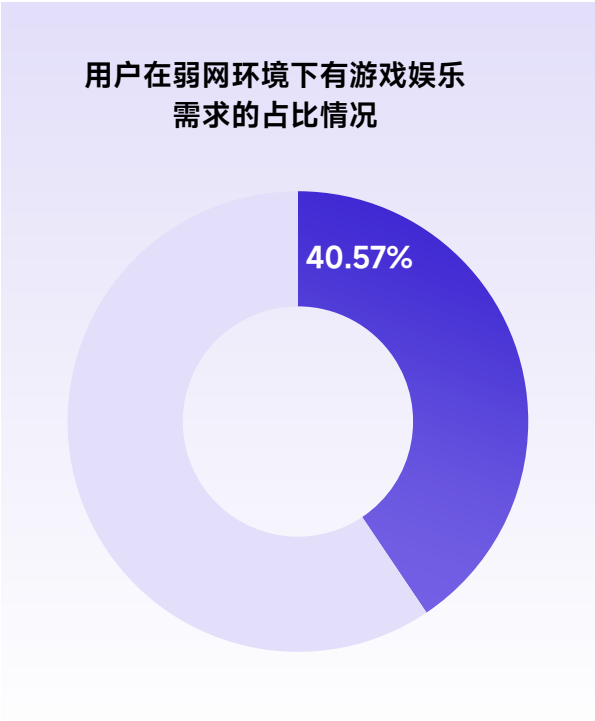
从抖音、小红书等平台上，“无网游戏 ”、“没网也能玩的游戏”等话题累计超千万级播放与讨论，折射出用户对离线娱乐的强烈需求；据调研数据显示，40.57%的用户在地铁通勤途中就有明确的游戏娱乐需求，但当前主流游戏普遍依赖强制联网机制，将地铁隧道、高铁山区路段、电梯地下室、民航航班、偏远户外等场景下的大量用户拒之门外。产品对强联网的依赖，与用户“随时随地获得娱乐”的诉求渐行渐远。这种场景与供给的结构性错位，正催生出新的产品设计命题。

