

# 2025年 中国游戏产业报告



游戏出版工作委员会

Game Publishing Committee



游戏产业研究专家委员会

Expert Committee on Game Industry Research

# 2025年游戏产业发展概述

- ◆ 政策力度持续加大
- ◆ 产业规模稳健增长
- ◆ 海外市场表现不凡
- ◆ 科技创新提质增效
- ◆ 深挖文化双效并行
- ◆ 未保工作稳步深化
- ◆ 建设学科机制升级

# 国内市场收入和用户规模情况



2025年，国内游戏市场实际销售收入**3507.89**亿元，同比增长**7.68%**。



用户规模**6.83**亿，同比增长**1.35%**。

# 自研游戏市场情况



2025年，自主研发游戏国内市场实际销售收入**2910.95**亿元，同比增长**11.64%**。

# 自研游戏海外市场情况

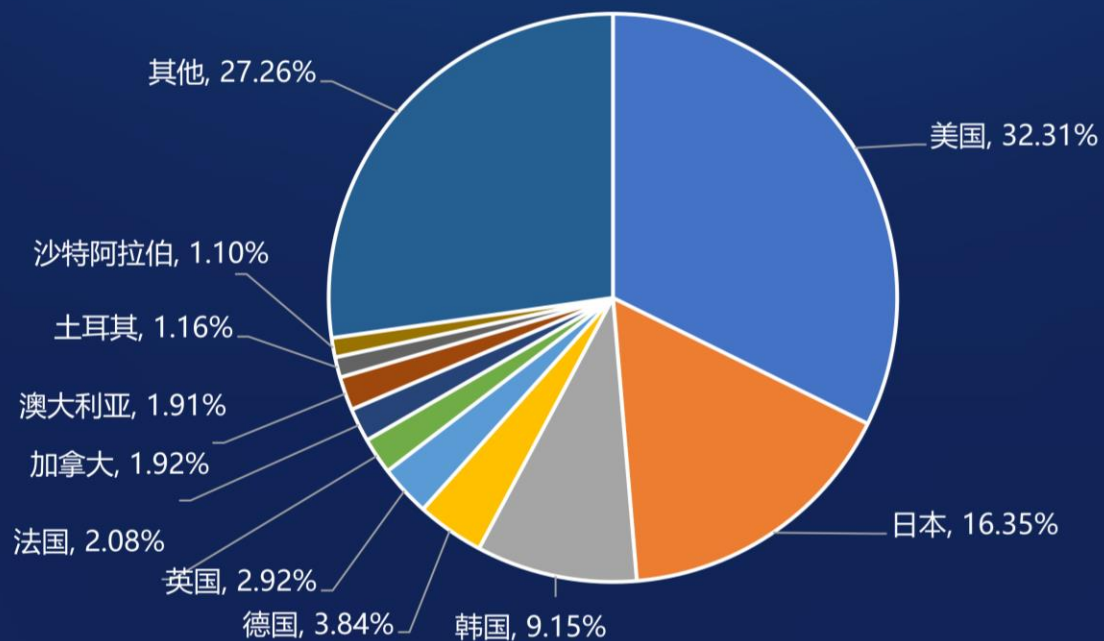


自研游戏海外市场实际销售收入**204.55**亿美元，同比增长**10.23%**。



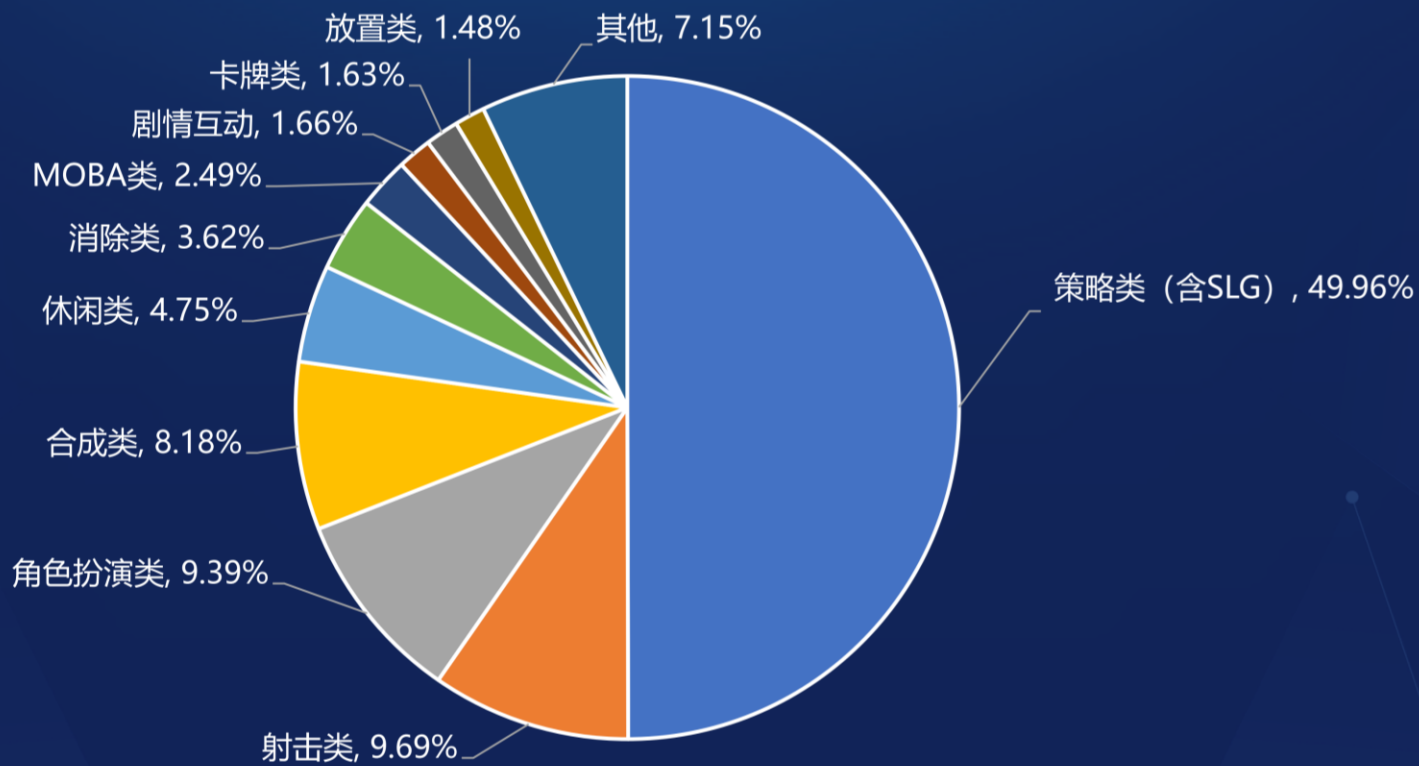
自研移动游戏海外市场实际销售收入**184.78**亿美元，同比增长**13.16%**。