在多个平台，无网环境及游戏需求受到用户重视

可能遇到的无网/弱网场景

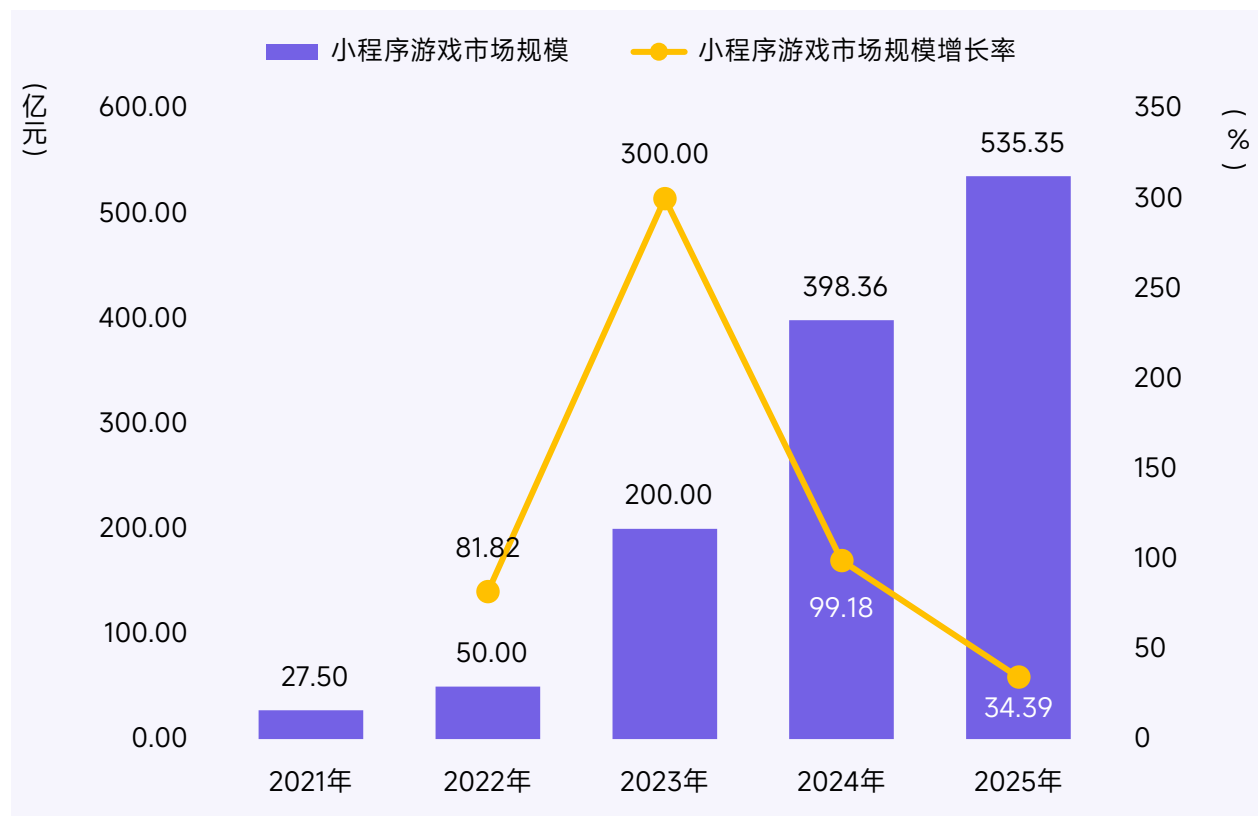


-  民航航班
-  地下车库
-  偏远户外



直击联网矛盾痛点，无网小游戏开辟增长新方向

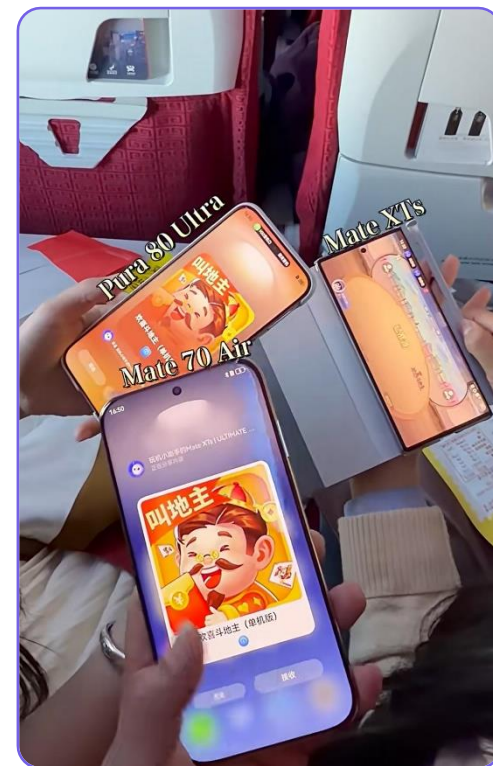
针对用户“随时随地都能玩”的底层诉求与主流游戏强制联网之间的结构性矛盾，无网小游戏正成为有效的解决方案。依托本地计算与离线存储技术，无需网络即可启动，直接匹配用户在通勤、差旅等弱网/无网场景下的核心需求。2025年，小游戏赛道全年收入达535.35亿元，同比增长34.39%，成为国内游戏市场增速最快的细分领域之一，而无网小游戏正是这一增长中的关键创新方向。另外鸿蒙无网小游戏凭借其分布式软总线技术与“碰一碰组队”能力，进一步让“无网也能联机”成为现实，为小游戏打开了全新想象空间。《多乐攒蛋》《多乐中国象棋》《欢喜斗地主》《飞行棋大作战》等多款产品，用户下载后即便在断网状态下仍可联机畅玩，精准承接了碎片化场景中的游戏需求。



数据来源：伽马数据（CNG）



无网专区，即点即玩



支持无网联机，鸿蒙手机碰一碰就组队



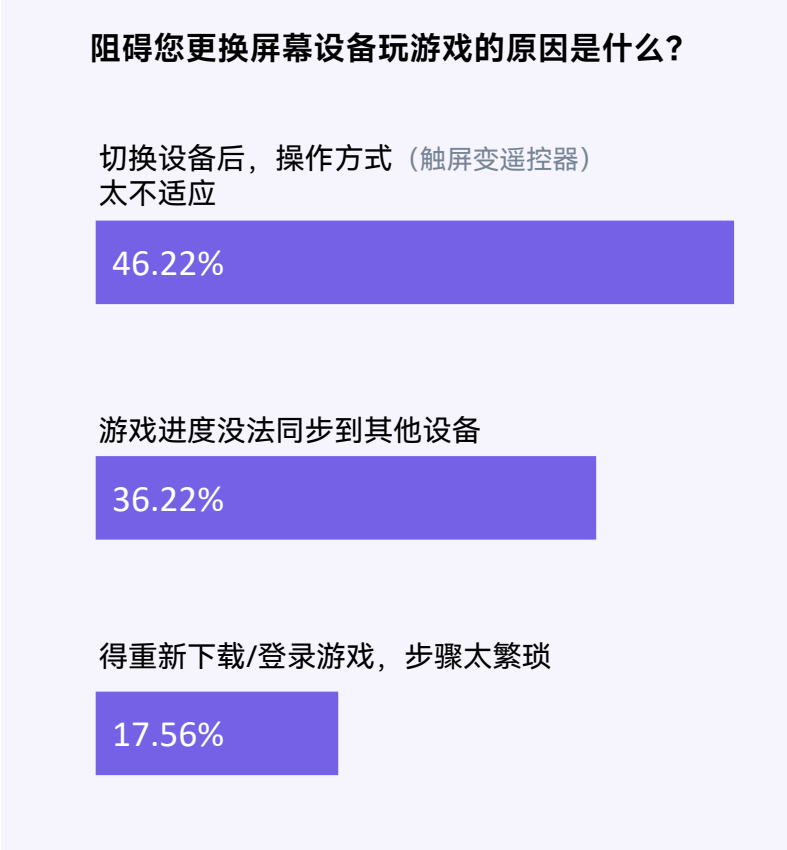
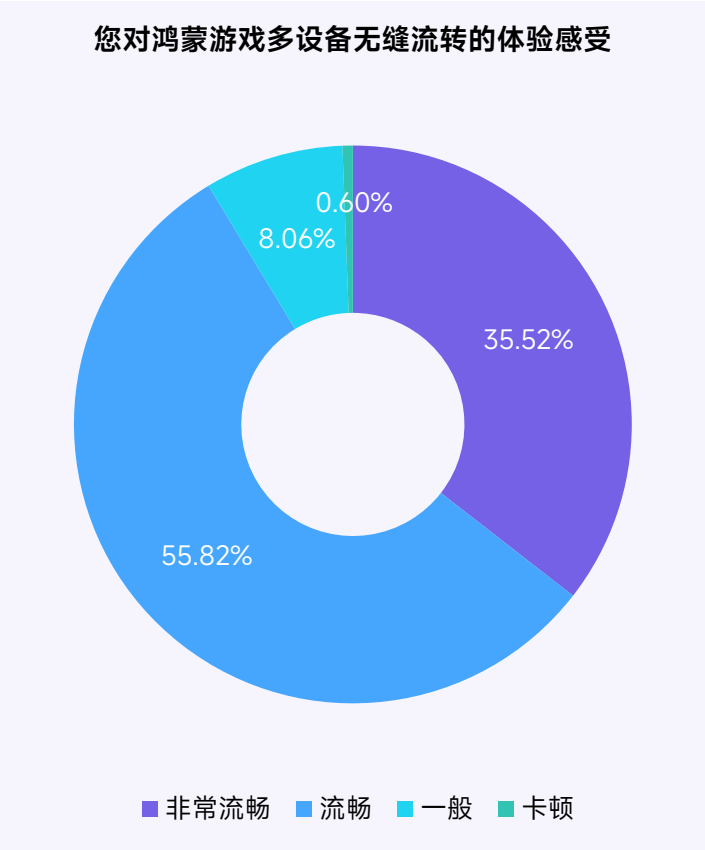
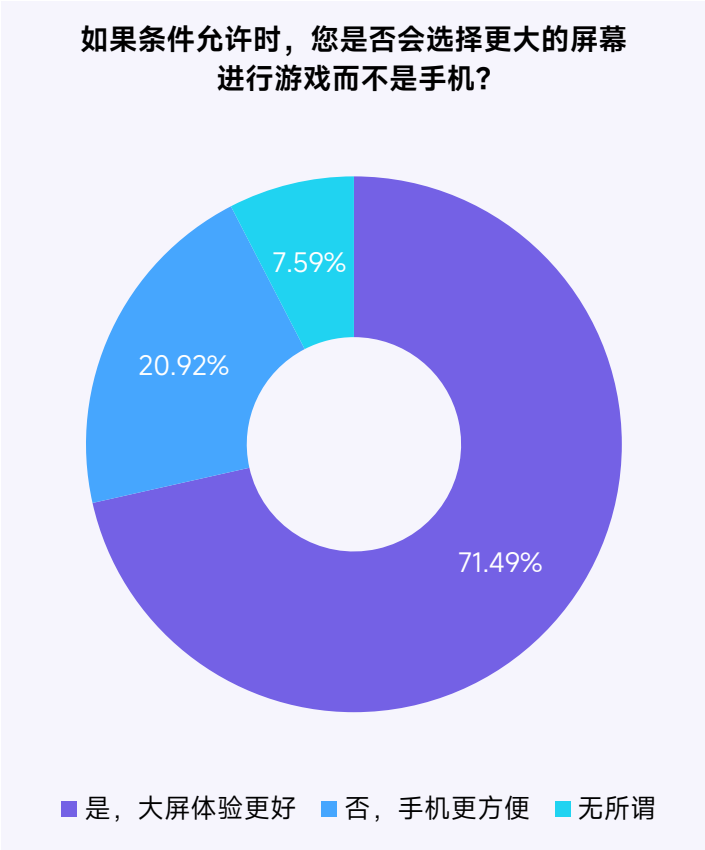
< 0 3 >