# 海外市场收入地区分布情况



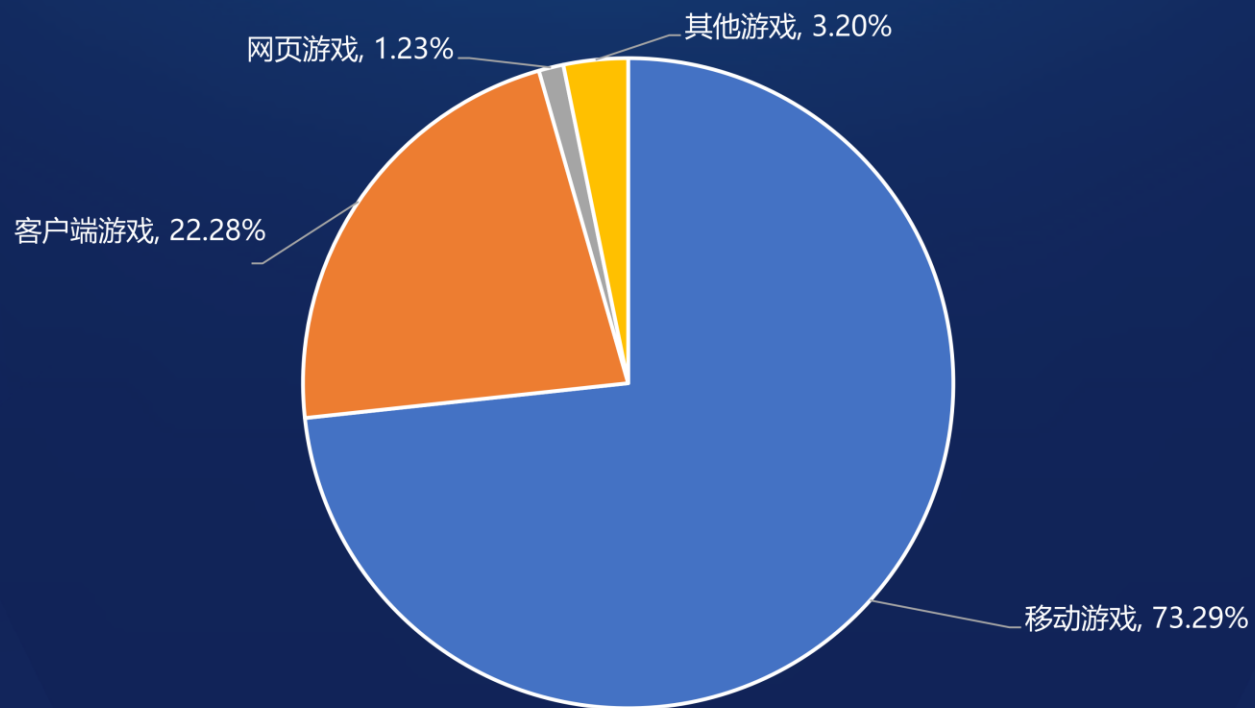
2025年，美、日、韩仍是我国自主研发移动游戏的主要海外市场，占比分别为**32.31%**、**16.35%**和**9.15%**，合计占比**57.81%**。德、英、法合计占比**8.84%**。

# 海外市场收入产品类型情况



海外市场收入前100的自研移动游戏中，策略类（含SLG）占比**49.96%**，同比显著上升，仍位居首位；射击和角色扮演类，分别占比**9.69%**和**9.39%**。