鸿蒙全场景能力

用户娱乐场景遍布多场景，单一终端无法满足需求，需延伸服务边界实现全域服务。鸿蒙作为系统生态，依托底层跨设备协同能力打破终端壁垒，为游戏全场景服务筑牢技术底座，实现从单点到全域的服务升级。

打通全场景流转壁垒，满足玩家多元场景需求

超七成玩家偏爱大屏设备游戏，追求更沉浸的视觉体验，进而催生出跨终端无缝切换的强烈需求，但操作不适配、进度不同步、需重新登录等问题，严重割裂了跨端游戏体验。鸿蒙依托分布式软总线技术打造游戏无缝流转方案，实现用户数据跨终端实时同步，还能自动适配不同设备操作方式，玩家无需重新登录即可切换设备，彻底打破体验断层，超九成玩家认可其流畅的流转体验。在行业多平台发行趋势下，鸿蒙“一次开发、多端部署”的特性更凸显优势，大幅简化开发者跨端开发流程，为游戏全场景娱乐体验的落地提供了高效技术支撑。



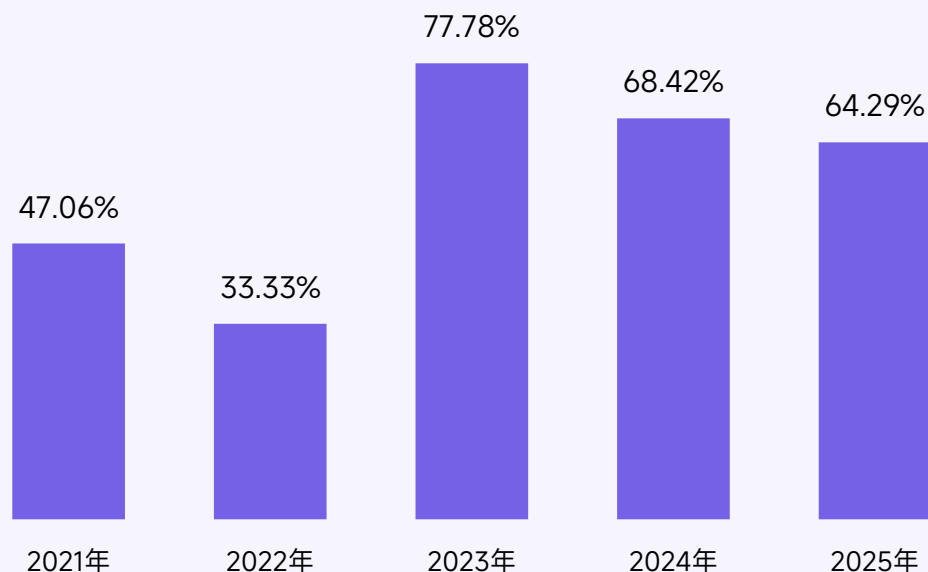
数据来源：伽马数据（CNG）

多端协同成行业趋势，一多适配重塑游戏开发模式

多端协同已成为游戏行业的重要发展趋势。为满足玩家对跨设备无缝体验与大屏沉浸感的需求，近年来越来越多的新品通过多端互通、电脑模拟器适配等方式，不断拓宽终端覆盖边界。在此背景下，鸿蒙生态凭借前瞻性的全场景布局，成为顺应行业趋势的关键载体。其“全家桶”生态搭配分布式软总线技术，支持开发者“一次开发、多端适配”，有效解决传统多端重复开发的难题，大幅降低研发成本，助力团队以更低成本实现多端覆盖、拓展用户场景，为行业打开全新增长空间。