# 国内细分市场情况



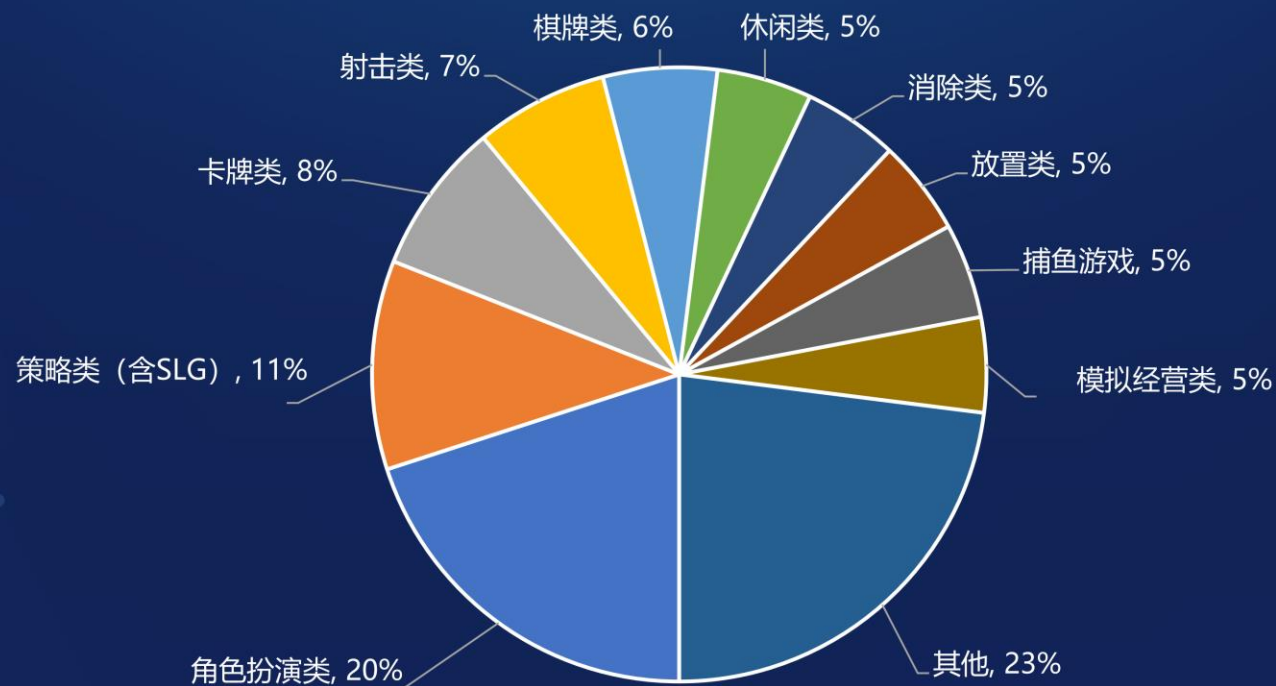
国内细分市场中，移动游戏实际销售收入同比上升，占比为**73.29%**，继续居于主导地位；客户端游戏实际销售收入增幅明显，占比**22.28%**；网页游戏市场实际销售收入继续下滑，占比为**1.23%**。