多端游玩正成为头部新游的“标配”

头部移动游戏新品中多端游玩方式展示占比情况



注：头部移动游戏新品，指当年进入流水TOP100榜单的新游戏；多端游玩方式，指其官网明确标注支持PC端模式，或提供官方推荐PC模拟器下载。

数据来源：伽马数据（CNG）

鸿蒙“一次开发，多端适配”优势

一套代码，多端运行

开发者基于一套代码工程，即可将应用部署到手机、平板、手表、车机、智慧屏、智能家居等上百种设备，无需为每类终端单独开发。

工程结构清晰

采用三层架构（Common公共层+Feature特性层+Products产品定制层），便于代码复用与多端差异化维护。

开发效率提升

据案例显示，多终端适配时间可缩短至传统方式的一半，开发与维护成本显著降低。

自适应UI布局

通过断点系统和响应式布局，应用能自动适配不同屏幕尺寸、方向和交互方式，确保在各类设备上提供最优界面。

分布式协同增强体验

结合鸿蒙原生分布式能力，应用可实现跨设备服务流转（如手机导航一键流转至车机）、数据同步与硬件能力共享（如手表调用手机摄像头）。

用户体验一致

统一的设计规范与流畅的跨设备流转，使用户在不同场景下获得连贯操作体验。

全场景价值已获市场验证，中小团队亦可共享生态红利

《太吾绘卷》是首款鸿蒙全场景的独家游戏，伽马数据认为，其表现将至少在以下四个方面，向游戏产业展示鸿蒙全场景布局能力的价值：

全场景标杆案例 《太吾绘卷》

解放游戏场景

- ✓ 得益于鸿蒙的分布式系统，游戏能够在鸿蒙手机、平板、电脑与智慧屏等多设备上运行。

保障用户体验流畅

- ✓ 游戏进度同步，玩家可以在不同设备上进行游戏的不同环节。
- ✓ 视觉效果与操作逻辑接近电脑端。

享受鸿蒙系统其他能力加持

- ✓ 支持设备间通过“碰一碰”快速分享存档。
- ✓ 小艺游戏助手可提供游戏内百科查询。
- ✓ 桌面互动卡片允许在碎片时间体验斗蛐蛐等小游戏。



布局成本低，中小团队也可享受利好

- ✓ 《太吾绘卷》的知名度虽然高，但从团队的角度来看，其研发团队规模仍属于“中小型企业”：据伽马数据测算，截止2026年4月，《太吾绘卷》国内总销售额在2亿元以内；据GameRes游资网报道，《太吾绘卷》当前团队规模约为60人。
- ✓ 但借力鸿蒙“一次开发、多端适配”的全场景布局能力，游戏团队依然实现了鸿蒙生态的多平台登录。
- ✓ 伽马数据认为，这意味着在各类企业均可享受鸿蒙全场景布局能力“低成本”利好在基础上，独游团队、小型游戏团队的获益性价比将更高：不但能获取多平台用户，还不会对本就稀缺的人力、资金、工期造成更大压力。

其他 案例

《英勇之地》首发曝光

在首发阶段斩获亮眼成绩，首周流水300万+，其中鸿蒙平台占比30%，预约转化率高达40%

《苍翼：混沌效应》多端流转

手机/车机/智慧屏无缝切换，提升用户粘性

多元设备深度适配，鸿蒙生态拓展全场景娱乐边界

鸿蒙游戏生态的布局不止局限于手机、电脑等主流终端，更深度覆盖了多元化的拓展场景与设备，以满足玩家在不同环境下的娱乐需求。它考虑用户处于不同场景空间的游玩诉求，适配手表、智慧屏、车机等非传统游戏设备，针对这些场景和设备的特性打造专属体验，让娱乐从“特定场景专属”走向“全场景可及”。这种布局背后，是鸿蒙对用户多元娱乐需求的精准洞察。无论是碎片时间的轻量互动，还是极端场景下的娱乐诉求，都能通过全场景生态得到满足，印证了其生态覆盖的周全性与前瞻性。



随身轻娱乐终端

鸿蒙手表结合体感、压力等传感器实现简易及体感操控，打造全新娱乐场景。如《牛顿的复仇》《投掷高手》将穿戴设备升级为随身娱乐终端，填充碎片时间，开辟“健康-社交-游戏”融合新场景，重新定义娱乐边界。

体感游戏



手表传感器，更多新交互



移动电竞空间

鸿蒙座舱搭载HarmonySpace 5多媒体系统，设统一娱乐入口，支持语音 / 触控、跨端续玩，结合数字照明实现高精度体感交互。《最佳球会》打造车内车外光影交互，让汽车变身移动游戏空间，拓展车联娱乐边界。

车机游戏



方向盘、手柄多样化操控体验



打造家庭游乐场

鸿蒙智慧屏悬浮触控游戏，依托星闪悬浮触控手柄解决手眼协同问题，带来开阔视野与更大操作空间。《QQ飞车》等可大屏畅玩，《抢滩登陆3D》等适配智慧屏遥控及灵犀指向特性，体验更优。

智慧屏游戏



巨幕家庭游乐场，打造差异化优势



< 0 4 >

鸿蒙游戏产业链生态

从游戏产业链视角，系统剖析鸿蒙游戏的生态布局，覆盖全链路完整生态闭环，并结合生态链映射结果分析优势，挖掘潜在机会，为鸿蒙游戏生态后续发展方向做铺垫。

鸿蒙游戏生态能力全周期映射，提供一站式接入服务

从生态链视角审视，鸿蒙游戏生态已形成系统性布局，凭借完备的工具链与底层技术优势，为游戏提供从适配到发行的全流程支持：在平台适配阶段，提供专业指导，助力开发者高效完成游戏的鸿蒙平台移植；在产品打磨阶段，通过覆盖立项、开发、测试的全生命周期工具与服务，全面提升研运效率，助力打造优质游戏产品；在上架发行阶段，依托全面的分发发行服务为游戏引入高留存、高活跃用户，帮助产品快速成长并实现商业价值最大化。

生态力 | 鸿蒙生态适配

完备的工具和强大的技术为游戏移植鸿蒙平台提供助力，华为游戏服务提供游戏适配指导，助力开发者游戏APP高效适配OpenHarmony/HarmonyOS 5.0及以上版本。

游戏的系统适配

- Cocos Creator引擎游戏的系统适配
- Cocos2d-x引擎游戏的系统适配
- Laya引擎游戏的系统适配
- 团结引擎游戏的系统适配
- 自己的引擎游戏的系统适配

游戏的多终端适配

- 适配PC设备
- 适配智慧屏设备

产品力 | 研发优化服务

提供立项、开发、测试、分发、运营全生命周期的游戏服务和工具，提升游戏研运效率，协助打造更好的游戏产品。

打造精美流畅的游戏体验

- 质量工具
- 降功耗方案
- 启动加速
- 马良GPU

集成 HarmonyOS SDK

- Game Service Kit
- IAP Kit
- Ads Kit
- Push Kit

测试游戏

- 云调用
- 云测试

发行力 | 上架分发推广

通过全面的分发发行服务为开发者吸收高留存、高活跃用户，帮助游戏产品快速成长并获得丰厚回报。

全场景分发

- 手机
- 平板
- 电脑
-

全渠道分发

- 华为游戏中心
- 华为音视图文
- 浏览器
-

全套发行服务

- 先锋测试
- 内测
- 预约
- 大事件

技术筑壁垒，生态与内容成后续升级重点

鸿蒙游戏生态凭借其全链路的技术协同优势，在多端全场景体验和开发者赋能方面展现出强大竞争力，未来，通过深化游戏中AI技术应用、丰富内容生态并积极探索多元场景智能化布局，鸿蒙游戏生态有望进一步巩固优势、优化体验，在激烈的市场竞争中开辟新的增长空间，实现更大的突破。