# 移动游戏市场情况



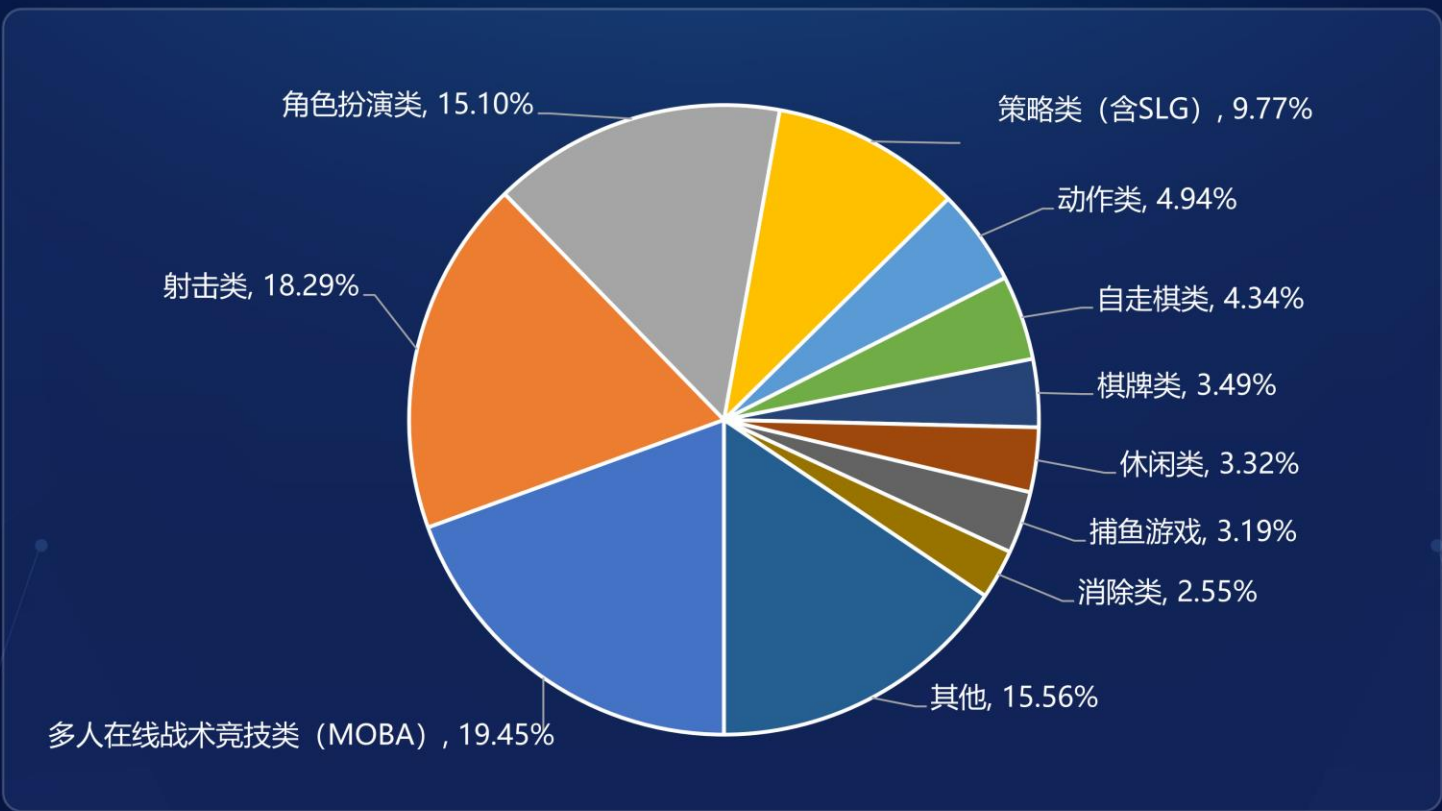
2025年，国内移动游戏市场实际销售收入**2570.76**亿元，同比增长**7.92%**，规模又有新突破。

# 移动游戏数量占比情况



2025年，国内收入排名前100的移动游戏产品中，角色扮演类数量居首，占比20%，相比前两年有所下降；策略类（含SLG）数量次之，占比11%，较去年上升一位；卡牌类占比8%，较去年下降一位；射击类占比7%，较去年有所提升。

# 移动游戏收入占比情况



2025年，国内收入排名前100的移动游戏产品中，多人在线战术竞技类占比**19.45%**，居首位；射击类次之，占比**18.29%**；角色扮演类占比**15.10%**，位居第三。三者合计占比**52.84%**。

# 客户端和网页游戏市场情况



2025年，国内客户端游戏市场实际销售收入**781.60**亿元，同比大幅增长**14.97%**。



国内网页游戏市场实际销售收入同比下降**6.74%**，整体规模为**43.25**亿元。

# 国内主机游戏市场情况



2025年，国内主机游戏市场实际销售收入**83.62**亿元，同比增长**86.33%**。

注：中国主机游戏市场规模包含游戏软件收入及游戏主机收入。

# 电子竞技游戏市场情况



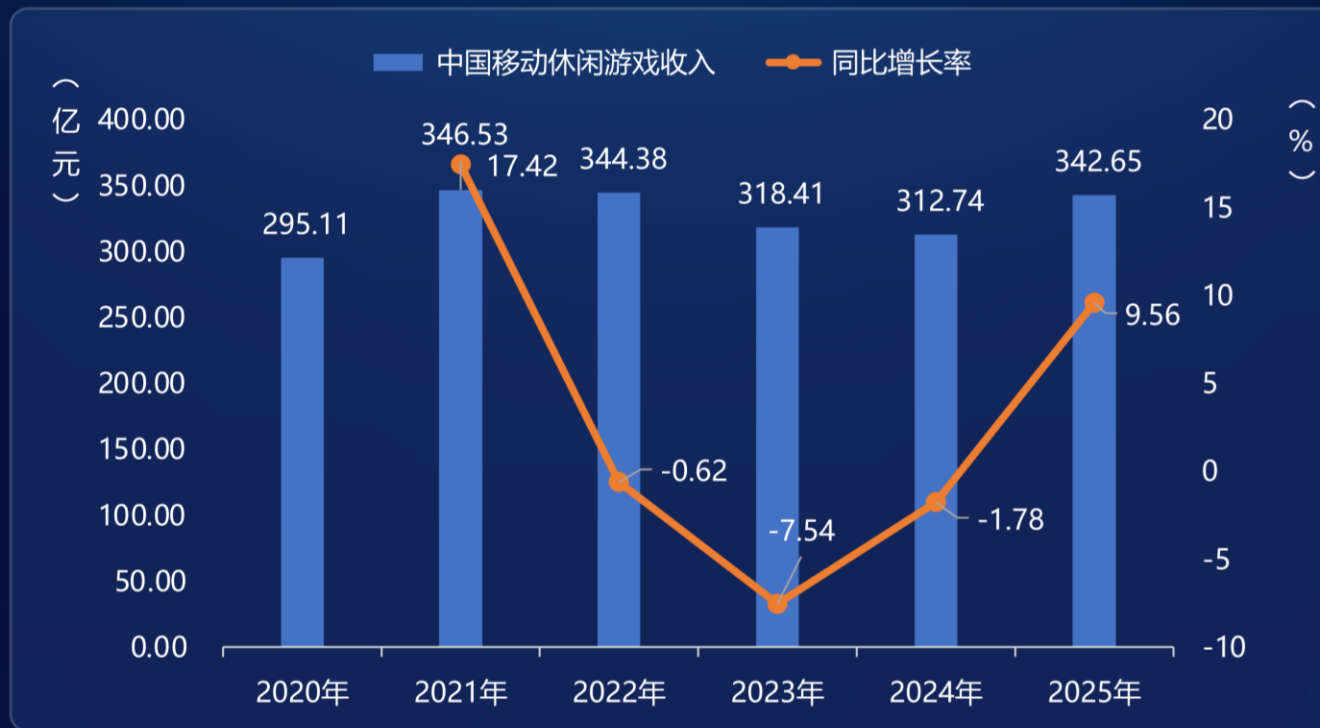
2025年，国内电子竞技游戏市场实际销售收入**1700.51**亿元，同比增长**18.96%**。

# 二次元移动游戏市场情况



2025年，国内二次元移动游戏市场实际销售收入**282.81**亿元，同比下降**3.64%**，降幅有所缓解。

# 移动休闲游戏市场情况



2025年，国内移动休闲游戏市场收入**342.65亿元**，同比上升**9.56%**。  
其中内购产生的市场实际销售收入**225.83亿元**，同比增长**9.80%**；广告变现收入**116.81亿元**，同比增长**9.10%**。

# 小程序游戏市场情况



2025年，国内小程序游戏市场收入**535.35**亿元，同比大幅增长**34.39%**。  
其中内购产生的市场实际销售收入**364.64**亿元，占比总收入**68.11%**；广告变现收入**170.71**亿元，占比总收入**31.89%**。

# 结语

- ◆ **回顾：** 在未成年人保护、稳消费促增长、科技创新应用、传统文化传播、跨界跨域赋能等方面表现良好。
- ◆ **展望：** 小程序游戏保持快速增长、多端发行得以延续、重度与轻量化游戏将呈现两极分化并行推进之势。
- ◆ **未来：** 融入数字经济建设战略格局、提升国际影响力、赋能新质生产力。

# 感谢观看



游戏出版工作委员会

Game Publishing Committee



游戏产业研究专家委员会

Expert Committee on Game Industry Research