核心优势 全链路协同

- **平台适配**：实现游戏无缝迁移，大幅降低开发者入局门槛。
- **产品打磨**：强化服务与工具能力，优化产品体验、实现降本增效，提升产品竞争力。
- **市场发行**：多端全场景能力，拓展市场增量空间。

后续优化空间 提升满意度

- 硬件更换成本优化，可吸引**47.44%**的非鸿蒙用户换机加入鸿蒙生态。
- 随着鸿蒙游戏库的进一步丰富，用户满意度仍有**23.10%**的提升空间，整体体验将持续优化。
- 跨平台数据互通能力提升，将为**47.30%**的用户带来显著体验优化。

潜在机会 市场新机遇

- 持续推进AI技术与游戏深度融合，智能游戏辅助、个性化玩法推荐、实时互动交互等功能创新，切实提升游玩体验。
- 覆盖手机、智慧屏、车机、智能手表等多终端场景，多元娱乐场景不断延伸，催生全新游戏赛道，为开发者带来广阔发展空间。
- 依托一次开发、多端部署能力，大幅降低合作与开发门槛，助力中小团队以低成本布局增量市场。



03

鸿蒙游戏开发者赋能 及未来展望



< 0 1 >

鸿蒙游戏开发者赋能

用户痛点的解决离不开与开发者的共同协作，针对开发者研发、运营等痛点，鸿蒙生态通过深度赋能破解难题，与游戏企业需求契合、收益绑定，以双方共赢推动生态扩容，筑牢内容供给的核心根基。

工具链+开发资源，大幅降低研发成本与难度

鸿蒙也在开发者赋能方向布局颇多。在技术研发层面，鸿蒙提供了强大的全栈工具链和丰富的资源支持。性能分析工具可快速定位问题，380+第三方SDK、110+开发库及主流游戏引擎全面适配，大幅简化多端适配与功能集成流程。同时，通过开发者学堂、线上公开课等多元化培训，提供全方位学习支持。华为游戏中心上线鸿蒙游戏开发者服务官网，整合技术资源与案例库，通过知识图谱帮助开发者快速定位内容。此外，华为还将打造原生游戏专属互动社区，促进技术交流与经验共享，构建从技能培养到商业转化的全链条赋能体系，覆盖高校、企业及个人开发者。



全栈开发工具集

提供HiSmartPerf/GPM性能分析工具，精准定位瓶颈；QuickGameTools显著提升开发效率。



丰富技术资源池

集成380+三方SDK，覆盖运营商业需求；提供110+开发库，全面适配Cocos、Unity等主流引擎。

鸿蒙游戏开发者服务：激发创新源动力，开发者赋能套件更完备、更丰富



全方位学习支持体系

搭建鸿蒙开发者学堂，提供公开课、文档及Codelabs。开展城市实训营、校园行等活动，线上线下结合助力开发者成长。

新服务 | 一站式赋能套件，激发创新源动力

开发者了解



鸿蒙游戏开发者服务
-游戏官网

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/games>

开发者学习/认证



鸿蒙开发者学堂
-游戏

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/training>

开发者互动/支持



鸿蒙开发者
社区/社群

<https://developer.huawei.com/consumer/cn/forum>

全场景流量+分阶段运营，实现精准获客与变现

在联运运营方面，鸿蒙为开发者提供了全场景的流量聚合和分阶段的精细化运营。将手机、平板、智慧屏、车机等多端流量打通，为游戏提供更多维的曝光广度。同时，针对游戏上线的不同阶段——测试期、首发期和长线运营期，提供定制化的联运策略，从早期的产品验证，到中期的声量扩大，再到后期的用户深耕，实现全链路的效率提升。配合强大的数据化分析工具，帮助开发者，精准洞察用户行为路径，从而有效提升ARPU值。

分阶段联运策略

测试期：降本拉新与验证

帮助开发者快速验证产品市场潜力，低成本获取首批种子用户。

首发期：全场景曝光扩量

聚合全场景资源迅速扩大声量，协助优化运营策略，抢占市场先机。

长线运营：精准触达与留存

通过精细化运营提升用户留存率，挖掘付费意愿，实现长效增长。

特色服务

- 全链路测试
- 预热转化分析
- 立项版本调优

- 竞品靶向服务
- 游戏库
- 直播/短剧

- 大事件服务
- 人群包服务
- 智慧运营平台

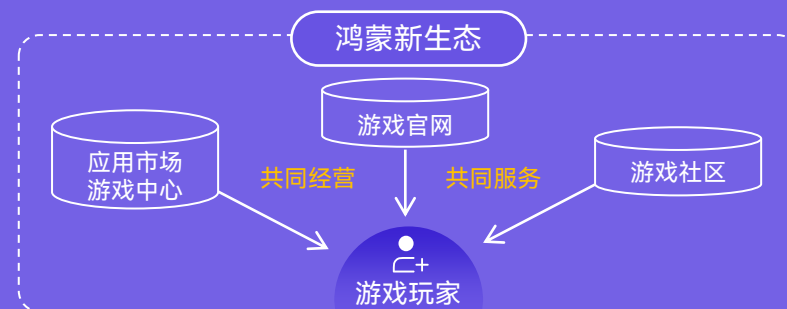
升级服务

- 内容阵地搭建
- 核心人群分析
- 预热方案设计

- 全场景推荐
- 行业数据共享
- 付费破冰/激活唤醒

- 在玩服务
- 搜索服务
- 社群运营

新合作格局 | 力出一孔，利出一孔



新宣发场域 | 意图识别，全域触达



百亿级激励+社区建设，激活生态创新活力

除了技术和运营支持，鸿蒙还通过强大的政策激励和活跃的生态建设，为开发者保驾护航。推出了总规模达10亿级的“鸿飞计划”，并辅以多种专项激励政策，覆盖各类开发者。同时，积极建设开放的开发者社区，通过举办大赛、沙龙等活动，汇聚了超过万名开发者，形成了协同高效的创新氛围。这一切都旨在降低开发者的门槛，让无论是新晋者还是成熟企业，都能在鸿蒙生态中找到自己的位置，共享生态发展的长期价值。



多维政策激励体系

“耀星计划”投入

70亿

“鸿飞计划”三年

百亿规模

按游戏品类

小游戏 | 全场景游戏 | 特色品类扶持

按发布区域

国内扶持 + 海外全球一键发布

按流量获客

买量激励 | 鸿飞计划 | 大联运激励

按开发者类型

星携会员 | 中小开发者扶持



活跃生态服务建设

创新大赛参与开发者

10,000+

- 打造开放社区，定期举办大咖直播与沙龙
- 激活创新活力，构建开发者成长生态

HarmonyOS创新赛



获奖游戏作品



核心价值

降低入局成本，为新晋开发者提供低竞争蓝海，为成熟开发者打造差异化优势，实现共享增长红利。



< 0 2 >

鸿蒙游戏未来展望

从鸿蒙用户使用体验反馈来观察判断，未来平台需要围绕哪些未被满足的需求持续迭代升级，让游戏服务更精准、更全面，持续贴合用户期待，推动游戏服务体验的长效提升。

鸿蒙游戏生态，游戏产业存量新时代的有力增长引擎

鸿蒙游戏围绕四大核心方向奠定未来发展基石：技术层面发力AI智能研发，持续优化性能与功耗，精准匹配用户核心需求；生态层面推动跨平台数据互通，加速软件生态建设完善；内容层面扩充热门游戏适配，满足玩法多样性需求；场景层面将游戏体验延伸至多元生活场景，挖掘全新娱乐可能。鸿蒙游戏不仅为用户打造了革命性全场景体验，更以技术、服务与全链路赋能，为游戏产业转型提供新路径，构建起开发者、平台、用户共赢的生态体系。未来随着技术迭代与生态成熟，鸿蒙游戏将打破终端边界，开启全场景服务的游戏新时代，成为产业发展新引擎。



技术深耕：
AI智能与性能优化



内容丰富：
热门适配与创新孵化



生态完善：
跨端互通与生态覆盖



场景拓展：
全场景娱乐体验延伸

行业价值：破局增长

依托软硬芯云协同底座与全场景服务能力，精准破解存量瓶颈。从“流量驱动”向“服务驱动”转型，为行业发展提供全新路径。

生态价值：三方共赢

构建“开发者-平台-用户”共赢生态。低门槛入局与高回报变现吸引开发者，无边界沉浸体验回馈用户，实现体验升级与商业成功的统一。

未来展望：全场景时代

深化AI与分布式技术，打破设备边界，拓展娱乐想象，开启全场景服务新时代，为行业持续注入创新活力。